FRUIT TRADE 2022

CONVENCIÓN Y RUEDA INTERNACIONAL DE NEGOCIOS
FRUTAS Y HORTALIZAS DE EXPORTACIÓN

12/13 OCTUBRE
METROPOLITAN SANTIAGO
CONVENTION AND EVENT CENTER

TARIFADO 2022

AUSPICIOS

www.fruittrade.cl

BENEFICIO	BLACK	GOLD	SILVER
Stand	6x2	3x2	3x2
Logo en folletería y avisaje nacional	•	•	•
Logo permanente en fruittrade.cl	•	•	•
Material en bolso de participantes	•	•	•
Logo tótem señalética recinto	•	•	•
Logo credenciales caras delantera inferior.	•	N/A	N/A
Logo/banner aleatorio portal fedefruta.cl	3 meses	2 meses	1 mes
Logo en pantalla acto inaugural	•	•	N/A
Nominación locutor acto inaugural	•	•	•
Nota/saludo bienvenida informativo El fruticultor y repetición en portal fedefruta.cl	•	•	•
Saludo de bienvenida en Twitter y Facebook.	•	•	•
Logo en programa convención	•	•	N/A
Spot publicitario sin sonido en pantallas led salón principal (emisión aleatoria durante cada jornada).	30 segundos	20 segundos	15 segundos
Spot publicitario con sonido. Emisión en cada salón en pantalla central al inicio de cada bloque.	20 segundos	N/A	N/A
Entradas liberadas para Expo y Semianrios	45	35	25
Logo destacado en gigantografía bienvenida exterior (3/4 del lienzo)	•	N/A	N/A
VALOR + IVA	**$16.000.000**	**$12.000.000**	**$6.000.000**

** Sujeto a situación de pandemia y aforos, pudiendo quedar sin efecto dicho beneficio.

FRUIT TRADE 2022

CONVENCIÓN Y RUEDA INTERNACIONAL DE NEGOCIOS
FRUTAS Y HORTALIZAS DE EXPORTACIÓN

12/13 OCTUBRE
METROPOLITAN SANTIAGO
CONVENTION AND EVENT CENTER

TARIFADO 2022

www.fruittrade.cl

STANDS

BENEFICIO	6X2	3X2	2x2	Stand up*
Nombre cenefa	•	•	•	•
Counter	•	•	•	•
Sillas	4	2	2	1
Electricidad	•	•	•	
Papelero	•	•	•	
Entrada Expo + Seminarios	20	15	12	10
~~**HASTA 31/12/2021**~~	~~$5.000.000~~	~~$2.700.000~~	~~1.800.000~~	~~$900.000~~
DESDE 01/01/2022	**$5.500.000**	**$2.900.000**	**$2.000.000**	**$1.150.000**

Valores + IVA
Stand no incluye gráfica y tampoco impresión. Requerimientos adicionales tratar con la organización.
*Ubicación aleatoria dentro del recinto.
** Sujeto a situación de pandemia y aforos, pudiendo quedar sin efecto dicho beneficio.

PLANTA LIBRE EXTERIOR (MAQUINARIA/CORPÓREOS)**

Espacio	mts² / dimensiones.	Valor (Desde 01/01)/2022
1	30 (5 ancho x 6 largo)	$ 2.500.000
2	30 (5 ancho x 6 largo)	$ 2.500.000
3	25 (5 ancho x 5 largo)	$ 1.875.000
4	25 (5 ancho x 5 largo)	$ 1.875.000
5	30 (3 ancho x 10 largo)	$ 2.500.000

Valores + IVA
(**)
Requerimientos adicionales tratar con la organización. Aplica ordenanza municipal con costo adicional [ver ordenanza].
Máximo 3.000 kilos de peso uso total de superficie.
Cada expositor tendrá que considerar las medidas necesarias para la conservación del césped de su espacio contratado.
En caso de daño el costo de reparación por metro cuadrado de pasto con cargo al cliente será de UF 1,5 + IVA.

