

Sugar Plums: Lecciones y desafíos claves mercado Chino.

GONZALO MATAMALA ORTIZ



HELLO

I AM ...

- Gonzalo Matamala
- Ingeniero Comercial – Universidad Del Desarrollo –
- Master in Management and Public Policy – Tsinghua University -
- MBA -Quantic School of Business and Technology
- Chino- Beijing Language and Culture University
- 16 Años de experiencia en R.P. China.
 - Ex Agregado Comercial de Chile en la R.P. China (Beijing) - 2010-2014
 - Ex Gerente General de Gesex China - 2014-2020
 - Gerente Asia y China Giddings Fruit - 2020-

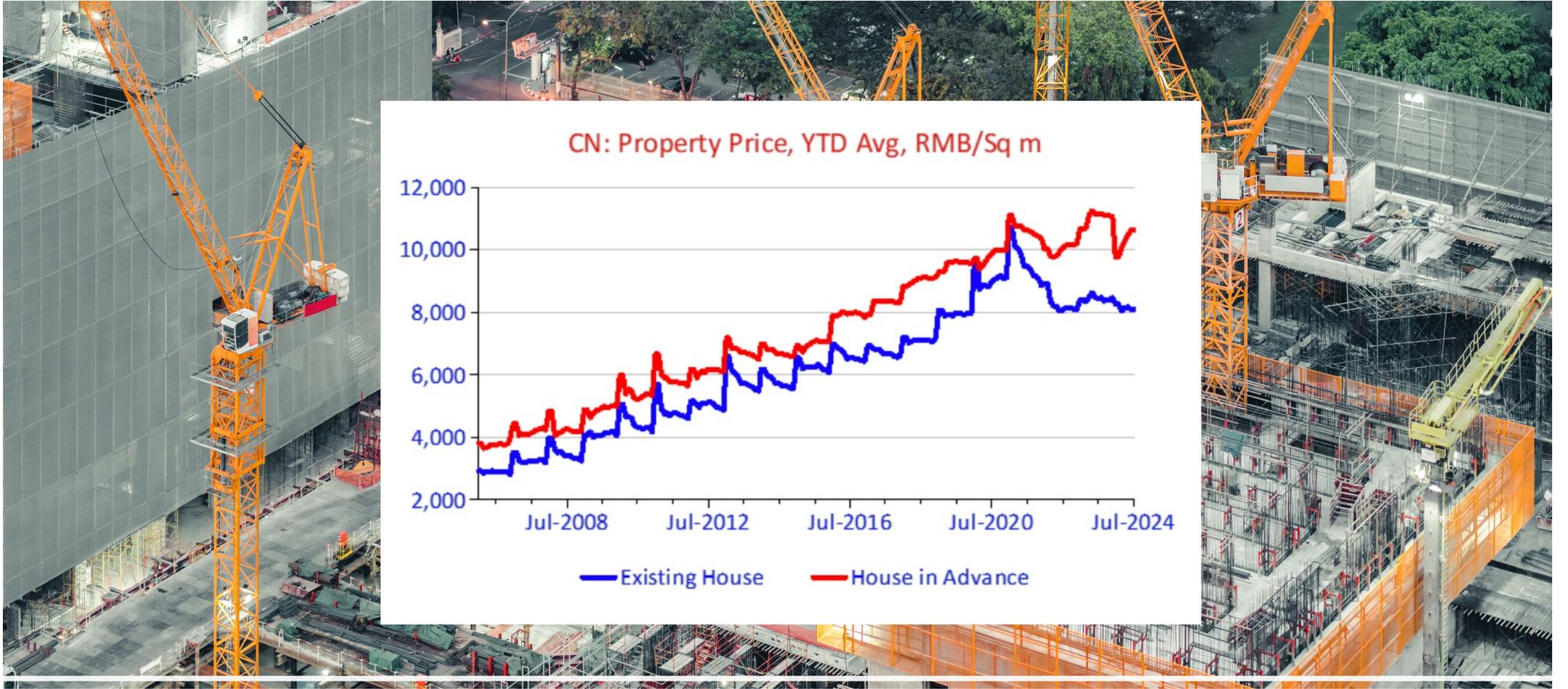


AGENDA

- China en Números
 - Construcción
 - Crecimiento Económico
 - Retail Sales
 - Empleo
- Que nos espera?
- Calidad
- Calibres
- Congestion
- Tratamiento Frio
- Acceso Mercados
- Cobros post temporada

