



CAMPEÓN CHILE
ESTADIO NACIONAL CHILE FINAL

¡CAMPEONES!

LA ROJA DE TODOS

¡CAMPEONES!

¡CAMPEONES!

¡CAMPEONES!

¡CAMPEONES!

COPA AMERICA CONMEBOL

ESTADIO NACIONAL DE SANTIAGO



CHILE BICAMPEÓN



CHILE CAMPEÓN

CHILE CAMPEÓN

BICAMPEONES

ROJA

CHILE CAMPEÓN





El momento del Kiwi ¿Cómo mantenemos el buen negocio?

Iván Muñoz Olivares

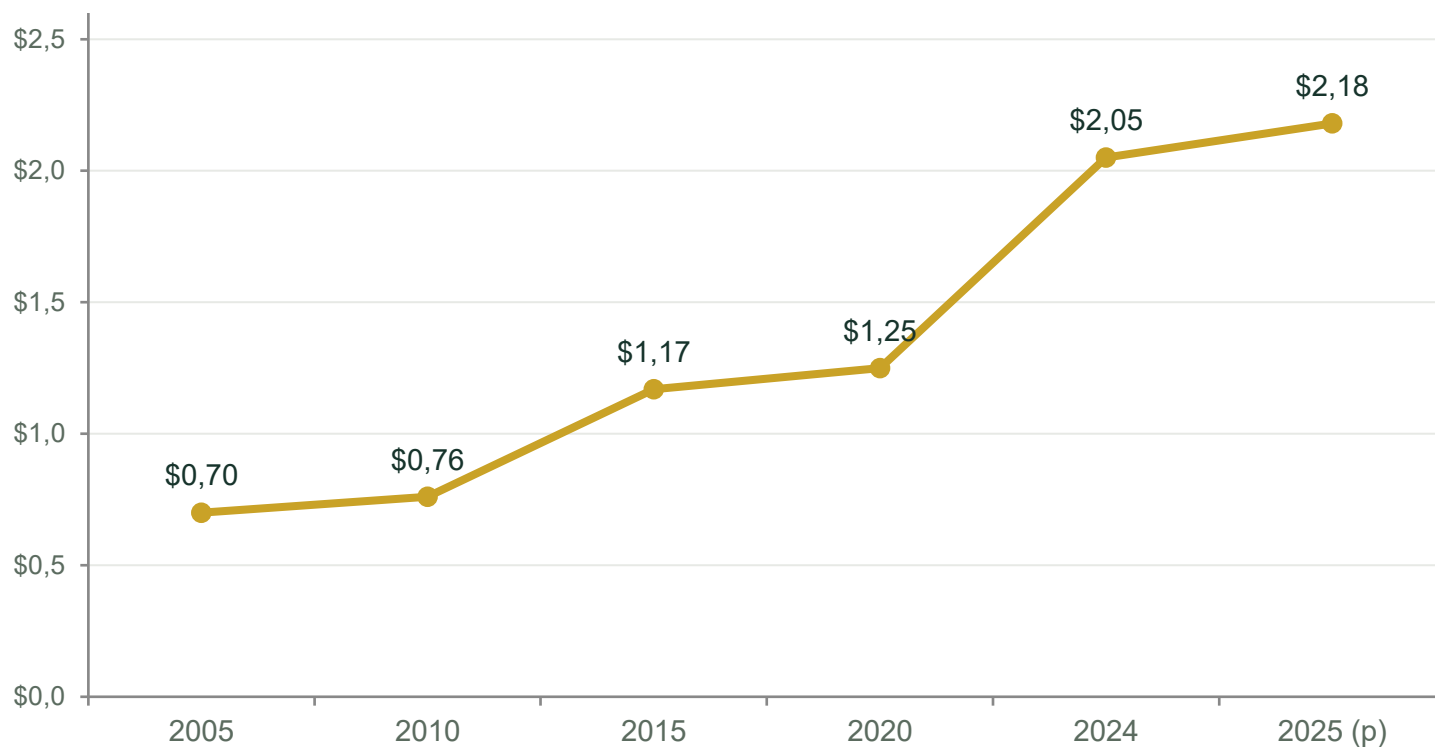
Dpto. Técnico Frusan S.A.



Veinte años resumidos en una sola curva: el precio FOB

El valor por kilo pasó de US\$0,70 a más de US\$2 en dos décadas

Evolución del precio FOB Chile (USD/kg)



