

FACTORES CLAVE PARA UN NEGOCIO EXITOSO EN CHINA

Juan José Vidal Wood



AUSTRAL BUSINESS
INVESTMENT & TRADE





AUSTRAL BUSINESS
INVESTMENT & TRADE

SOMOS UNA EMPRESA ENFOCADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES, INVERSIÓN Y EXPORTACIÓN-IMPORTACIÓN

Nuestro valor agregado es identificar y vincular a empresas de Chile, China, Asia Pacífico y Europa, con el objetivo de desarrollar una relación comercial a largo plazo, basada en la confianza.

TEMAS A PRESENTAR

01

CAMBIOS EN CHINA

02

NEGOCIACIÓN

03

INTEGRACIÓN

04

**CASO: PROGRAMA DE
ABASTECIMIENTO**

1. CAMBIOS EN CHINA



AUSTRAL BUSINESS
INVESTMENT & TRADE



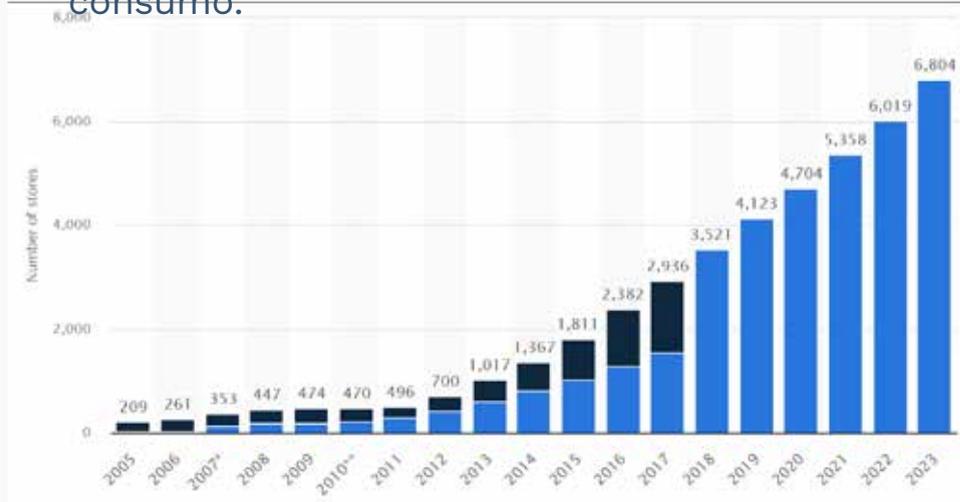
CAMBIOS = OPORTUNIDADES



CANAL INDUSTRIAL

CASO DEL CAFÉ EN CHINA

- En 2004 era muy difícil encontrar café en China
- Dentro de las claves es entender cambios en el consumo.



Crecimiento de locales Starbucks en China



PROYECCIONES 2027:

CANAL INDUSTRIAL SUPERARÁ LOS

US\$900

MIL MILLONES

Nuevos usos para la cerezas y fruta chilena,
como sub-productos

Pulpas
Jugos/Té
Congelados
Pastelería

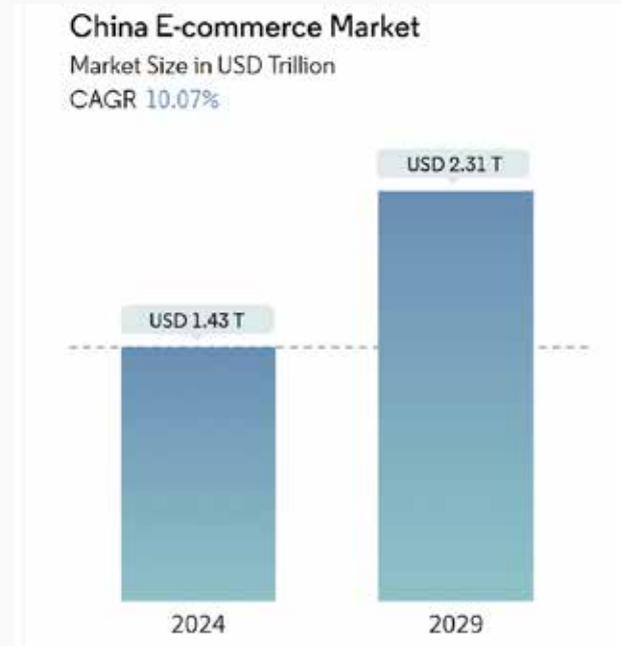


CHINA: CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA: Redes sociales, plataformas.