CORPÓREOS PUBLICIDAD EXTERIOR

PUBLICIDAD EN FERIA

SPOT PANTALLAS LED

STAND 3X2

STAND UP

MAQUINARIA EXTERIOR

FRUIT TRADE 2022

CONVENCIÓN Y RUEDA INTERNACIONAL DE NEGOCIOS
FRUTAS Y HORTALIZAS DE EXPORTACIÓN

12/13 OCTUBRE
METROPOLITAN SANTIAGO CONVENTION AND EVENT CENTER

TARIFADO 2022

OTROS PRODUCTOS

www.fruittrade.cl

BENEFICIO/DESCRIPCIÓN	BOLSA ASISTENTES	LÁPIZ Y BLOCK DE APUNTES	SALA CONSULTORIO EXPORTADOR	PUNTO DE CAFÉ	ÁREA DESCANSO FERIA	GALA	SPOT PUBLICITARIO	GRÁFICA INTERIOR FERIA
	Logo impreso en una de las caras de bolsa que se le entregará a cada participante. La otra cara está reservada para el organizador. Elemento exclusivo, una empresa por auspicio.	Elementos indispensables para todos los participantes. Se entrega a cada visitante al interior de bolsa oficial. Elaboración por parte del auspiciador.	Presencia de marca en el módulo de atención/ cyberpoint de rueda de negocios. Diseño elaboración por parte del cliente. Elemento exclusivo, una empresa por auspicio.	Presencia de marca en uno de los puntos de café que se ubicarán al interior de la feria. Diseño elaboración por parte del cliente.	Punto de descanso, al centro de la feria, área delimitada por la marca de la empresa auspiciadora.	Cóctel ofrecido a los asistentes al cierre de la jornada del primer día. Distintos elementos darán gran visibilidad a su empresa.	Video/animación de 20 segundos sin sonido. Emisión aleatoria permanente en pantallas led ubicadas en costado salón principal (habrá bloques donde salón será dividido en tres quedando pantallas en dos salones por separado). Elaboración por parte del cliente.	Presencia de marca (logo, aviso u otro) en bastidor en tela PVC de 2x3 metros en punto aleatorio recinto ferial. Diseño elaboración por parte del cliente.
Logo en folletería y avisaje nacional	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Logo permanente en fruittrade.cl	●	N/A	●	●	●	●	N/A	N/A
Material en bolsa de participantes	●	●	N/A	●	●	●	●	●
Logo tótem señalética recinto	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	●	N/A	N/A
Logo credenciales	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Logo/banner aleatorio portal fedefruta.cl	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Logo en pantalla acto inaugural	●	N/A	N/A	●	N/A	N/A	N/A	N/A
Logo reloj cronómetro Rueda de Negocios	N/A	N/A	●	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Nominación locutor acto inaugural	●	N/A	●	●	N/A	●	N/A	N/A
Nota/saludo bienvenida informativo El fruticultor y repetición en portal fedefruta.cl	N/A	N/A	●	N/A	N/A	●	N/A	N/A
Saludo de bienvenida en Twitter y Facebook.	●	N/A	●	●	●	●	N/A	N/A
Entradas Expo + Seminarios**	10	10	10	10	10	10	5	5
VALOR + IVA	**$5.500.000**	**$3.000.000**	**$4.000.000**	**$5.000.000**	**$4.500.000**	**$5.000.000**	**$1.500.000**	**$950.000**