+211%

incremento del valor unitario del kiwi verde chileno desde 2005

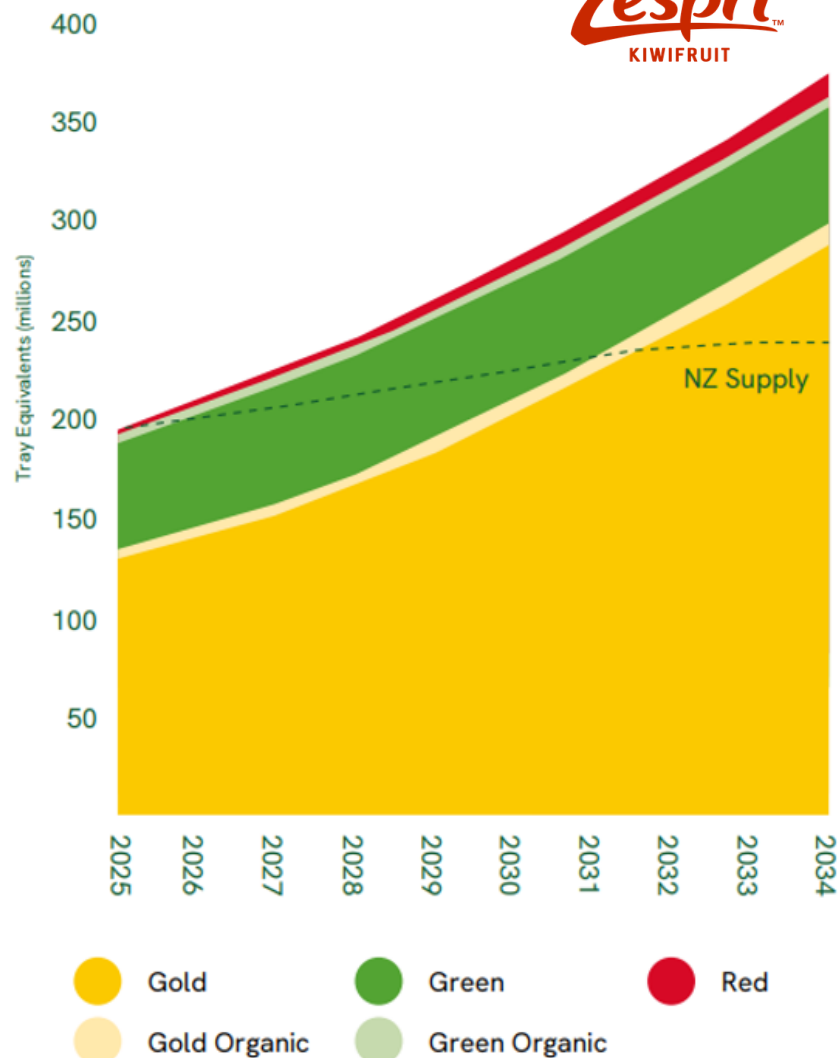
US\$321 M

retorno FOB de la temporada 2025, sobre 147 mil toneladas exportadas

US\$0,56 → US\$1,20 /kg

retorno neto al productor, 2018 → 2024

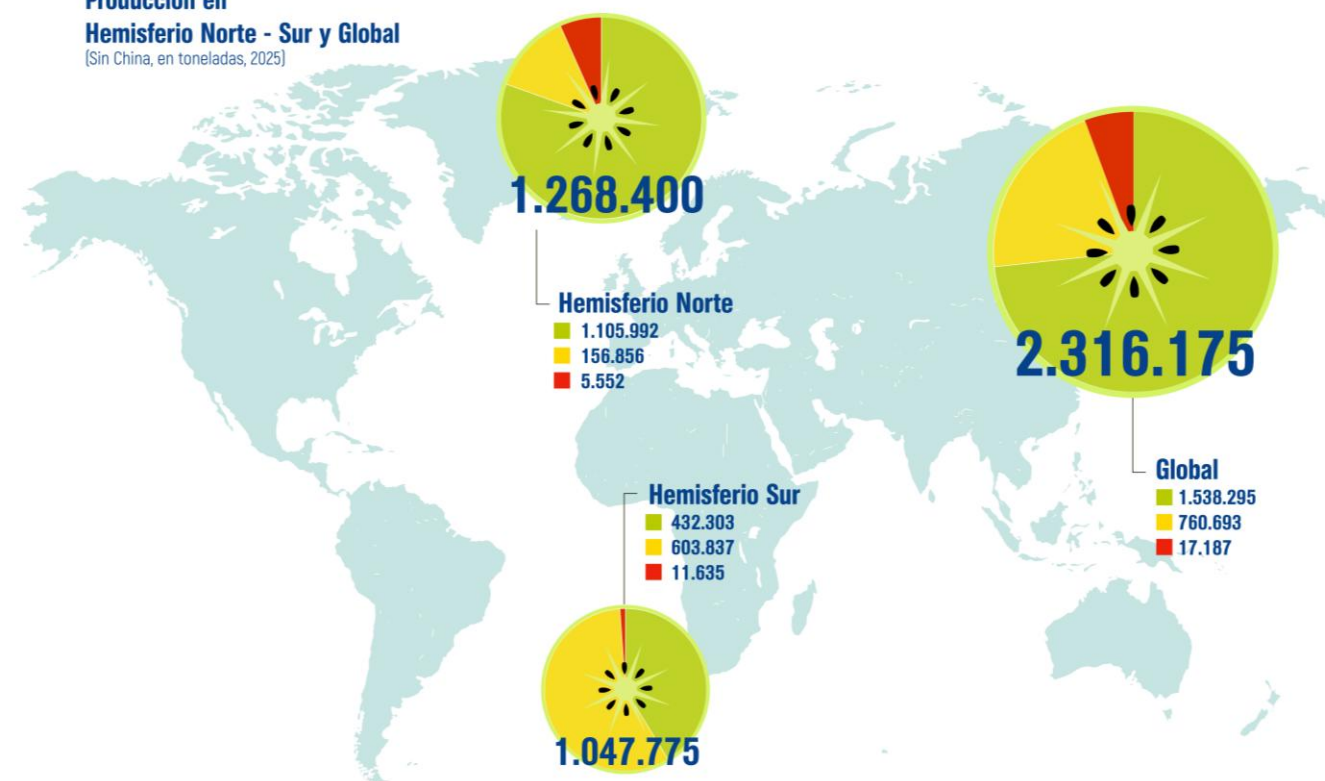
Global demand versus NZ supply



La demanda de global de verde crecería un 8%, mientras la oferta de Zespri disminuiría un 15% ¿G146?.

