



## Promoción del Kiwi Chileno, impulsando una nueva etapa.

Carlos Cruzat, Comité del Kiwi



23 de agosto de 2023





## 1. Análisis del Escenario Mundial

Resumen temporada 2023

Proyecciones del hemisferio norte y sur 23-24

Consumo creciendo

## 2. Desafíos de Chile

Una nueva etapa de plantaciones

Exigencia de Nuevas Variedades

## 3. Promoción del Kiwi Chile

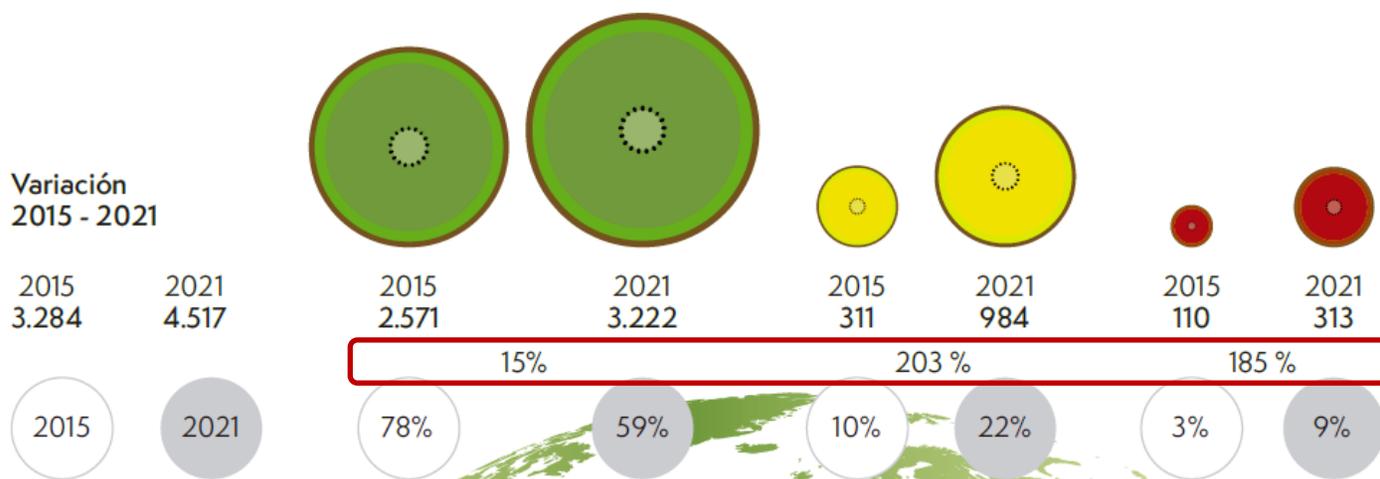
Acciones conjuntas con IKO

Acciones en Mercados



# Producción Mundial de Kiwis

2015 v/s 2021 (miles de toneladas)