The image features a red background with a pattern of binary code (0s and 1s) in a lighter red color. Overlaid on this is a semi-transparent white banner containing the text "CHINA EN NUMEROS". The banner is positioned horizontally across the middle of the image. The text is in a bold, dark grey, sans-serif font. The background also includes the five yellow stars of the Chinese flag, with the largest star on the left and four smaller stars arranged in an arc to its right.

CHINA EN NUMEROS

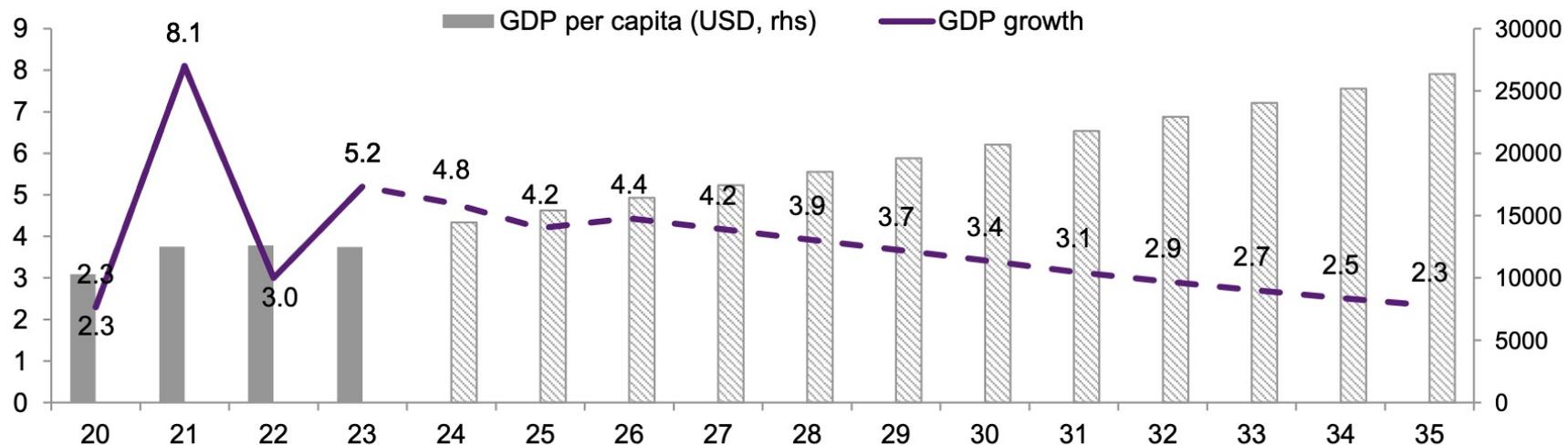


CONSTRUCCION



Actualidad Económica China

China: GDP Growth Projection (%) - under a convergence scenario



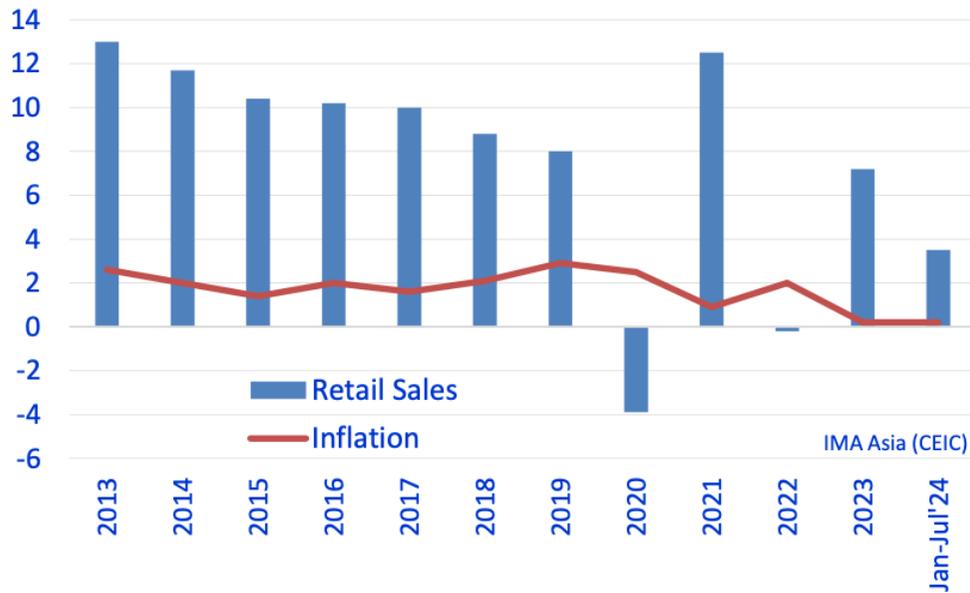
N.B. Data as of 2023.
Source: Natixis, United Nations

2024 E

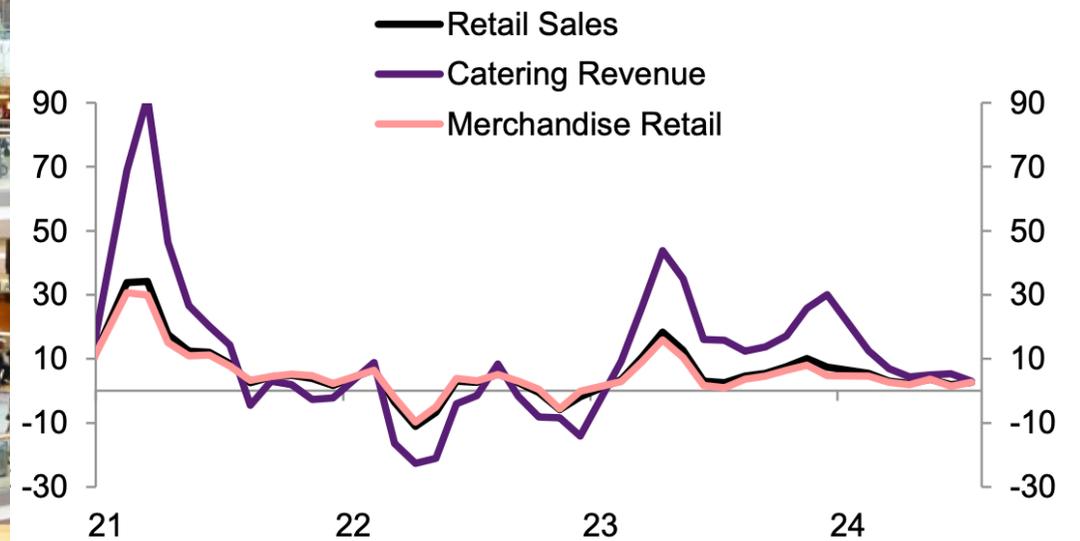
4.5%

RETAIL SALES

Retail Sales Growth & Inflation, %



China: Retail Sales (% YoY)



N.B. Data as of July 2024.
Source: Natixis, National Bureau of Statistics of China, WIND