En amarillo crecerán en un 37% contra una demanda de 123%.

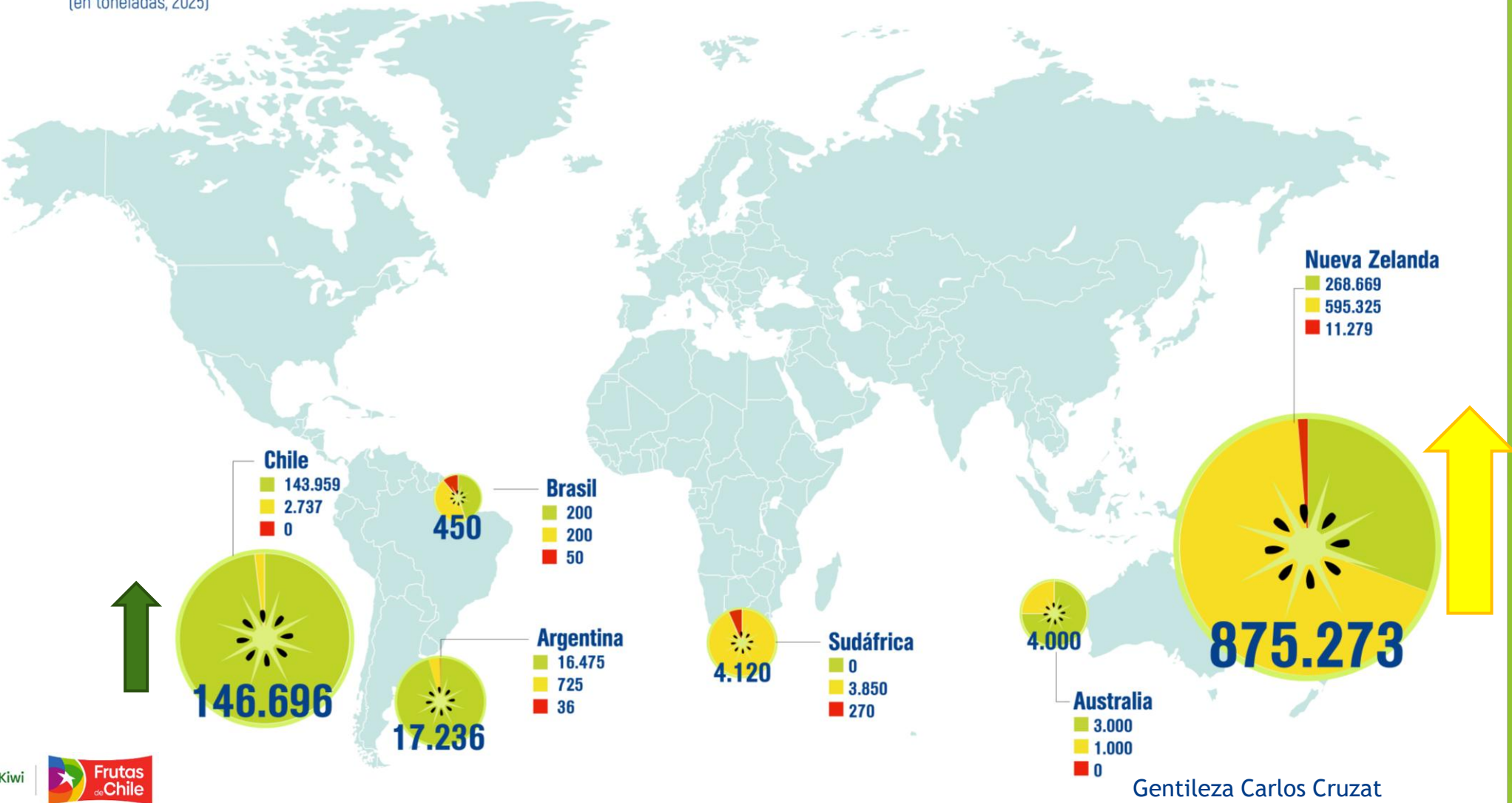
Producción en Hemisferio Norte - Sur y Global (Sin China, en toneladas, 2025)



Gentileza Carlos Cruzat

Nueva Zelanda crecerá en un 37% el amarillo a 2034.
Espera posicionar un nuevo verde auto fértil muy dulce, lo que hará mas exigente la tarea de un Hayward rico de comer.