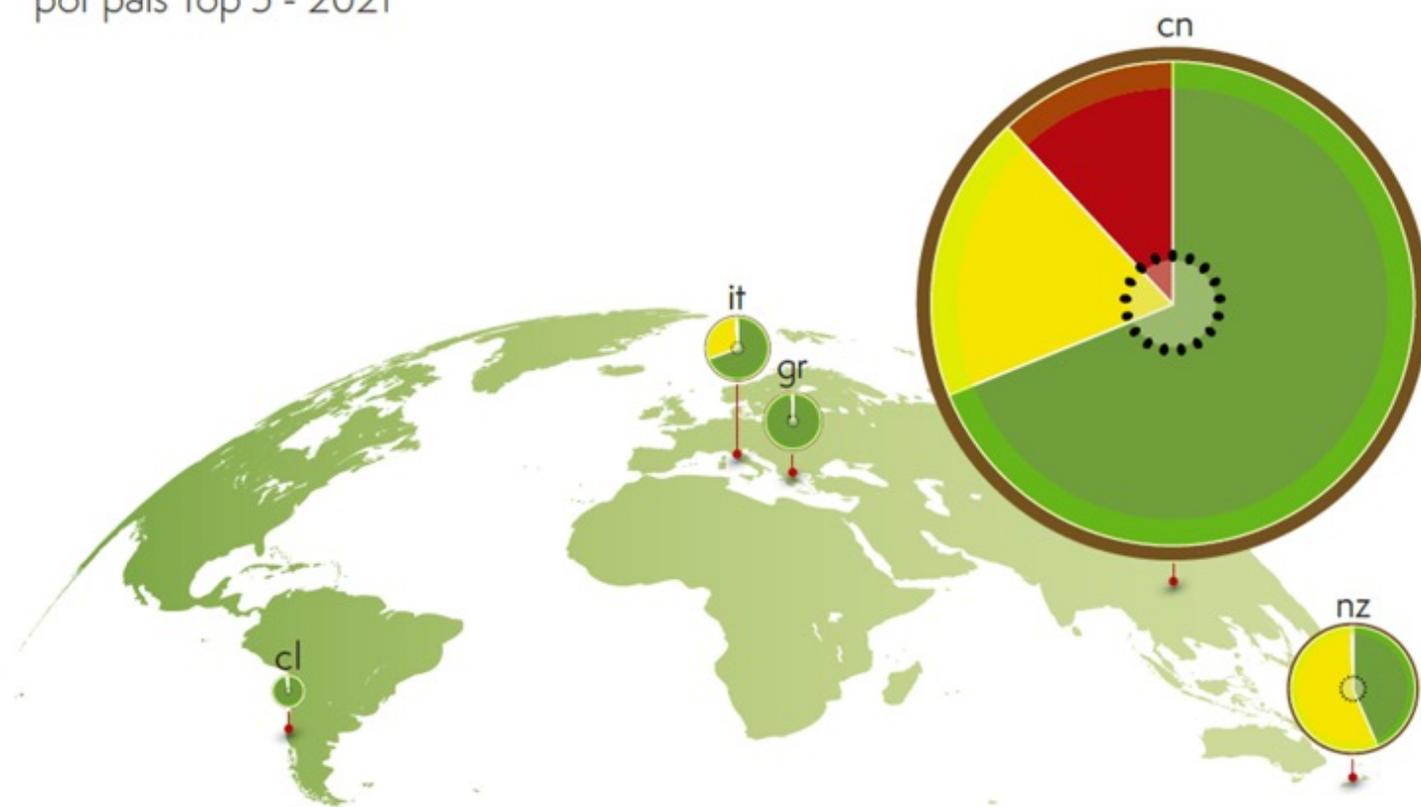


Participación Mundial

Elaboración: Comité del Kiwi de Chile 2022

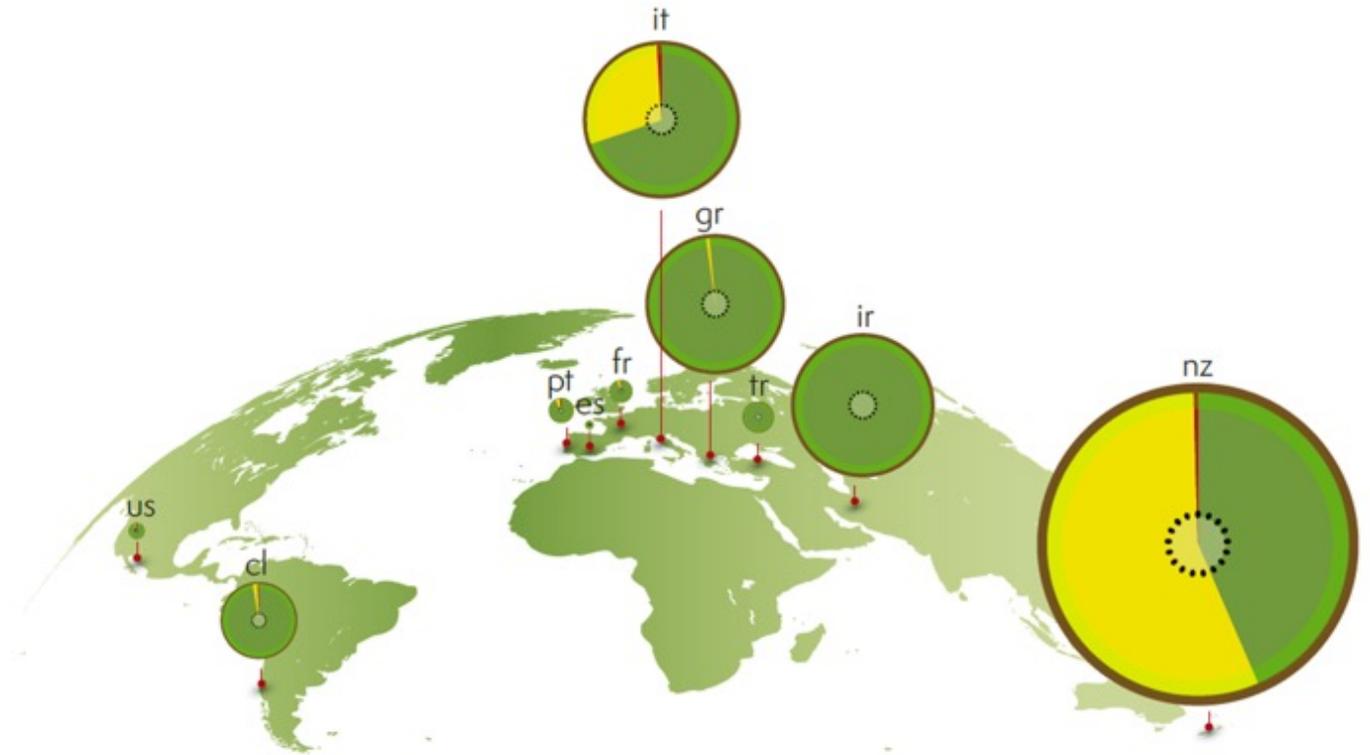
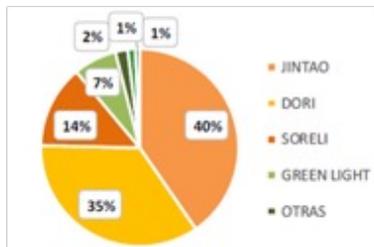
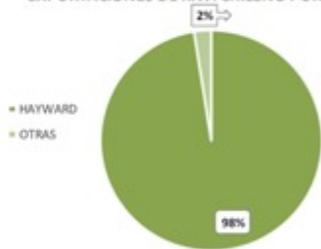


# Producción Mundial de Kiwis por país Top 5 - 2021



# Oferta Exportable Mundial de Kiwis por país Top 10 2020-2021 (miles de toneladas)

EXPORTACIONES DE KIWÍ CHILENO POR VARIEDAD



Fuente: IGO 2021  
Fuente: FACSTAT 2020



## Summary of Tonnes Harvested by Variety & Crop Year



### Gold

Country	2017	2018	2019	2020	2021	2022 est
Chile	2,651	4,569	3,573	3,381	3,612	4,235
Italy	37,517	59,600	59,143	72,414	76,616	
Japan	692	508	477	715	776	1,446
Korea	1,883	1,842	1,957	1,930	2,194	2,548
New Zealand	187,781	238,937	267,708	311,722	362,695	373,630
Spain			30	265	341	865
USA	645	2,818	1,774	1,363	1,507	1,711