** Sujeto a situación de pandemia y aforos, pudiendo quedar sin efecto dicho beneficio.

FEDERACION DE PRODUCTORES DE FRUTAS DE CHILE

TARIFAS
CICLO DE ENCUENTROS REGIONALES 2022

www.fedefruta.cl

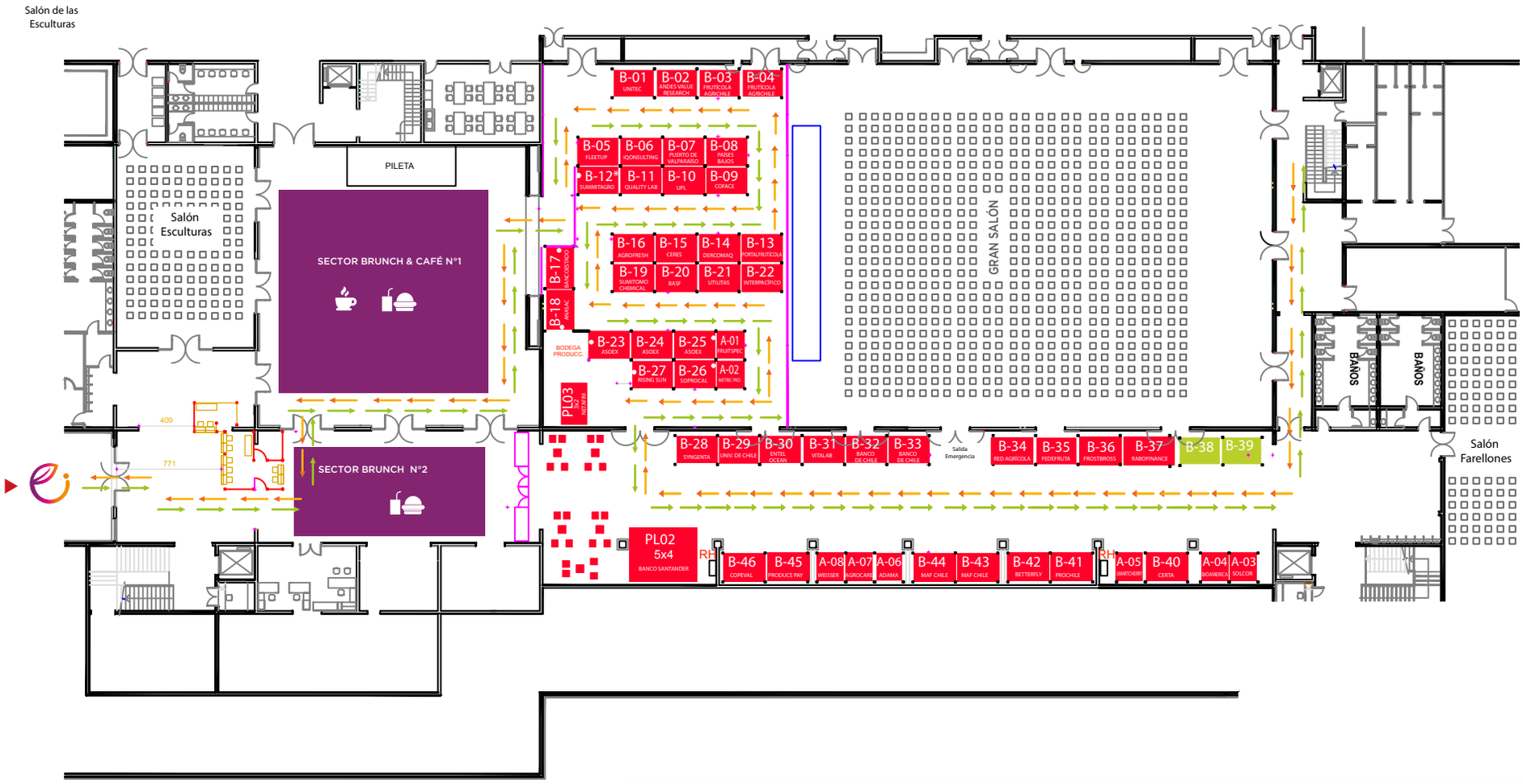
BENEFICIOS/DESCRIPCIÓN	PREMIUM	PLATINUM	PRESENCIA CORPORATIVA	AUSPICIO ALMUERZO	LANYARD	BOLSA ECOLÓGICA
	Comprende todos los beneficios que otorga Fedefruta a los auspiciadores del ciclo en su conjunto.	Comprende todos los beneficios que otorga Fedefruta a los auspiciadores del ciclo en su conjunto nivel 2	Consiste en tener presencia corporativa a través de espacio para stand o maquinaria (mesa, mantel y silla)	Consiste en un almuerzo de trabajo con autoridades locales y centrales, dirigentes gremiales, académicos, investigadores y personeros de la industria. Máx 100 personas	Cinta portacredencial impresa a un color con logotipo del auspiciador junto al del organizador.	Consiste en una bolsa que se entregará a los participantes en acreditación y que incluirá los materiales de los auspiciadores del evento. Incluye elaboración e impresión de logo compartido con el del organizador.
Cantidad Encuentros Regionales	6	6	1	1	6	6
Presencia corporativa a través de espacio para stand o maquinaria (mesa, mantel y silla)	●	●	●	●	N/A	N/A
Publicación de Logo en el programa de cada encuentro.	Nivel 1	Nivel 2	N/A	Nivel 1	N/A	Nivel 2
Publicación de Logo credencial que se entregará a los participantes del ciclo (tener en cuenta que las credenciales se imprimen un mes antes de iniciar el ciclo).	Nivel 1	Nivel 2	N/A	N/A	N/A	N/A
Publicación de logo en página Web (fedefruta.cl) en las sección donde se publicará el programa de cada encuentro.	Nivel 1	Nivel 2	N/A	Nivel 1	N/A	N/A
Publicación de una nota* en el newsletter El Fruticultor.	●	●	N/A	N/A	N/A	N/A
Banner* en newsletter El Fruticultor de 600 pix de ancho x 100 pix de alto en cuatro ediciones de libre elección.	3 ediciones	1 edición	N/A	N/A	N/A	N/A
Banner* en home page de fedefruta.cl	3 meses	1 mes	N/A	N/A	N/A	N/A
Factibilidad de pasar un video** de máximo dos minutos al inicio o en el intermedio de cada seminario (máximo dos clientes por seminario).	●	N/A	N/A	●	N/A	N/A
Publicación de logo en correos electrónicos masivos para difundir el evento.	Nivel 1	Nivel 2	N/A	Nivel 1	N/A	●
Logo en pantallas de los encuentros regionales, de reproducción aleatoria.	Nivel 1	Nivel 2	N/A	●	N/A	N/A
Pendón* en los salones de los encuentros regionales.	●	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Nominación de marca o slogan por parte del presentador.	●	N/A	N/A	●	N/A	●
Distribución de folletería (no incluye elaboración) en bolsa de participantes**.	●	●	N/A	N/A	N/A	●
Proveer de material para participantes en acreditación: blocks, lápices, entre otros.	●	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Distribución de correo electrónico a base de datos de Fedefruta (previamente aprobado por la organización)*	2 envíos	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Valor + IVA	**$5.000.000**	**$3.200.000**	**$450.000**	**$2.000.000**	**$1.700.000**	**$2.500.000**