Producción en
Hemisferio Sur
[en toneladas, 2025]



Quién juega en la cancha global del kiwi

Hemisferio Norte y Hemisferio Sur, con China como mundo aparte

HEMISFERIO NORTE

- China: productor — 3,4 M ton, autoconsumo
- Grecia e Italia: los dos grandes en volumen
- Francia / España / Portugal: circuito cerrado
- EE.UU.: mega oportunidad, si aumenta el consumo
- Turquía: crecimiento paulatino en production.
- Irán: abastece Asia y ex-URSS por restricción política
- Corea y Japón: básicamente autoabastecidos

HEMISFERIO SUR

- Nueva Zelanda: líder indiscutido histórico
- Chile: detrás de NZ. Creciendo en Hayward. En búsqueda de amarillos.
- Sudáfrica: Con potencial— país a vigilar de cerca
- Argentina: potencial, restricciones conocidas
- Australia: aún en etapa de desarrollo

Los buenos resultados en las ultimas temporadas han estimulado las plantaciones.
Se estima que se plantarán a lo menos 1.000 hectáreas año entre 2026 y 2030.
Se llegará a 13.500 ha., la misma superficie que había en Chile antes de la Psa.

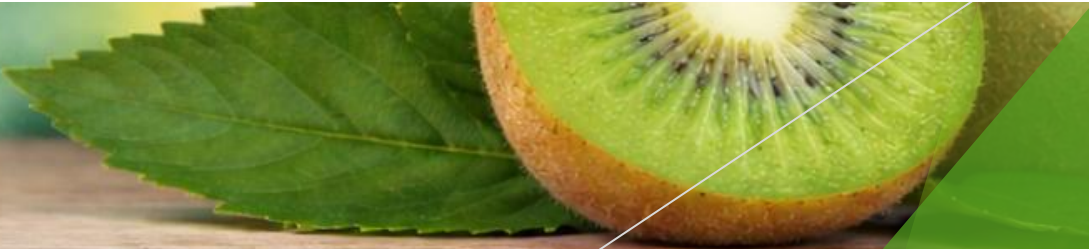
NUEVAS Plantaciones desde 2020

Hectareas	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Ha año	50	50	150	350	500	800	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000
Ha Totales	50	100	250	600	1.100	1.900	2.900	3.900	4.900	5.900	6.900

SUPERFICIE de Kiwis según edad de plantación

Proporción	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Nuevas	50	100	250	600	1.100	1.900	2.900	3.900	4.900	5.900	6.900
Viejas	7.868	7.322	6.486	6.486	6.486	6.486	6.486	6.486	6.486	6.486	6.486
	7.918	7.422	6.736	7.086	7.586	8.386	9.386	10.386	11.386	12.386	13.386

Gentileza Carlos Cruzat



Chile vs. Nueva Zelanda: El Futuro del Kiwi Verde (Hayward) hacia 2035



Factores Estratégicos: Nueva Zelanda

Prioriza el Grupo Golden: Crecimiento del 280% en volumen amarillo

Nueva Zelanda reduce su oferta verde en un 33% para enfocarse en kiwis amarillos, dejando el nicho verde a competidores de calidad.



Factores Estratégicos: Chile

Aumento de la demanda (efecto Nutraceutico), Ingreso a India.

Recuperación agresiva de la superficie chilena con nuevas plantaciones y mejoras tecnológicas.

¿Como aprovechamos la fruta?

AGUJA

- Jugosa y sabrosa, ideal para guisos y cocción lenta.

ESPALDILLA

- Tierna y sabrosa, perfecta para asados y guisos.

PECHO

- Ideal para cocción lenta, caldos y guisos.

COSTILLAR

- Con hueso, muy sabroso, ideal para asado al horno o parrilla.

FALDA

- Perfecta para parrilla, fajitas o carne desmechada.

LOMO BAJO

- Tierno y delicado, ideal para bifés y medallones.

OSOBUCO

- Ideal para guisos y cocción lenta, muy sabroso.

LA CARNE KIWI

- Rica en proteínas
- Baja en grasa
- Alta en sabor
- 100% Natural

CORTES DE CARNE
LA VACA KIWI
SABOR • NUTRICIÓN • NATURALEZA

AGUJA LOMO ALTO LOMO BAJO PICAÑA
COSTILLAR
ESPALDILLA PECO FALDA NALGA
OSOBUCO

LOMO ALTO

- Tierno y jugoso, ideal para asados y parrilla.