### Green

Country	2017	2018	2019	2020	2021	2022 est
Chile	202,528	212,245	177,439	168,574	165,380	164,715
Greece	273,747	265,252	285,859	271,685	275,000	
Italy	331,579	333,728	258,596	248,587	223,025	
New Zealand	243,590	308,545	257,447	250,659	279,856	234,965
Portugal	35,411	34,057	44,120	45,818	50,000	55,000
Spain	21,463	23,833	24,508	27,613	25,000	28,000
USA	27,962	31,171	31,115	34,093	29,891	32,990

### Red

Country	2017	2018	2019	2020	2021	2022 est
Italy		50	300	300	500	
New Zealand		55	177	279	276	1,646
USA					143	214

↑  
25%

↓  
75%

↑  
**AUMENTO OFERTA GLOBAL**



## TENDENCIAS GLOBALES

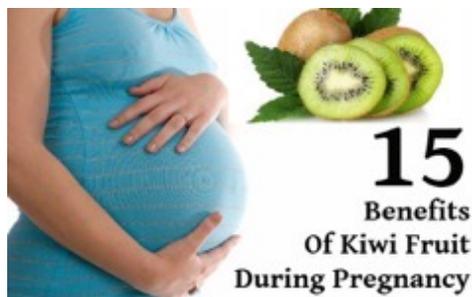
La oferta exportable mundial de verde ha disminuido temporalmente, mientras la amarillo sigue creciendo ocupando espacio de venta del verde. Si bien se potencian en la oferta, el amarillo comprime al verde en el consumo.