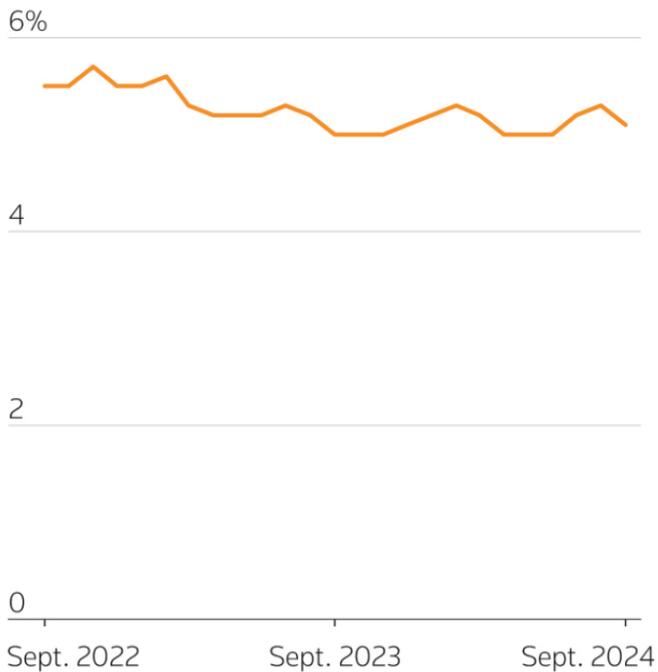
• Fuente: NATIXIS

EMPLEO

好广告 天择造

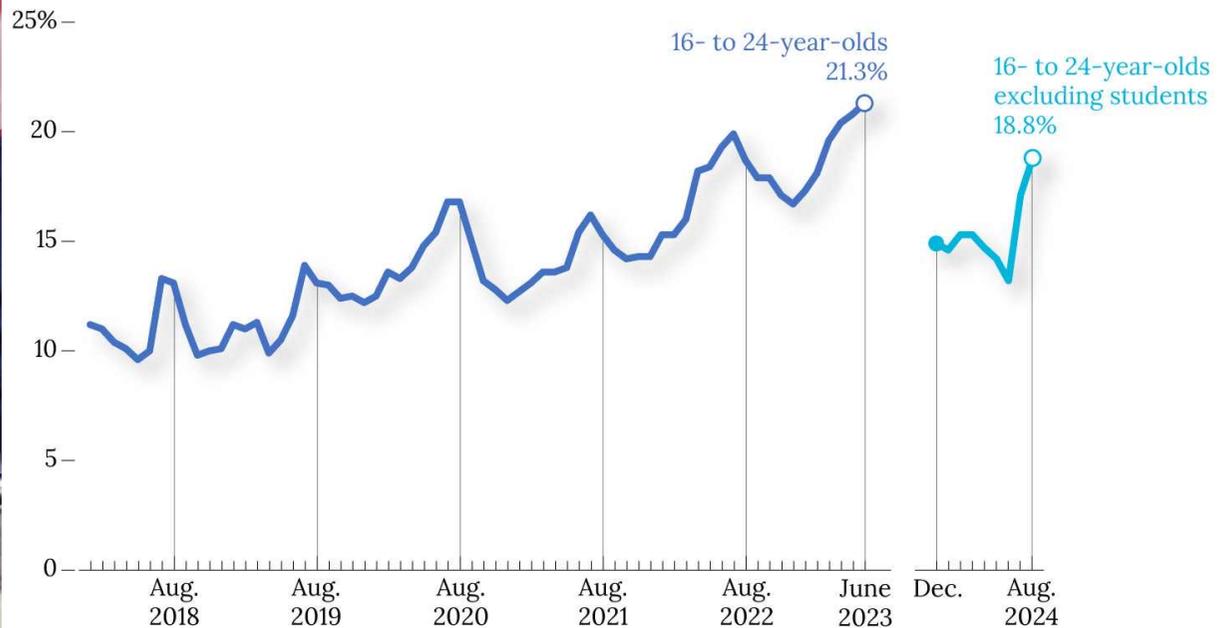
天择广告 TIANZE ADVERTISING

URBAN UNEMPLOYMENT



China's Youth Jobless Rate Hits Record for Second Month

Surveyed urban unemployment rate



Sources: National Bureau of Statistics, CEIC

Caixin

Lo que viene



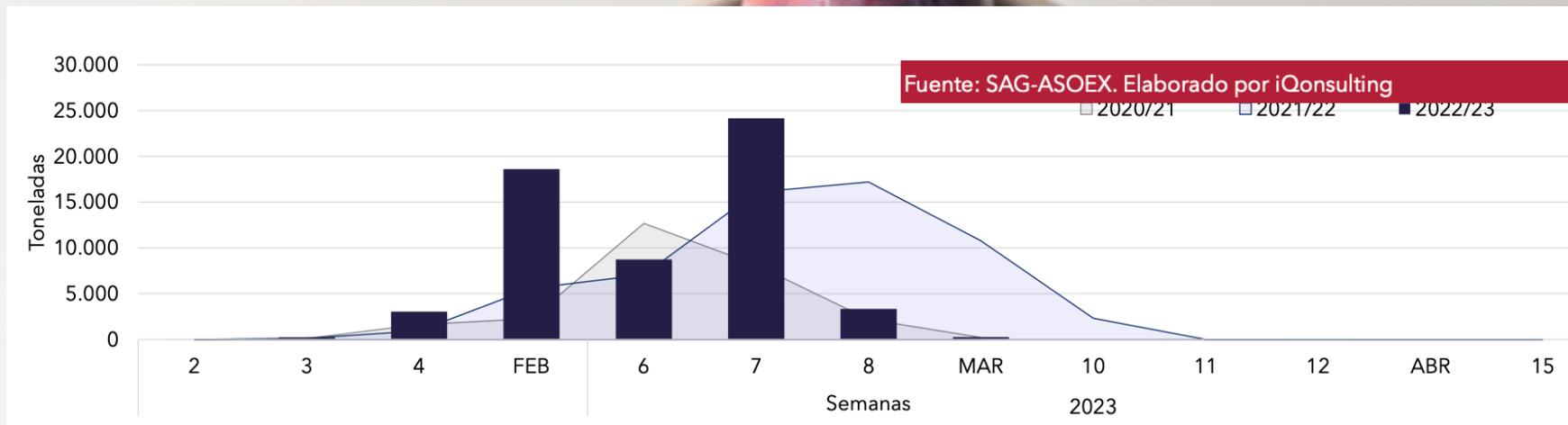
LECCIONES Y DESAFIOS



VARIEDAD	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	Part 22/23	% Var 22/23 VS 21/22
D AGEN	10.679	46.125	27.502	25.877	57.210	55.058	94%	-4%
CI 111	1.186	2.346	1.438	1.385	1.319	3.336	6%	153%
PRESIDENT		68				0	0%	
CI 116	83	36		0	1.598		0%	-100%
SUPER D'AGEN			12				0%	
TOTAL	11.949	48.575	28.952	27.262	60.127	58.395	100%	-3%

Ciruela japonesa, Chile. Volumen exportado de las principales variedades y participación.
Fuente: SAG-ASOEX. Elaborado por iQonsulting

- Crecimiento permanente.
- Focalización en China, con 98% exportado.
- Alta concentración en semanas exportación. 5-7, 6-8



- Alta concentración en semanas exportación. 5-7, 6-8



Estandarización

Calibre	XL	J	2J	3J
Rango MM	30-33	33-36	36-39	>39

- Estandarización Calibres
- Madurez de embalajes. 9K, 5K, 2in1





FAMILIARIDAD

- Creciente producción local. (E. 380.000+ Toneladas)
- 90% misma variedad D'Agén
- Producción contra estación.
- Crecimiento producto local.



DESAFIOS Y LECCIONES

- Extender el peak de producción y comercialización.
- Estándares de Cosecha --> Trabajo a nivel industria/gremios
- Promoción Especifica → Sugar Plums v/s Stone Fruit?

DESAFIOS Y LECCIONES

- Sugar Plums enfrentan competencia → Foco en Calidad Arribo
- Ciruela versus Sugar Plum → Expensive Fruit?
- Fruta de guarda.
- Nuevas Variedades: No.





@SrChina



gonzalomatamala



gonzalomatamala

谢谢

Descargo Responsabilidad

Las opiniones e ideas vertidas en esta presentación son de exclusiva responsabilidad de quien las emite y no representan, necesariamente, el pensamiento de la empresa empleadora del presentador o organizador del evento.

Gonzalo Matamala 金龙