PICAÑA

- Muy sabrosa y jugosa, ideal para parrilla.

NALGA

- Tierna y magra, ideal para milanesas y bifés.

De la naturaleza, lo mejor.

TIP: Cada corte tiene su magia, elegi el ideal para cada receta y disfrutá el sabor natural.

SALCHICHAS KIWI

- Jugosas y llenas de sabor.
- Ideales para asar o cocinar.

CHORIZO KIWI

- Sabor intenso y natural.
- Perfecto para parrilla.

SALAME KIWI

- Curado naturalmente.
- Textura firme y sabor único.

MORTADELA KIWI

- Suave y deliciosa.
- Ideal para sandwiches.

LA CARNE KIWI

- Rica en proteínas
- Baja en grasa
- Alta en sabor
- 100% Natural

JAMÓN COCIDO KIWI

- Tierno y jugoso.
- Bajo en grasa, alto en sabor.

CARNE MOLIDA KIWI

- Fresca, magra y nutritiva.
- Ideal para múltiples preparaciones.

HAMBURGUESAS KIWI

- Prácticas y sabrosas.
- Perfectas para la parrilla.

ALBÓNDIGAS KIWI

- Jugosas y llenas de sabor.
- Perfectas para tus recetas.

EMBUTIDOS Y CARNE MOLIDA
DE LA VACA KIWI
SABOR • NUTRICIÓN • NATURALEZA

SALCHICHAS KIWI CHORIZO KIWI SALAME KIWI MORTADELA KIWI LA CARNE KIWI JAMÓN COCIDO KIWI CARNE MOLIDA KIWI HAMBURGUESAS KIWI ALBÓNDIGAS KIWI

LONGANIZA KIWI

- Sabor suave y aromático.
- Ideal para cocción lenta.

BUTIFARRA KIWI

- Tradicional y deliciosa.
- Perfecta para compartir.