**HEMISFERIO SUR,** Nueva Zelanda ha crecido significativamente en amarillos, en tanto se ha reducido en verdes, y está haciendo un esfuerzo por darle espacio a los kiwis rojos. **Chile con menos verde e insignificante en amarillo.**

**HEMISFERIO NORTE,** Menor oferta de Italia en los últimos años, producto de las arrancas de huertos por efecto de la Psa y La Moria, además de algunos eventos del cambio climático, pero esta recuperando huertos verdes y plantando amarillo. Con el aporte de Grecia los volúmenes se están recuperando en Europa. Atención al volumen silencioso de Turquía e Irán.



# EL KIWI COMO ALIMENTO NUTRACÉUTICO



**15**  
Benefits  
Of Kiwi Fruit  
During Pregnancy

**Nutraceuticals**

Sabal Health & Pharma has extensive experience in supplying amino acids, botanicals, vitamins and other nutraceuticals to .....

DIETARY SUPPLEMENTS

## What Happens To Your Body If You Eat 2 Kiwis Every Day

HealthyFoodAdvice

It helps in digestion, manage blood pressure, provides protection from DNA damage, boosts immunity strength, supports weight loss, to clear out toxins, creates alkaline balance, acts as sleep inducer.

**KIWI FRUIT & SLEEP**

Please contact us if you meet all the following criteria:

- Are male and finding it hard to sleep
- Are aged 18-45 years old with a BMI of 18.5-30kg per m2 or height
- Not physically active for more than 2 hours per day
- In good general health

For more information or to discuss your sleep problems, please contact us with the Kiwi Sleep Inducer at [sleep@kiwifruit.co.nz](mailto:sleep@kiwifruit.co.nz)



# EL NUEVO CONSUMIDOR COME SANO Y SUSTENTABLE



COMER  
ES UNA  
NECESIDAD  
PERO COMER  
DE FORMA  
INTELIGENTE  
ES UN  
ARTE



Hoy: Millennials, 24 a 40 años

Mañana: Generación Z, 7 a 23 años



QUALITY PRODUCTS. IMPROVING LIVES.  
PROTECTING THE ENVIRONMENT.





