

Potencialidades del mercado brasileño “nuts” chilenos

Felipe Neves Caetano Ribeiro

Jefe del Sector Económico y Comercial de la
Embajada de Brasil en Chile



Potencialidades del Mercado Brasileño – “Nuts” Chilenos



Estructura de la Presentación:

- 1. Panorama del Agronegocio Brasileño – seguridad alimentaria y sostenibilidad**
- 2. Producción y Mercado Brasileño de Frutas**
- 3. Relaciones Comerciales Brasil-Chile, complementaridad, espacio para las frutas**
- 4. Mercado para “nuts” chilenos - panorama**
- 5. Posibles estrategias**

Potencialidades del Mercado Brasileño – “nuts” chilenos



1. Panorama del Agronegocio Brasileño

-Brasil como 3º mayor exportador de alimentos do mundo

-Brasil como proveedor global de algunos de los principales productos comercializados en el sector agroalimentar

- 66% del territorio brasileño cubierto por bosques nativos. Legislación ambiental más rigurosa del mundo.

-Brasil como actor relevante para la seguridad alimentaria – estudio da Embrapa – 10% de la oferta mundial de alimentos.



Potencialidades del Mercado Brasileño – “nuts” chilenos



2. Producción y Comercio Brasileño de Frutas con el mundo

- Brasil es el **tercer mayor productor de frutas en el mundo**, con aproximadamente 58 millones de toneladas, 5,4% de la producción internacional.
- Es, sin embargo, el **23° exportador de frutas**.
- La mayor parte de la fruta producida en Brasil se destina al mercado interno.
- Se estima que solamente entre 3% y 4% de la fruta producida en Brasil es exportada. En exportaciones se destaca la fruta tropical: castañas (de caju y la castaña de Brasil), mango, limones y cítricos, melones, etc.
- Pero no solo fruta tropical: uvas, manzanas, peras.
- Caso de los arándanos en Brasil
- Orgánicos

Potencialidades del Mercado Brasileño – “nuts” chilenos



3. Relaciones Comerciales Brasil-Chile y Espacio para las Frutas

- En 2023, Brasil y Chile alcanzaron récord comercial: **complementaridad**
- El comercio bilateral alcanzó **13,7 mil millones de dólares**
- Brasil es el **principal socio comercial de Chile** en Latinoamérica
- Chile es el segundo principal socio comercial de Brasil em Latinoamérica.
- Comercio Brasil-Chile supera el comercio de Brasil con países como México, Francia e Italia
- Brasil y Chile tienen un acuerdo de libre comercio bilateral en vigor desde enero del 2022.
- **Chile es el mayor proveedor de frutas al mercado de Brasil (27,8% de las importaciones brasileiras de frutas en 2022):** Manzanas, nueces, cerezas, kiwis, uvas.

Potencialidades del Mercado Brasileño – “nuts” chilenos
Principales Socios Comerciales 2022 - Chile