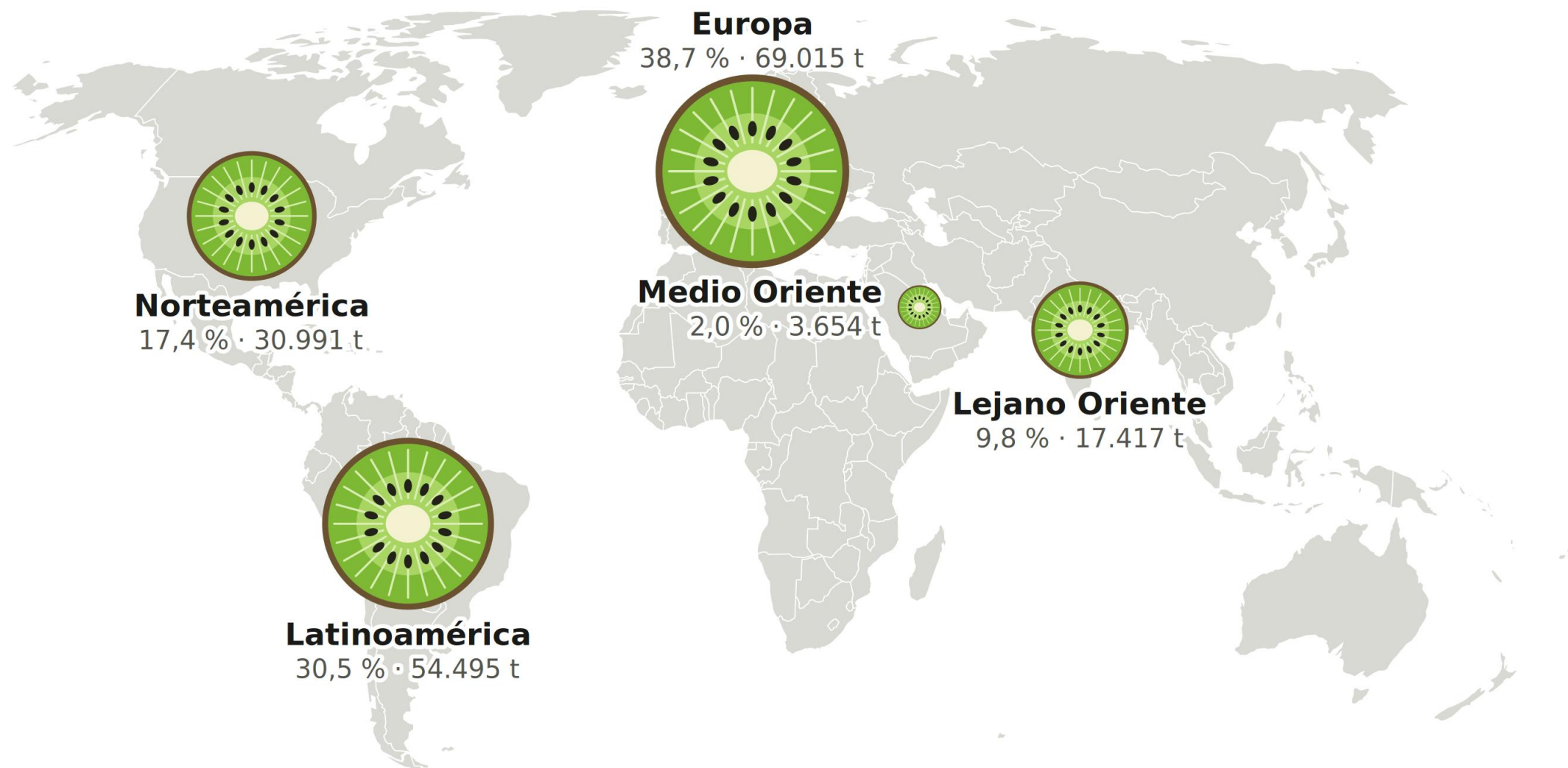
PATÉ KIWI

- Suave y cremoso.
- Ideal para untar y disfrutar.

De la naturaleza, lo mejor.

TIP: Elige el embutido o corte kiwi ideal para cada receta y disfrutá el sabor natural.

Cat. 1 (calibre)	16	18	20	23	25	27	30	33	36	39	42	45	49	52	55
Promedio (g)	-	178	160	139	128	119	107	97	89	82	76	73	68	63	59



Área del kiwi proporcional al % de participación · Kiwi Hayward, temporada 2026 (S38)

Se Puede Tener Productividad Con Calidad

Unidad	Cuartel	Has	PRODUCCIÓN · TONELADAS / HECTÁREA						Promedio
			2021	2022	2023	2024	2025	2026	
Sector 1988	1	2,8	36	37	36	25	43	36	36
	2	1,9	45	41	45	29	48	39	41
	3	2,9	36	58	46	41	64	50	49
	4	4,3	50	47	40	40	51	42	45
	5	2,8	48	37	27	39	51	55	43
	6	3,2	43	45	24	38	49	46	41
	7	2,8	48	46	33	38	56	48	45
	8	3,0	43	44	35	35	60	45	44
	9	2,0	38	38	22	34	53	46	39
	10	2,1	50	43	36	42	62	45	46
	11	1,0	42	43	38	37	39	39	39
	Promedio	28,7	44	44	35	36	53	45	43
Sector 2	1	7,2	48	46	22	31	25	58	38
	2	9,0	40	42	16	25	26	40	32
	2017	6,7	16	20	20	37	39	59	32
	Promedio	22,9	36	37	19	30	29	50	34
Sector 3 2008	1	1,5	21	17	4	20	11	26	16
	2	6,9	18	30	10	25	9	34	21
	Promedio	8,4	18	28	9	24	9	33	20

t/ha: < 15 15-29 30-39 40-49 ≥ 50

Este es el resultado

Indicador		2021	2022	2023	2024	2025	2026	Promedio
PRODUCTIVIDAD Y CALIDAD								
Producción promedio	T/ha	37,2	39,1	26,3	32,8	39,5	44	36
Rendimiento exportable	%	92,89%	89,49%	90,80%	91,73%	86,45%	85,80%	89,53%
Exportación	T/ha	34,6	35,0	23,8	30,1	34,1	37,8	32,6
Calibre	gr	107,6	98,1	105,8	125,1	107,4	100,8	107,5
Categoría 2	%	1,1%	10,7%	4,0%	0,6%	3,4%	6,1%	4,3%
PRECIO POR CATEGORÍA								
Categoría 1	US\$/kg	1,10	0,82	1,41	1,42	1,65	—	1,28
Categoría 2	US\$/kg	0,49	0,20	0,45	0,38	0,67	—	0,44
RETORNO AL PRODUCTOR								
Retorno	US\$/kg	1,09	0,73	1,35	1,41	1,60	—	1,23
Costo	US\$/kg	0,39	0,38	0,56	0,45	0,39	—	0,41
RESULTADO ECONÓMICO								
Utilidad	US\$/ha	24.244,67	12.248,44	18.831,62	29.073,06	40.989,39	—	26.492,96

Color relativo dentro de cada fila: verde = más favorable, naranja = menos favorable. — = sin dato.

No caer en excesos, que afectan la calidad y condición, es necesario conocer el potencial de cada huerto