## 2. Desafíos de Chile

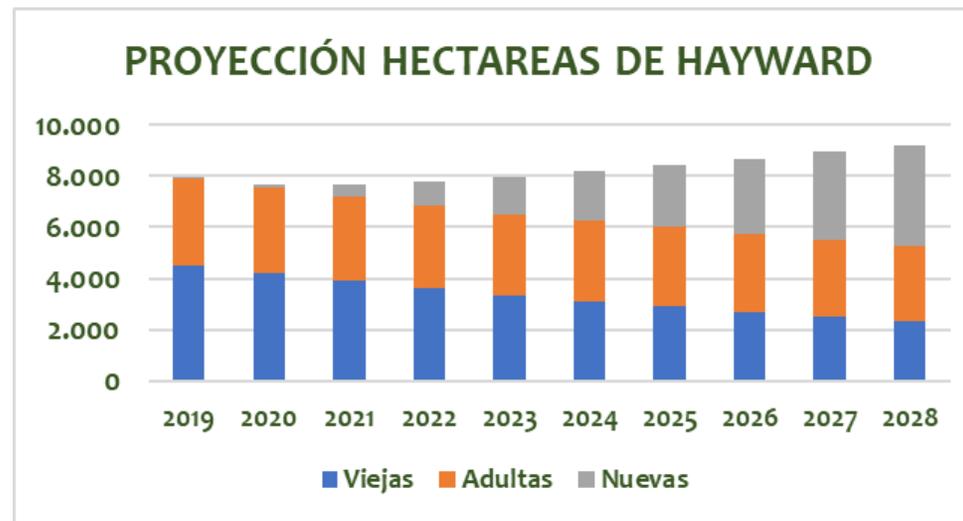
Una nueva etapa de plantaciones

Exigencia de Nuevas Variedades



### ESTIMACIÓN DE ARRANCA, PLANTACIÓN Y SUPERFICIE DE HAYWARD

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	
Arrancas	-350	-350	-350	-350	-350	-250	-250	-250	-250	-250	-3.000
Nuevas	50	100	300	500	500	500	500	500	500	500	3.950
Plantaciones	7.900	7.550	7.600	7.750	7.900	8.150	8.400	8.650	8.900	9.150	
Superficie Total	7.600	7.300	7.550	7.900	8.050	8.400	8.650	8.900	9.150	9.400	



PRODUCCION ACTUAL DE HAYWARD Toneladas

PXN Kg/HA		2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	
15.000	Viejas	67.500	63.000	58.500	54.000	49.500	46.500	43.500	40.500	37.500	34.500	17%
25.000	Adultas	85.000	83.750	82.500	81.250	80.000	78.750	77.500	76.250	75.000	73.750	36%
40.000	Nuevas	0	0	0	3.000	6.000	18.000	38.000	58.000	78.000	98.000	48%
		152.500	146.750	141.000	137.250	135.500	143.250	159.000	174.750	190.500	206.250	100%
Pxn kg/ha		20.066	20.103	18.075	17.575	16.852	17.094	18.382	19.635	20.820	21.941	