* La elaboración, ya sea diseño e impresión u otro corre por cuenta del cliente y deberá ser entregado en los plazos previamente acordados.
** Nivel: Los niveles corrresponden a la jerarquía de la publicación de los logotipos, siendo los de nivel 1 los de mayor tamaño.

FRUIT TRADE 2022

PLANO MODULACIÓN

12/13 OCTUBRE
METROPOLITAN SANTIAGO CONVENTION AND EVENT CENTER



SIMBOLOGÍA

- INGRESO A FRUITTRADE
- ESTACIONES DE CAFÉ
- ÁREA DE DESCANSO
- A= STAND 2X2
  B= STAND 3X2
  PL= PLANTA LIBRE
- STAND CON PANEL RECTO
- ACREDITACIÓN
- DISPONIBLE
- VENDIDO
- RESERVADO
- SERVICIO AL EXPOSITOR

*Importante: El stand B12 lleva un cierre perimetral instalado por la organización que la empresa contratante no puede remover. Esto, para obligar a un circuito único que comience en el primer stand y termine en el último, obligando así al visitante a recorrer la feria en su totalidad.

FRUIT TRADE 2022

CONVENCIÓN Y RUEDA INTERNACIONAL DE NEGOCIOS
FRUTAS Y HORTALIZAS DE EXPORTACIÓN

PLANO
MODULACIÓN EXTERIOR
MAQUINARIA/CORPÓREOS

12/13 OCTUBRE
METROPOLITAN SANTIAGO
CONVENTION AND EVENT CENTER

SIMBOLOGÍA GENERAL

	Ingreso a Fruittrade
1	Estaciones de Coffee Nº 1
E	Sector Estacionamientos
	Sentido doble tránsito Av. Escrivá de Balaguer
	Faroles
	Estructura Fija circular de fierro
	Mástiles
	Cámara de seguridad
	Señalética fija de estacionamientos
	Árboles

ESPACIO N ° 1 ANCHO: 5 METROS LARGO: 6 METROS		**Reservado**
ESPACIO N ° 2 ANCHO: 5 METROS LARGO: 6 METROS		**Reservado**
ESPACIO N ° 3 ANCHO: 5 METROS LARGO: 5 METROS		
ESPACIO N ° 4 ANCHO: 5 METROS LARGO: 5 METROS		
ESPACIO N ° 5 ANCHO: 3 METROS LARGO: 10 METROS		

FRUIT TRADE 2022

CONVENCIÓN Y RUEDA INTERNACIONAL DE NEGOCIOS
FRUTAS Y HORTALIZAS DE EXPORTACIÓN

12/13 OCTUBRE
METROPOLITAN SANTIAGO
CONVENTION AND EVENT CENTER

FORMULARIO DE CONTRATACIÓN
ESPACIOS/AUSPICIOS

I.- DATOS DE LA EMPRESA

Empresa:.....RUT:.....