Año 2006 CUARTEL	HAS	PRODUCCIÓN · TONELADAS / HECTÁREA					
		2021	2022	2023	2024	2025	2026
Cuartel 1	3,05	65,5	22,8	34,6	35,5	43,9	43,5
Cuartel 2	3,13	66,7	16,9	38,5	39,9	41,6	53,2
Cuartel 3	3,25	64,2	22,6	35,7	34,3	39,4	53,4
Cuartel 4	3,25	55,4	26,5	44,3	40,2	43,8	53,1
Cuartel 5	3,12	53,4	23,7	35,6	33,4	33,8	45,7
Cuartel 6	3,30	54,5	19,2	31,1	39,1	30,1	50,2
Cuartel 7	3,24	51,2	23,2	27,7	37,9	29,8	48,7
Cuartel 8	3,24	44,6	20,5	27,4	33,6	30,3	49,1
Cuartel 9	2,80	31,1	26,6	22,6	29,5	26,1	35,3
Cuartel 10	2,80	45,5	26,0	22,6	29,5	26,1	46,8
TOTALES	31,18	53,4	22,8	32,2	35,5	34,7	47,9
INDICADORES DE EXPORTACIÓN Y CALIDAD							
Producción promedio	T/ha	53,4	22,8	32,2	35,5	34,7	47,9
Rendimiento exportable	%	80,22%	85,28%	89,18%	89,34%	82,36%	83,42%
Exportación	T/ha	43	19	29	32	29	39,9
Calibre	gr	87,7	86,7	95,1	87,8	101,6	88,7
PC		10,20%	8,60%	5,25%	9,84%	3,84%	10,50%

Producción que no alcanzó la calidad



Jugador	Año de llegada al No. 1	Semanas totales en el No. 1
 Marcelo Ríos	1998 (29 de marzo)	6 semanas
 Roger Federer	2004 (2 de febrero)	310 semanas



GC	DG	Pts	Estado Final
10	+21	38	Clasificado directo
5	+9	29	Clasificado directo
18	+10	28	Clasificado directo
12	+10	28	Clasificado directo
17	+7	28	Clasificado directo
10	+4	28	Clasificado directo
35	-18	20	Repechaje Intercontinental

8	 Venezuela	18	4	6	8	18	28	-10	18	Eliminado
9	 Perú	18	2	6	10	6	21	-15	12	Eliminado
10	 Chile	18	2	5	11	9	27	-18	11	Eliminado

Zespri construyó una marca. ¿Y Nosotros?

- En supermercado asiático: Noruega tienen bandera y marca en todos sus productos; el salmón chileno —2º exportador mundial— no menciona su origen
- Perú superó a Chile en ranking de marca país (Perú 24° vs. Chile 26°) invirtiendo ~US\$100 M de forma consistente — hace 15 años era irrelevante
- Zespri vende no solo un fruto, vende una experiencia de consumo, un product, que en la compra de hoy y de la proxima semana sera exactamente igual.

Imagen país: la palanca más barata que seguimos sin tirar



Esto se comenta cuando la fruta sale apurada



NUEVO EPISODIO DE "VIERNES DEL KIWÍ"

Llaman a la responsabilidad por kiwis exportados durante enero que podrían dañar la reputación del producto chileno

redagricola.com

revistaredagricola • Seguir

c.molinabinyons 25 sem
Hace rato que la agricultura Chilena deja hartos que desear, los gremios son incapaces de ponerse de acuerdo y vender fruta de calidad. Ellos mismos están matando el negocio, es cosa de ver la cereza 🙄

Me gusta Responder

vercellieugenioandres 25 sem
Terrible , en lo Valledor se comercializan hace dos semanas!!! Frutos verdes, chicos y que se pelan con el rose. Una pena!

Me gusta Responder

moraga_victor 26 sem
No puede ser, no les basta con lo que está pasando con la cereza....

2 Me gusta Responder

317 11

2 de febrero

Entra para indicar que te gusta o comentar.