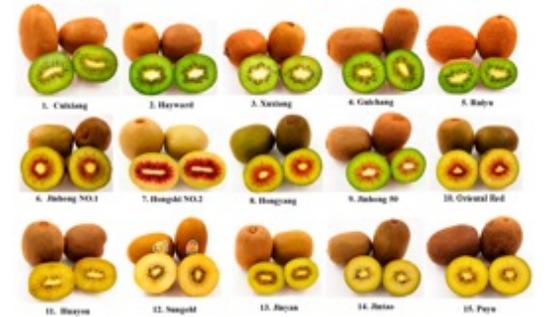
# Variedades un desafío para Chile



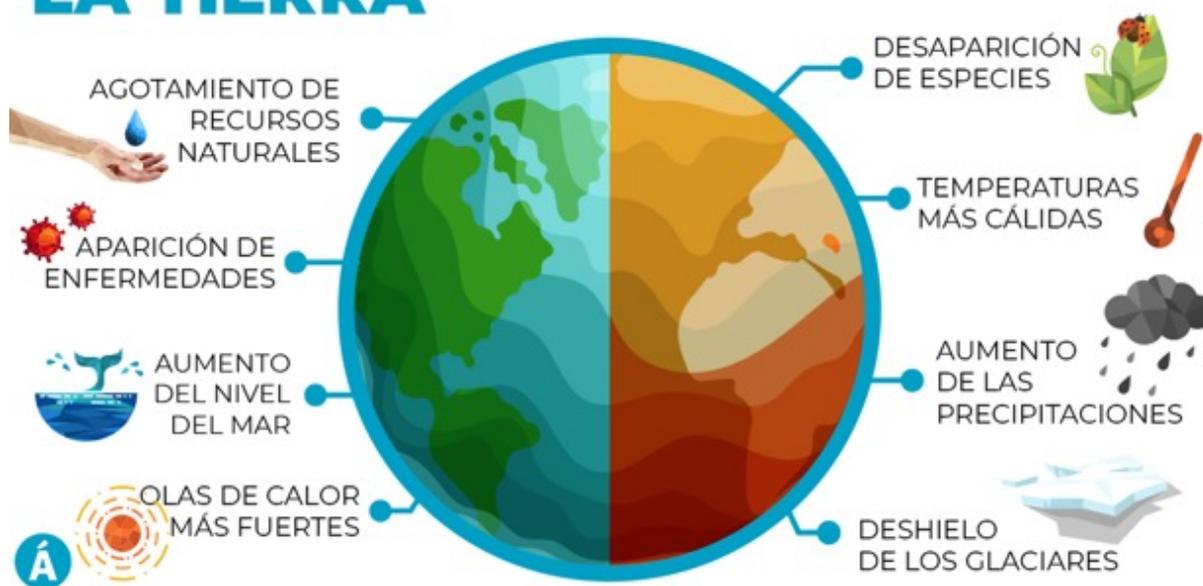
Yanoon 21	Yanoon 27
<p>Heavy textured, large, early golden variety with good eating quality and good storage.</p> <p>Plant release: 1992 First release: 1993 Storage class: 170g Planting date: 21 - 24 Nov Harvest date: 1993 (New Zealand) Breeder: New Zealand Kiwifruit Growers</p> <p>Quality: A (excellent) Flavour: Excellent (good) Fruit: 100g (New Zealand) Planting date: 21 - 24 Nov Harvest date: 1993 (New Zealand) Breeder: New Zealand Kiwifruit Growers</p>	<p>Heavy textured, early variety with golden variety.</p> <p>Plant release: 1992 First release: 1993 Storage class: 170g Planting date: 21 - 24 Nov Harvest date: 1993 (New Zealand) Breeder: New Zealand Kiwifruit Growers</p> <p>Quality: A (excellent) Flavour: Excellent (good) Fruit: 100g (New Zealand) Planting date: 21 - 24 Nov Harvest date: 1993 (New Zealand) Breeder: New Zealand Kiwifruit Growers</p>
Yanoon 24	Yanoon 28
<p>Heavy textured, early golden variety.</p> <p>Plant release: 1992 First release: 1993 Storage class: 170g Planting date: 21 - 24 Nov Harvest date: 1993 (New Zealand) Breeder: New Zealand Kiwifruit Growers</p> <p>Quality: A (excellent) Flavour: Excellent (good) Fruit: 100g (New Zealand) Planting date: 21 - 24 Nov Harvest date: 1993 (New Zealand) Breeder: New Zealand Kiwifruit Growers</p>	<p>Heavy textured, early golden variety.</p> <p>Plant release: 1992 First release: 1993 Storage class: 170g Planting date: 21 - 24 Nov Harvest date: 1993 (New Zealand) Breeder: New Zealand Kiwifruit Growers</p> <p>Quality: A (excellent) Flavour: Excellent (good) Fruit: 100g (New Zealand) Planting date: 21 - 24 Nov Harvest date: 1993 (New Zealand) Breeder: New Zealand Kiwifruit Growers</p>

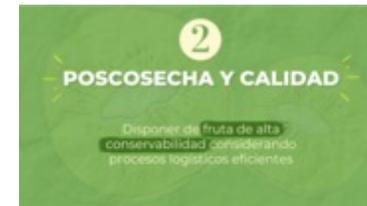
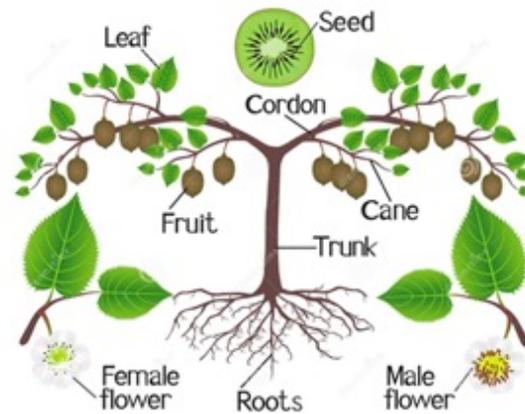


INTRODUCING  
**ZESPRI®  
RED KIWIFRUIT**  
From the Plant & Food Research -  
Zespri kiwifruit breeding programme