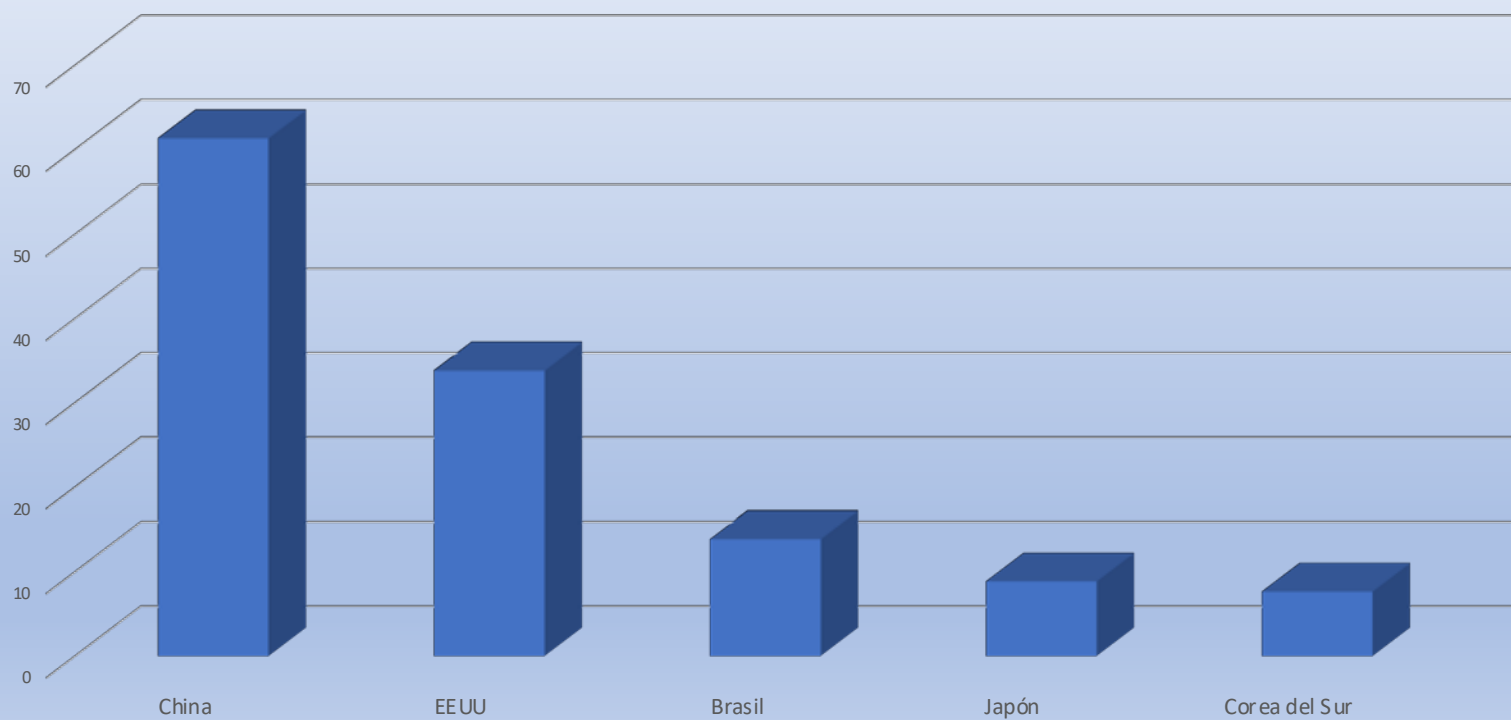


	Exportaciones chilenas - 2022 (USD millones)	Importações chilenas - 2022 (US\$ millones)	Total - 2022 (US\$ milhões)	Δ 2022-2021
China	38.447	23.007	61.454	+1,3%
EUA	13.587	20.264	33.851	+13,2%
Brasil	4.514	9.447	13.961	+17,8%
Japão	7.419	2.450	9.869	+7,1%
Coréia do Sul	6.054	1.681	7.735	+18,7%