Y donde queda la reputación del kiwi chileno, en redes que no controlamos

El Hayward tiene un hermano menor, y es más dulce

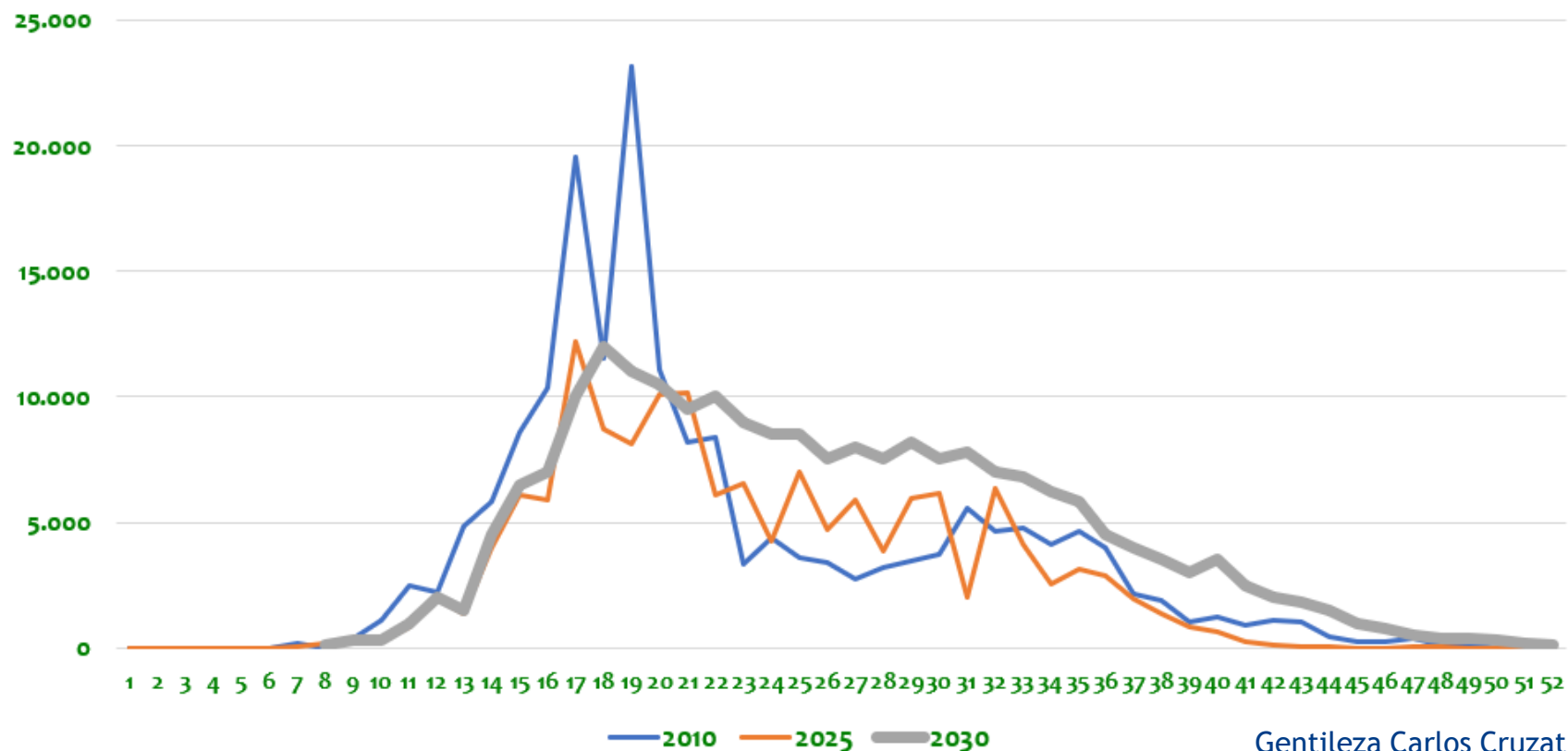
Green146 (Zespri): el verde dulce que viene por el Hayward chileno

- Rendimiento ~50% superior por hectárea frente a Hayward
- Primera variedad hermafrodita y autopolinizante de Zespri — elimina la necesidad de plantas macho
- Alta resiliencia a inviernos cálidos: amplía la frontera del kiwi verde
- Decisión comercial clave: diciembre de 2026, sobre 20 ha de ensayo
- Desafíos aún en evaluación: cosecha 2–3 semanas más tarde (riesgo de heladas), fruta más alargada para el packing y caída prematura

**“HAYWARD NO PIERDE
POR SER HAYWARD.
PIERDE SI ES MALO.”**

Deberemos aplanar la oferta

Exportaciones de Kiwi Chileno (ton/semana/año)



Gentileza Carlos Cruzat

PROYECCION 2030

- Fruta temprana menos relevante
- Aumento de la venta en atmósfera
- Ventas hasta más tarde con destino al hemisferio norte
- Aumento de volúmenes a Latinoamérica tardío

Los desafíos que nos van a definir

Nueve frentes, del huerto al consumidor — ninguno se resuelve solo

1 Sabor

Materia Seca, Solidos Solubles, Fimeza

2 Calibre

Una buena distribución de calibre eliminar los extremos

3 Huerto

Renovar lo que ya no es competitivo

4 PSA y Verticillium

Prevención permanente y un desafío

5 Poscosecha

Técnicas desde la recepción al despacho.

6 Logística

Infraestructura, patios de curado, drench, líneas de proceso, cámaras, etc.

7 Mercado

La fruta para cada destino que asegure
Recompra y consumo real

8 Competencia

NZ, Sudáfrica, Argentina, nuevas variedades

9 Otros

Tratados, Aranceles, requisitos fitosanitarios

Chile tiene una oportunidad. Lo peligroso sería creer que ya la ganó.

**TENEMOS VOLUMEN.
TENEMOS VENTANA.
TENEMOS EXPERIENCIA.**

**PERO NECESITAMOS:
SABOR + CONSISTENCIA + MARCA +
RECOMPRA**

La próxima década no se ganará produciendo más por inercia.

Se ganará produciendo la fruta correcta, en el lugar correcto, con una experiencia que haga volver al consumidor.

“No necesitamos más kiwi. Necesitamos más kiwi que valga la pena volver a comprar.”



No hay que dormirse



**"Aprender del propio error es sabiduría.
Aprender del ajeno es estrategia.
Repetirlo es la única opción que de verdad
nos cuesta cara."**



El Pacto: Asociatividad Gremial



CHILE XV

¡CAMPEONES DE AMÉRICA!



Primer título de Chile en el
Americas Rugby Championship.



Gracias