## CONSECUENCIAS DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN **LA TIERRA**



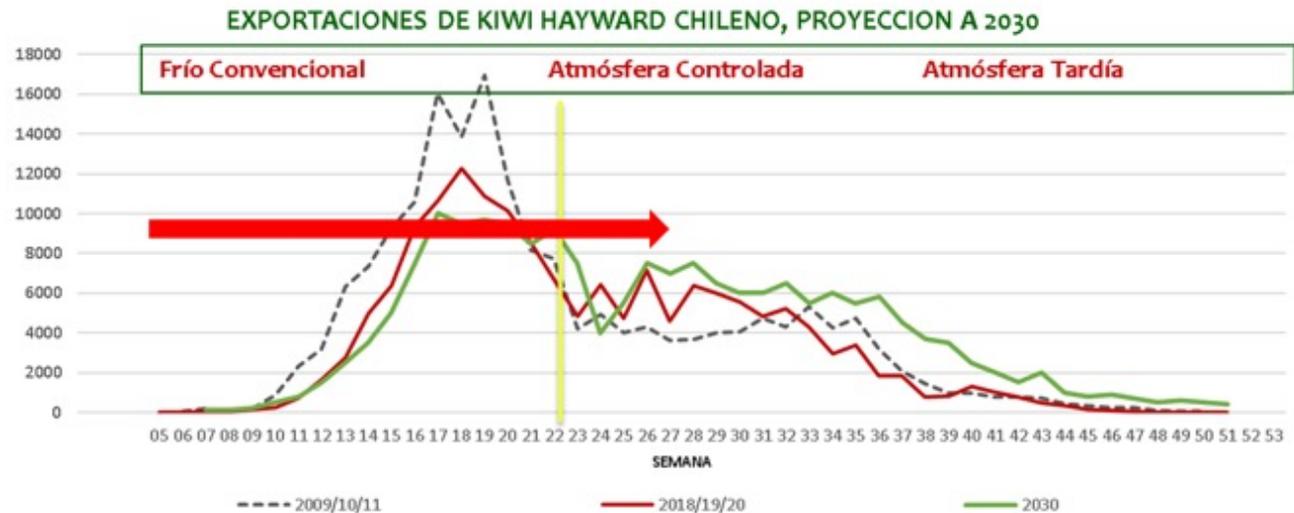


## HUERTOS

- Cosechas más tardías y más cortas
- Más materia seca y sólidos solubles
- Control de la firmeza
- Más número de semillas, más polen y mejores machos
- Huertos sin defoliación, Suelos vivos y manejo del stress
- Nuevas variedades

## POSCOSECHA

- Largo almacenaje
- Mejorar la segregación
- Enfriamientos pasivos
- Más barato de almacenar
- Menor uso de productos
- Comportamiento homogéneo
- Asegurar la experiencia de sabor



### DESAFIO DE POSCOSECHA

- Si las ventas se aproximan a una ventana mas tardía que la actual, el desafío es tener un almacenaje un frio convencional por más tiempo, de manera que sea más barato y se pueda competir por costo.
- La fruta de alta almacenabilidad va a ser necesaria, evitando los calibres pequeños se ablandan antes y arrastran también a los otros calibres de mayor valor. Enfriamientos pasivos.

# Desafíos productivos

## Productores:

- Agricultores especializados en el kiwi, que conocen las exigencias y desafíos productivos.
- Entender las ecozonas para el kiwi, de forma de establecer desde el inicio de la plantación los elementos críticos de las condiciones de cultivo.

## Huerto y tipo de fruta:

- Productivos con más de 40 ton/ha exportadas con calibres de serie 20 y 30, no más de un 10% en 39 y serie 40.
- Fruta de alta almacenabilidad, homogénea, de buen calibre, alta materia seca y sana.