Fuente: Banco Central de Chile

Principales socios comerciales de Chile – 2022

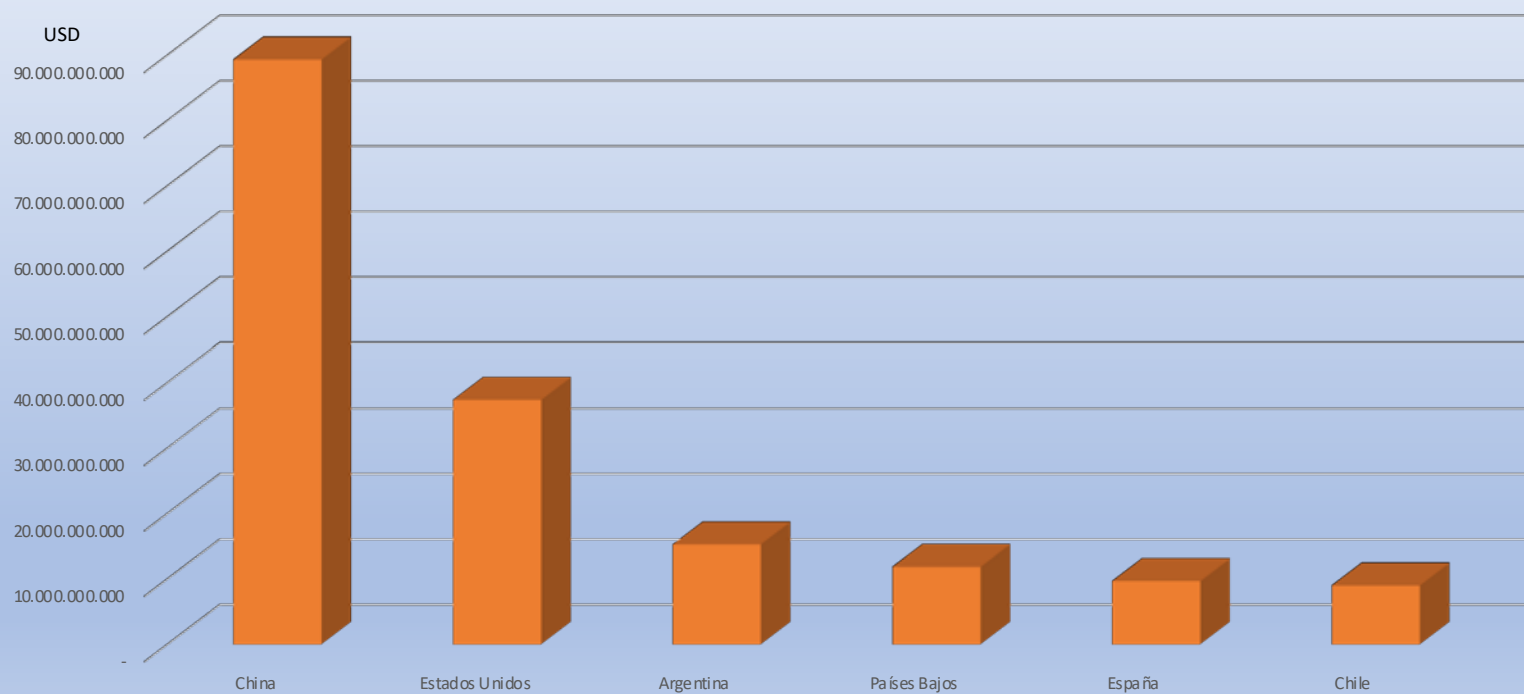
Total intercambio – USD mil millones



Fuente: Aduanas

Países de destino – Exportaciones brasileñas 2022

EMBAJADA DE
BRASIL
SANTIAGO



Fuente: ComexStat

