

Packaging Inteligente



Mariana Soto Urzúa
Gerente General





Packaging inteligente



CENEM

CENEM Difundiendo conocimiento en packaging. www.cenem.cl / info@cenem.cl



¿Qué es un packaging inteligente?



Tendencias Mundiales en Alimentos

Contexto



- 1) Auge de la proteína vegetal
- 2) La sostenibilidad al detalle
- 3) Seguridad alimentaria
- 4) Perdida y desperdicio de alimentos
- 5) Alimentos mas saludables
- 6) Producción local
- 7) Desnutrición y obesidad
- 8) Inteligencia artificial para su desarrollo
- 9) Mayor customización en el consumo

Consumidor actual tendencias

Contexto



Packaging Inteligente para tipos

Un packaging inteligente es el que conecta con las tendencias mundiales en los alimentos y los nuevos consumidores

- El **packaging inteligente o activo** monitoriza lo que hay en el interior del envase.

- El **packaging interactivo** añade información a

- El **packaging creativo** o innovador que con solo estar en la góndola atrae al cliente

- El **packaging sostenible o green** que tenga baja huella ambiental (reusable – reciclable- compostable)



Packaging Inteligente para Alimentos

¿Que es lo que mas
valora el consumidor?

- Que sea práctico y funcional.
- Que mantenga los productos sanos y naturales.
- Que sea sostenible.
- Que impactante sus emociones.
- Que tenga un precio justo
- Que entregue información
- Que mantenga / alargué la vida útil
- Que le entregue un servicio extra





sistemas innovadores de envasado de alimentos

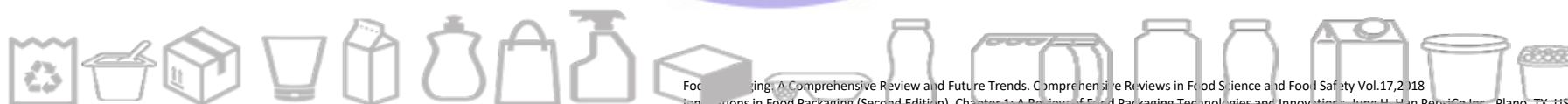
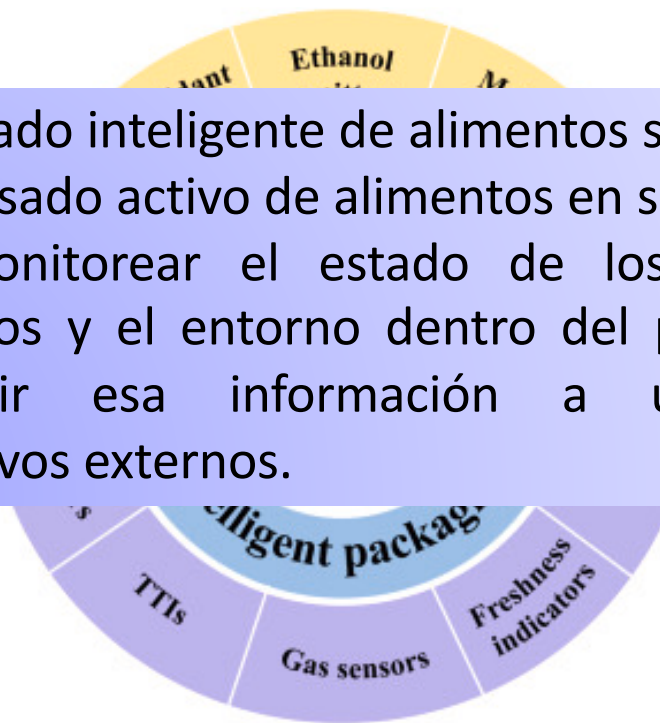
Clasificación

El envasado inteligente de alimentos se diferencia del envasado activo de alimentos en su capacidad para monitorear el estado de los alimentos envasados y el entorno dentro del packaging y transmitir esa información a usuarios y dispositivos externos.

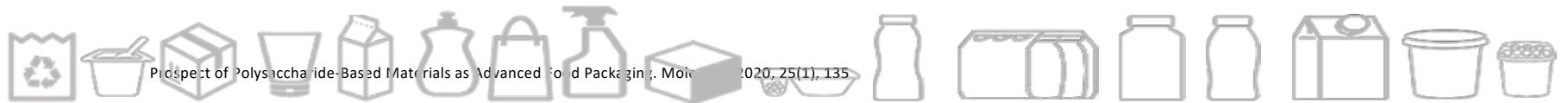
Packaging activo: son aquellos que extienden la vida útil de los productos alimenticios protegiéndolos de patógenos, bioterrorismo y haciendo que el procesamiento, distribución, venta minorista y consumo de alimentos sean más convenientes.

Inteligente: proporciona información sobre el estado de un alimento o su vida útil a lo largo de una cadena de suministro, además de una alerta temprana al consumidor por medio de un dispositivo inteligente del

alimento.



Blockchain y RFID para no desperdiciar alimentos en la cadena de suministro



Perspective of Polysaccharide-Based Materials as Advanced Food Packaging. *Molecules* 2020, 25(1), 135

Packaging inteligentes

lata autoenfriable *Self-Cooling Can*



Packaging inteligentes con aviso acústico.