### 3. Promoción del Kiwi Chile

**Acciones conjuntas**

**Acciones en Mercados**



# Visita a Nueva Zelanda



## POSICIONAMIENTO DEL KIWI A NIVEL MUNDIAL TRAS EL COVID 19

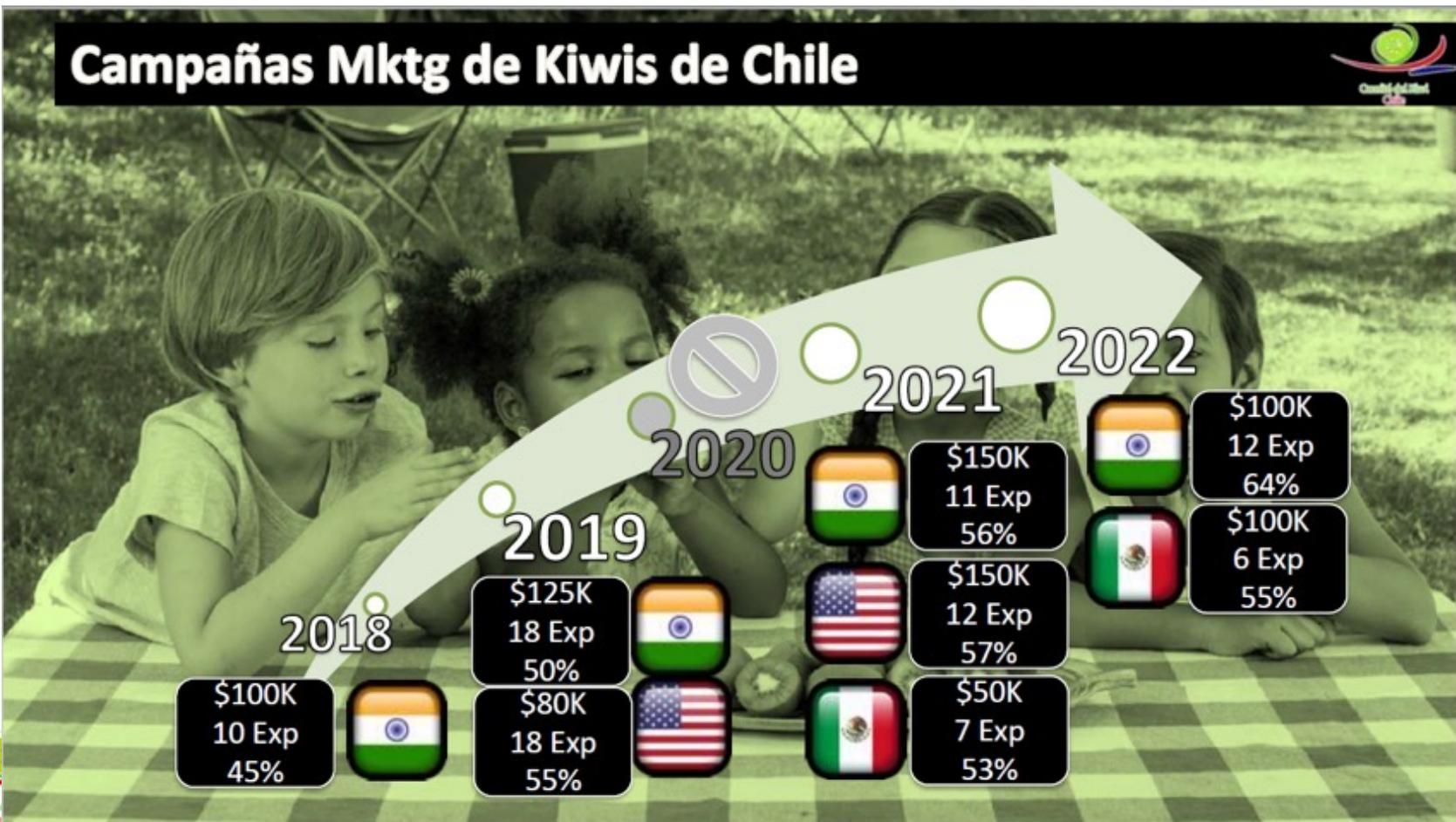


Journalists: Broadcast-quality sound bites with Dr. Cozine are in the downloads at the end of the post. Please courtesy "Elizabeth Cozine, M.D. / Family Medicine / Mayo Clinic."

## KIWI FRUTA FAVORECIDA POR EFECTO COVID



# Campañas Mktg de Kiwis de Chile



**Propuesta Campañas Mktg Kiwi 2023:  
Mantener Mercados, aumentando la Inversión gradualmente**



## ¿Por qué promover nuestro kiwi?

- **Hemos mejorado la calidad interna** de la fruta gracias al Programa de Aseguramiento de Madurez PAM
- Hay un **crecimiento mundial en el consumo**, por el interés por la Vitamina C y aportes a la salud
- Por que es más conveniente **promover algo deseado** y buscado
- Debemos **empujar el aumento del consumo**, tenemos espacio para darnos a conocer como fruta, kiwi aun -1% participación en la oferta de frutas
- Si queremos seguir teniendo buenos resultados de precio, debemos **ofrecer calidad y sabor**



# “CHILE, THE ONE PLACE, FOR EVERYTHING FRESH”



**GRACIAS!!!**