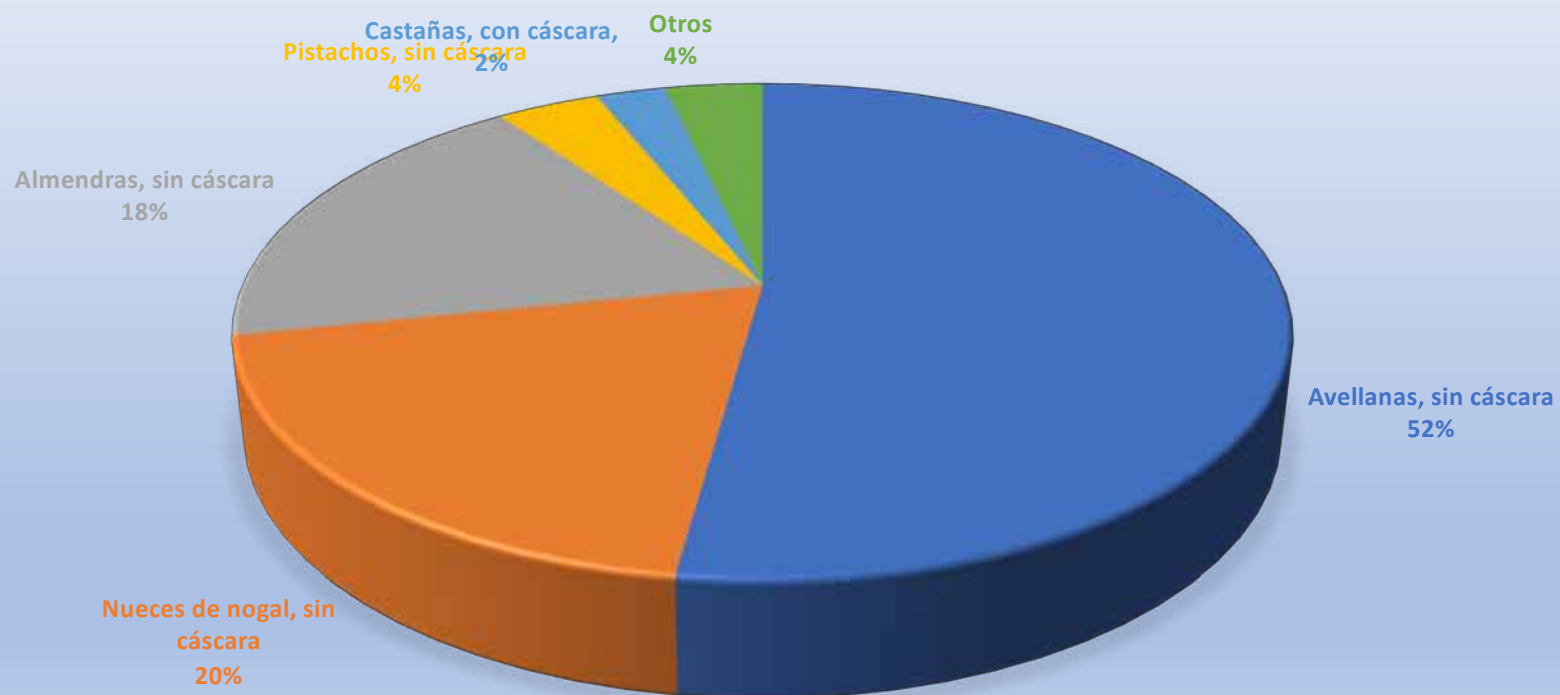
Importaciones brasileñas de la posición 0802 – Total USD Los demás frutos de cáscara frescos o seco



Fuente: ComexStat

Importaciones brasileñas de la posición 0802 – ene/dic 2022 Los demás frutos de cáscara frescos o seco