Otra funcionalidad, esta vez de la marca noruega **TORO**, es un envase que emite un aviso sonoro cuando la comida preparada ya está lista. Así meterás el plato el tiempo justo en el microondas y lo comerás siempre en su punto óptimo.



Las Etiquetas Freshcode



latas Cool Can Edition de Heineken



Packaging Inteligente

- **Crea creativo**
- **Cuide el medio ambiente**
- **Apele las emociones**
- **interactúe con su contenido**
- **Comunique / informe**





CENEM

www.cenem.cl

CENTRO DE ENVASES Y EMBALAJES DE CHILE



ES UNA CORPORACIÓN TÉCNICA, PRIVADA, SIN FINES DE LUCRO, FUNDADA EN 1991, POR UN GRUPO DE EMPRESARIOS LÍDERES EN EL SECTOR DE ENVASES Y EMBALAJES.



NUESTRO PROPÓSITO

"Impulsar, apoyar y fortalecer **el trabajo colaborativo** para transitar hacia una industria sostenible, capacitada, diversa, con equidad de género y competitiva con alto valor agregado"



VISIÓN

"Ser reconocido a nivel global como el principal **REFERENTE TÉCNICO** chileno del sector de Envases y Embalajes "



MISIÓN

"Ser el **socio estratégico** del sector de Envases y Embalajes, con el objetivo de enfrentar los desafíos y oportunidades para impulsar un **presente y futuro sostenible**"



EN CHILE CENEM ES LA ÚNICA CORPORACIÓN TÉCNICA QUE REÚNE A LA INDUSTRIA DE **ENVASES Y EMBALAJES**, Y SU **CADENA DE VALOR**.

CENEM AGRUPA A LA INDUSTRIA DE ENVASES Y EMBALAJES Y SU CADENA DE VALOR



NUESTRA FILIACIÓN 126 socios activos





DIFUNDIR conocimiento

ENFRENTAR los desafíos

INNOVAR en forma sostenible

TRABAJAR colaborativamente

COMPARTIR las mejores prácticas

COMUNICAR los logros alcanzados

NUESTROS PILARES ESTRATÉGICOS

A través de la comunicación y ejecución efectiva de la oferta de valor de ser socios de CENEM, lograremos crecer en forma sostenida en el número de socios activos y participativos de la corporación, permitiendo conquistar a toda la cadena de valor del sector y alinearlos con nuestra misión. Las actividades que desarrolla CENEM, cada año, se basan en estos 4 pilares Estratégicos, los cuales son revisados cada dos años.



Conocimiento

Misión

Formar profesionales en packaging y difundir conocimiento a toda la cadena de valor de la industria, a las autoridades, académicos y sociedad civil.



Comunicaciones

Misión

Difundir el quehacer de la corporación; informar sobre los temas contingentes de la industria y dar a conocer a nuestros socios.



Sostenibilidad

Misión

Buscar herramientas y dar soporte a nuestros socios para mejorar los procesos productivos que favorezcan una producción más limpia, inclusiva, con equidad de género y mínima huella ambiental. Asimismo medir el impacto y difundirlo.



Industria 4.0

Misión

Medir el estado del arte del sector y buscar herramientas orientadas a realizar acciones colaborativas que faciliten avanzar hacia la Industria 4.0

COMITÉS Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS



CENEM ha logrado posicionarse en un líder de la industria de Envases y Embalajes y su cadena de valor, participando como actor relevante en actividades nacionales e internacionales.

CENEM
ES MIEMBRO
DE MESAS
TÉCNICAS Y
COMITÉS DE
TRABAJO

 <p>INSTITUTO NACIONAL DE NORMALIZACIÓN Comité Espejo Envases</p>	 <p>PLASTICS PACT Comité Técnico</p>	 <p>CeTA Centro Tecnológico para la Innovación Alimentaria Directorio</p>	 <p>WPO WORLD PACKAGING ORGANISATION</p>	 <p>initiative SAVE FOOD Solutions for a world aware of its resources</p>
 <p>TRANSFORMA Alimentos Comité Packaging</p>	 <p>REPOSICIONANDO Cambando Paradigmas Comité Técnico APL Ecoetiquetado</p>	<p>Mesa Ejecutiva para la productividad Ministerio de Economía - CORFO</p>	 <p>Comisión de PDA ODEPA</p>	

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

 <p>asexMia</p>	 <p>ProChile</p>	 <p>TÜV Rheinland</p>	 <p>ITA ITALIAN TRADE AGENCY</p>	 <p>BUSINESS FRANCE</p>	 <p>INSTITUTO AUSTRALIANO DE CALIDAD</p>	 <p>abre ASOCIACIÓN BRASILEÑA DEL ENVASE</p>	 <p>EUROMONITOR INTERNATIONAL</p>		
 <p>fcfm INGENIERÍA CIVIL QUÍMICA & INGENIERÍA CIVIL EN BIOTECNOLOGÍA</p>	 <p>AUSTRAL</p>	 <p>UNIVERSIDAD DE LA FRONTERA</p>	 <p>UTEM UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA METROPOLITANA</p>	 <p>UDD Universidad del Desarrollo</p>	 <p>amec</p>	 <p>amee Asociación Chilena de Envases y Embalajes</p>	 <p>CAMCHAL CAMARA CHILENO-ALEMANA</p>	 <p>dictuc</p>	<p>LEITAT CHILE</p>

Packaging Inteligente

Muchas gracias iii



Mariana Soto Urzúa
Gerente General