CHINA: CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA: Redes sociales, plataformas, comercio electrónico

- Aumento en el crecimiento del canal electrónico en China. (Gráfico).
- Uso de celular como medio para comprar: Sobre 914 millones de compradores activos.
- Rápida entrega del producto en cualquier ciudad de china.



CHINA: CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA: Redes sociales, plataformas, comercio electrónico



- Compras en directo: Livestreaming.
- Un consumidor en China está al menos 2 horas frente a este tipo de livestreaming, para realizar una compra.
- Y un 60% de los consumidores, interactúa vía mensajes con los influencers.

Li Jiaqi, el más famoso influencer de livestreaming de China, está explicando un producto a los consumidores con su asistente.

2. NEGOCIACIÓN



AUSTRAL BUSINESS
INVESTMENT & TRADE



ENTENDER EL PERFIL DE NEGOCIADOR/INVERSIONISTA/COMPRADOR EN CHINA

China es un planeta propio.

Cada región es un verdadero país por su tamaño, historia, gastronomía y tradiciones.

Ej: Wuhan-Hubei. Propia historia.

Una manera de hacer puente-conectar, es hablar de la comida.

Ej: Tallarines famosos de la region.

Ej: Idioma al negociar:

Mandarín- dialectos regionales: Shanghaihua-Wuhanhua-cantones.



No obstante las diferencias propias, hay algunos elementos en común de un negociador/inversionista/comprador Chino.

- Realizan el trabajo de investigar el mercado, competidores, sector.
- Manejan costos y precios.
- Enfocados 24-7 a que resulte el negocio.
- Pragmáticos.



3. INTEGRACIÓN



AUSTRAL BUSINESS
INVESTMENT & TRADE





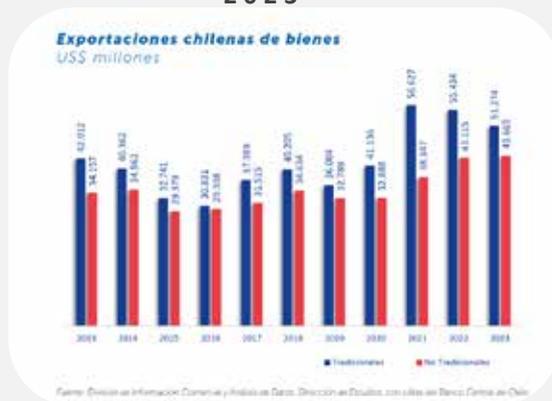
¿POR QUÉ INTEGRARSE A UNA EMPRESA EN ASIA O CHINA?

- DEMANDA. (CHINA) ASIA (TAILANDIA, VIETNAM, SINGAPORE, OTROS PAISES DE ASEAN): SIGUEN CRECIENDO
- CANALES DE DISTRIBUCIÓN: T2.
- MEJORA DE MÁRGENES Y DEL NEGOCIO A LARGO PLAZO

ASIA PRINCIPAL DESTINO EXPORTADOR

32,1%

REPRESENTA ASIA EN
LA EXPORTACION
CHILENA TOTAL DE
BIENES NO
TRADICIONALES
2023



MATERIAL CONFIDENCIAL

CHINA

- **MAYOR SOCIO COMERCIAL DE CHILE.**
- **TLC VIGENTE QUE NOS AYUDA A SER COMPETITIVOS.**

Exportación chilena mundial (fob) **USD 94,937 MILLONES** SUBREI, informe exportaciones tradicionales y no tradicionales. 2023.