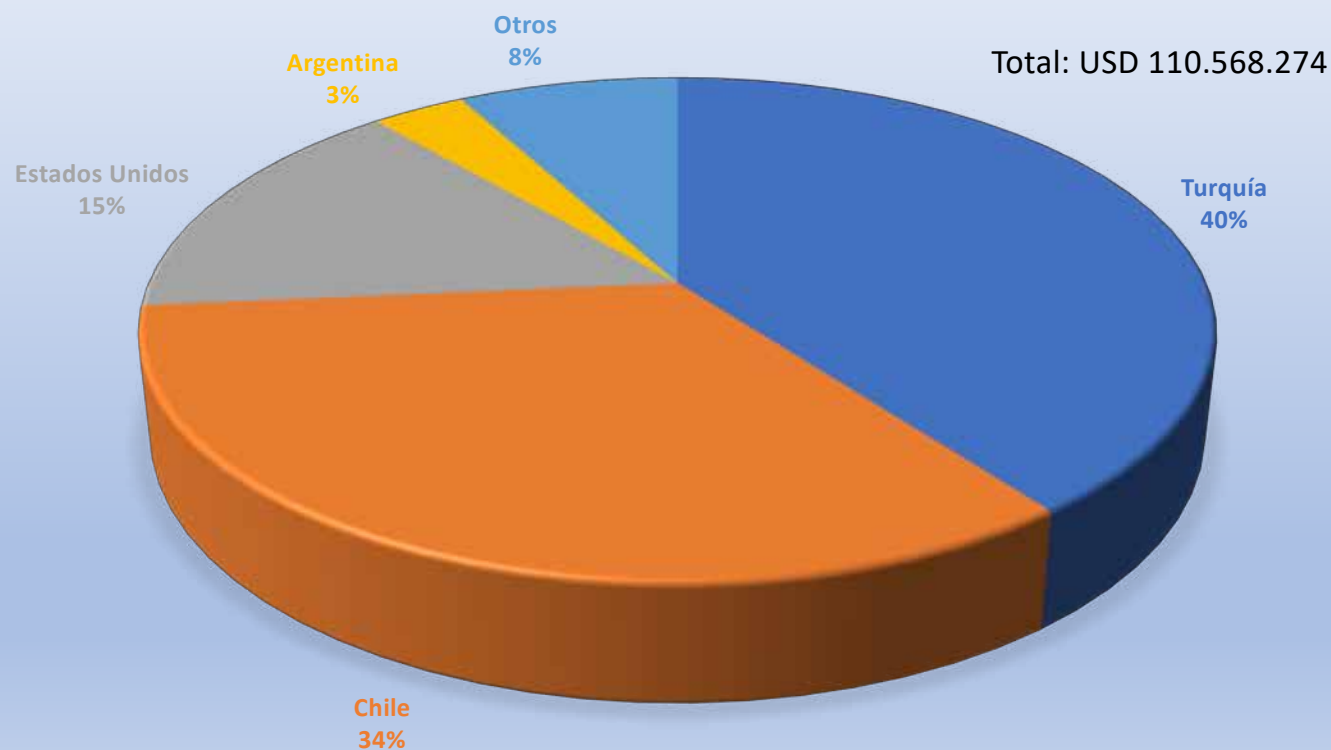
EMBAJADA DE
BRASIL
SANTIAGO



Fuente: ComexStat

Importaciones brasileñas de la posición 0802 – ene/dic 2022 Los demás frutos de cáscara frescos o seco - Origen

EMBAJADA DE
BRASIL
SANTIAGO



Fuente: ComexStat

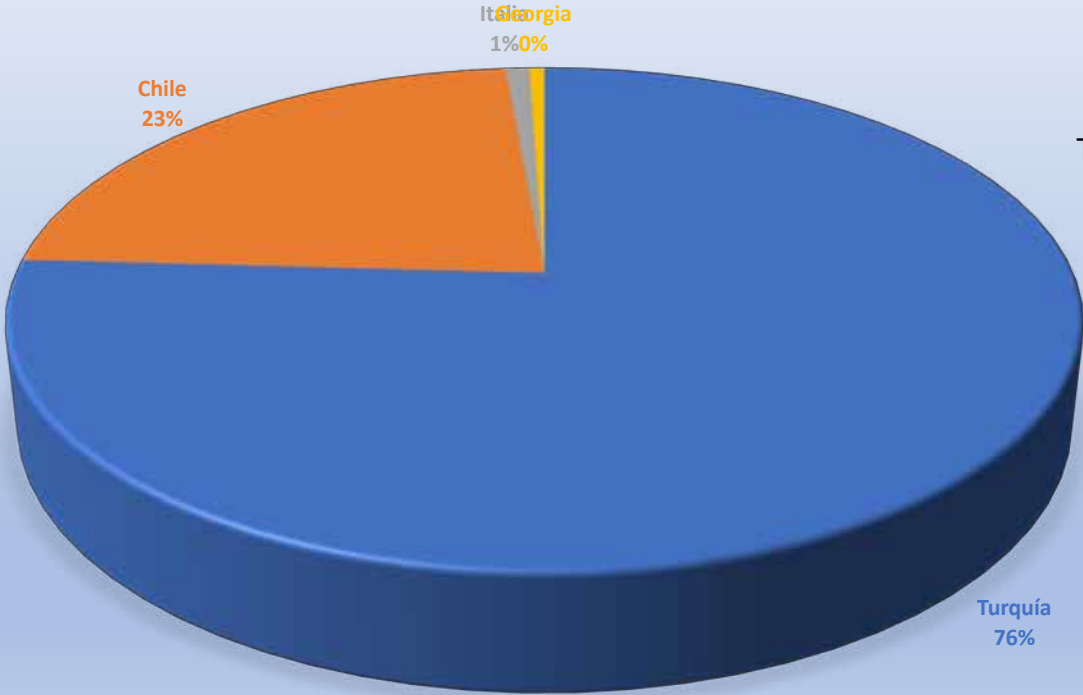
Importaciones brasileñas de avellanas sin cáscara – Total USD