Giro:.....Razón social:.....

Dirección:.....Comuna:.....Región:.....

Teléfono empresa:.....Nombre Contacto:.....

Email contacto:.....Teléfono contacto:.....

Email (archivo XML factura electrónica):.....

II.- AUSPICIO/STAND/OTRO

a) Tipo de auspicio contratado (si aplica)

Black ☐ Gold ☐ Silver ☐

Monto del auspicio .....

b) Stand contratado (si aplica)

Tipo de stand	Cantidad a contratar	Monto	Nº Stand
6x2	.....	.....	.....
3x2	.....	.....	.....
Stand Up	.....	.....	.....
Planta libre mts2	.....	.....	.....

c) Otros espacios/soportes contratados

Soporte	Monto
Lanyard	.....
Bolso asistentes	.....
Lápiz y block de apuntes	.....
Sala rueda de negocios	.....
Punto de café	.....
Almuerzo	.....
Área descanso feria	.....
Pórtico de bienvenida	.....
Gala día 12/10	.....
Otro (especifique)	.....

FRUIT TRADE 2022

CONVENCIÓN Y RUEDA INTERNACIONAL DE NEGOCIOS
FRUTAS Y HORTALIZAS DE EXPORTACIÓN

12/13 OCTUBRE
METROPOLITAN SANTIAGO
CONVENTION AND EVENT CENTER

FORMULARIO DE CONTRATACIÓN
ESPACIOS/AUSPICIOS

III.- CONDICIONES Y FORMA DE PAGO

Para realizar la reserva, se requiere emisión de orden de compra, adjuntando este formulario.

Las facturas correspondientes a los pagos realizados, serán emitidas dentro de 5 días y despachadas a su dirección.

El auspiciador/exhibidor acuerda pagar el monto del valor de auspicio/stand/otro dentro de los 30 días seguidos de la recepción de la factura. Si la factura tiene fecha menor a los 30 días antes del evento, el auspiciador acuerda que la factura será pagada recibido el documento. Cualquier auspicio/stand no pagado completamente perderá los beneficios de reconocimiento de marca en el evento y Fruittrade se reserva el derecho de revender el auspicio/stand según los términos del auspicio.

Los pagos pueden hacerse mediante:

- **Transferencia o Depósito Bancario a nombre de Fedefruta F.G. (pesos chilenos)**
  R.U.T 71.261.500-1
  Banco Santander
  Cuenta Corriente: 0-082-00-03971-9

- **Transferencia o Depósito Bancario a nombre de Fedefruta F.G. (dólares americanos)**
  Beneficiary company name: FEDEFRUTA F.G.
  Beneficiary company address: San Antonio 220, 3rd Floor, Santiago, Chile.
  Beneficiary bank name: BANCO SANTANDER CHILE
  Beneficiary bank address: BANDERA 140, Santiago, CHILE
  Beneficiary bank account: 0-507-0352253-9
  Beneficiary bank switf code BSCHCLRM

Se deberá dar aviso por escrito de la no participación en FRUITTRADE 2022 con al menos 3 meses de anticipación a la fecha de realización del evento. No obstante, cualquier devolución de dinero que se realice, se le descontará el 20% de la totalidad pagada.

Pasado el período de 3 meses, no se harán devoluciones de dinero por concepto de reservas.

En caso de cancelación del evento, FEDEFRUTA, de común acuerdo con el cliente, devolverá el dinero pagado; o bien lo abonará la la siguiente versión de Fruittrade. En caso de modificaciones al formato, como cambios en el plano de modulación, FEDEFRUTA ofrecerá alternativas de compensación para mejorar visibilidad del cliente.

En cuanto al pago, éste debe quedar 100% cancelado al momento de realizar el evento, es decir, abonar 50% ahora y el saldo antes del evento.

Enviar formulario por email a fjerez@fedefruta.cl, en caso de depósito/transferencia adjuntar comprobante.

Ejecutivo(a) que le atendió

Fecha

.....

Firma representante