Exportación chilena a CHINA (fob) **USD 37.017 MILLONES** SUBREI, informe exportaciones tradicionales y no tradicionales. 2023

COMERCIO BILATERAL CHILE-CHINA 2018-2023

(EN MILLONES DE US\$)

	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Crec. prom. anual 2018-2023
Intercambio comercial	42.456	38.603	45.062	63.795	65.313	56.840	6,0%
Exportaciones (FOB)	24.879	22.147	28.629	36.279	38.903	37.017	8,3%
Total exportaciones Minerías	19.552	16.587	23.070	30.353	32.058	29.499	8,6%
Total exportaciones de cobre	18.750	15.911	21.199	27.629	24.722	24.700	5,7%
Total exportaciones resto de minería	802	676	1.871	2.724	7.336	4.799	43,0%
Total exportaciones de celulosa*	1.777	1.307	1.124	1.333	1.580	1.519	-3,1%
Total exportaciones no minerías ni celulosa	3.551	4.253	4.435	4.592	5.265	5.999	11,1%
Total importaciones (CIF)	17.577	16.457	16.433	27.517	26.410	19.823	2,4%
Total importaciones (FOB)	16.700	15.598	15.398	24.138	23.003	18.549	2,1%
Saldo balanza comercial	8.179	6.548	13.231	12.140	15.900	18.468	-
Exportaciones de Servicios (**)	7,0	7,6	7,7	9,1	8,9	33,1	36,3%

Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, sobre cifras del Banco Central de Chile.

(*) Incluye celulosa blanqueada y semiblanqueada de coníferas y eucaliptos (**). Cifras Servicio Nacional de Aduanas.

4,5%

CRECIMIENTO DEL PIB
ESTIMADO CHINA

2024

INTREGRACIÓN CON UNA EMPRESA-REGIÓN EN CHINA

Buscando DEMANDA Y DISTRIBUCIÓN REGIONAL

- **Provincia de JIANGSU: Capital Nanjing.**
- **Sobre 84 millones de habitantes.**
- **SUZHOU, WUXI, CHANGZHOU.** Forman parte del cinturón industrial de la región del delta del río Yangtsé.
- **Río Yangtsé, conecta la región de HUBEI.**
- **Piloto de zona franca. HUB de distribución intra-regional.**
- **Importaciones en diversos rubros: minería, materias primas, alimentos.**

	Province	Local GDP (RMB, billion)	GDP growth rate 2023 (%)	GDP growth rate target 2024 (%)
1	Guangdong	13,5567	4.8	5
2	Jiangsu	12,822	5.8	above 5
3	Shandong	9,206	6	above 5
4	Zhejiang	8,255	6	around 5.5
5	Sichuan	6,013	6	around 6
6	Henan	5,913	4.1	5.5



4. PROGRAMA DE ABASTECIMIENTO



AUSTRAL BUSINESS
INVESTMENT & TRADE



CASO: PROGRAMA DE ABASTECIMIENTO: CEREZAS

01

ASESORANDO CIERRE DE PROGRAMA

- Foco: Cerezas.
- Estimado 2 millones de Kg
- Exportación a China.
- Trabajando en conjunto con AGROCAPITAL. Propuesta financiera.

02

GENERANDO CONFIANZA

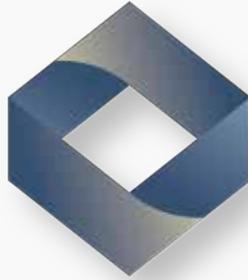
- ¿Cómo generar una relación de confianza?l
- Experiencia de quienes son parte del negocio: Asesores, y Productor.
- Varias reuniones en Chile, y en Línea. Contestando cada detalle.
- Propuesta clara en contrato revisados por ambas partes.

03

PLANTEANDO UNA HOJA DE RUTA COMERCIAL

- Generando un plan de trabajo en conjunto a corto y mediano plazo.
- MG. Fechas de pago establecidas por las dos partes.
- Indicando como solucionar los potenciales problemas

Agre&capital



AUSTRAL BUSINESS

INVESTMENT & TRADE

Av. Vitacura 2969. Torre Alto el Golf. Piso 17. Santiago, Chile.

JUAN JOSÉ VIDAL WOOD.
jjvidal@australbusiness.cl
Teléfono: 56 9 20527956