Fuente: ComexStat

Importaciones brasileñas de avellanas sin cáscara – ene/dic 2022

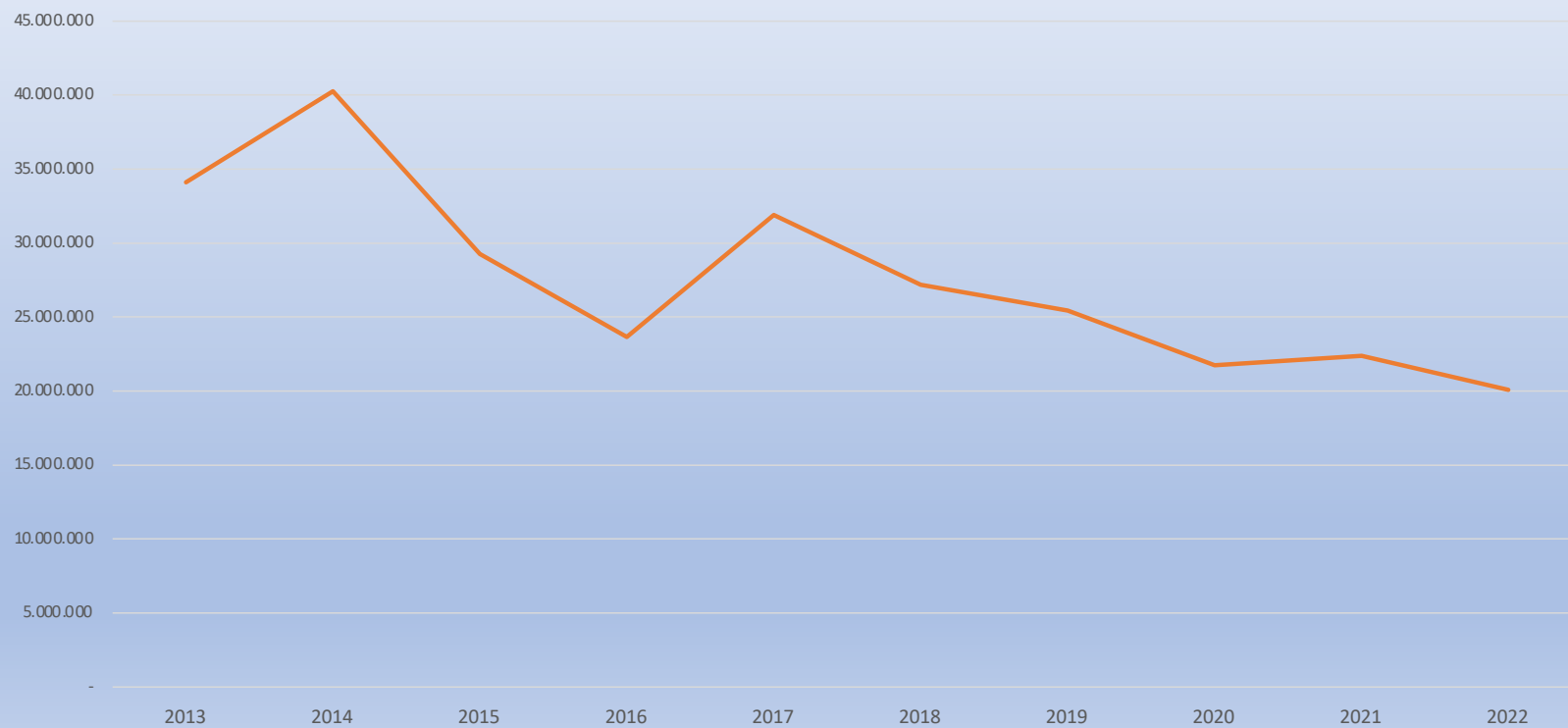
Origen



Total: USD 53.477.490

Fuente: ComexStat

Importaciones brasileñas de nueces sin cáscara – Total USD

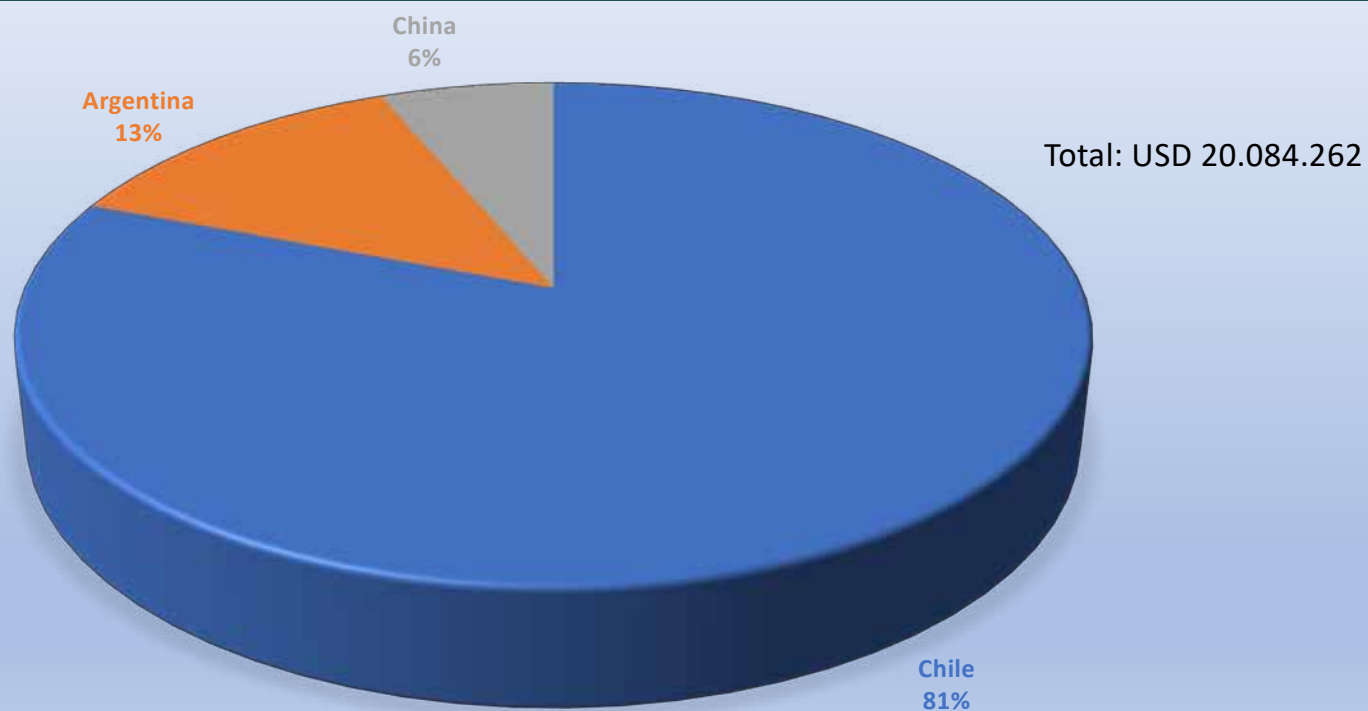


Fuente: ComexStat

Importaciones brasileñas de nueces sin cáscara – ene/dic 2022

Origen

EMBAJADA DE
BRASIL
SANTIAGO



Fuente: ComexStat

Potencialidades del Mercado Brasileño – “nuts” chilenos

Potencialidades y Estrategias para aumentar presencia



- Estrategias de promoción comercial y de imagen: ProChile, participación en ferias de Brasil, misiones de negocios, agregaduría agrícola en Brasilia
- Acciones de promoción comercial deben ser constantes
- Acercamiento con importadores brasileños y con la distribución: misiones empresariales o de asociaciones
- Enfoque en las calidades nutricionales del producto y aspectos de producción sostenible

Potencialidades del Mercado Brasileño – “nuts” chilenos



- MUCHAS GRACIAS!

AGROBUSINESS.SANTIAGO@ITAMARATY.GOV.BR

SECOM.SANTIAGO@ITAMARATY.GOV.BR