



RÉSERVE™



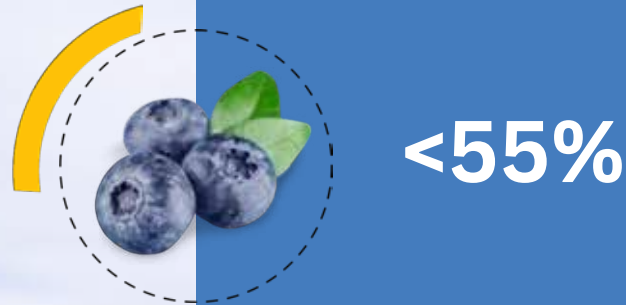
The Next Generation Of Blueberries



Tendencias de consumo Mundial

UK

- Penetración mercado: **<55%**
- Consumo Per Capita promedio: 1.9kg (4.19 lbs) por persona / año



EUROPA (Estimado)

- Penetración mercado: **<10%**
- Consumo Per Capita promedio: 1.7kg (3.75 lbs) por persona / año



AMERICA DEL NORTE

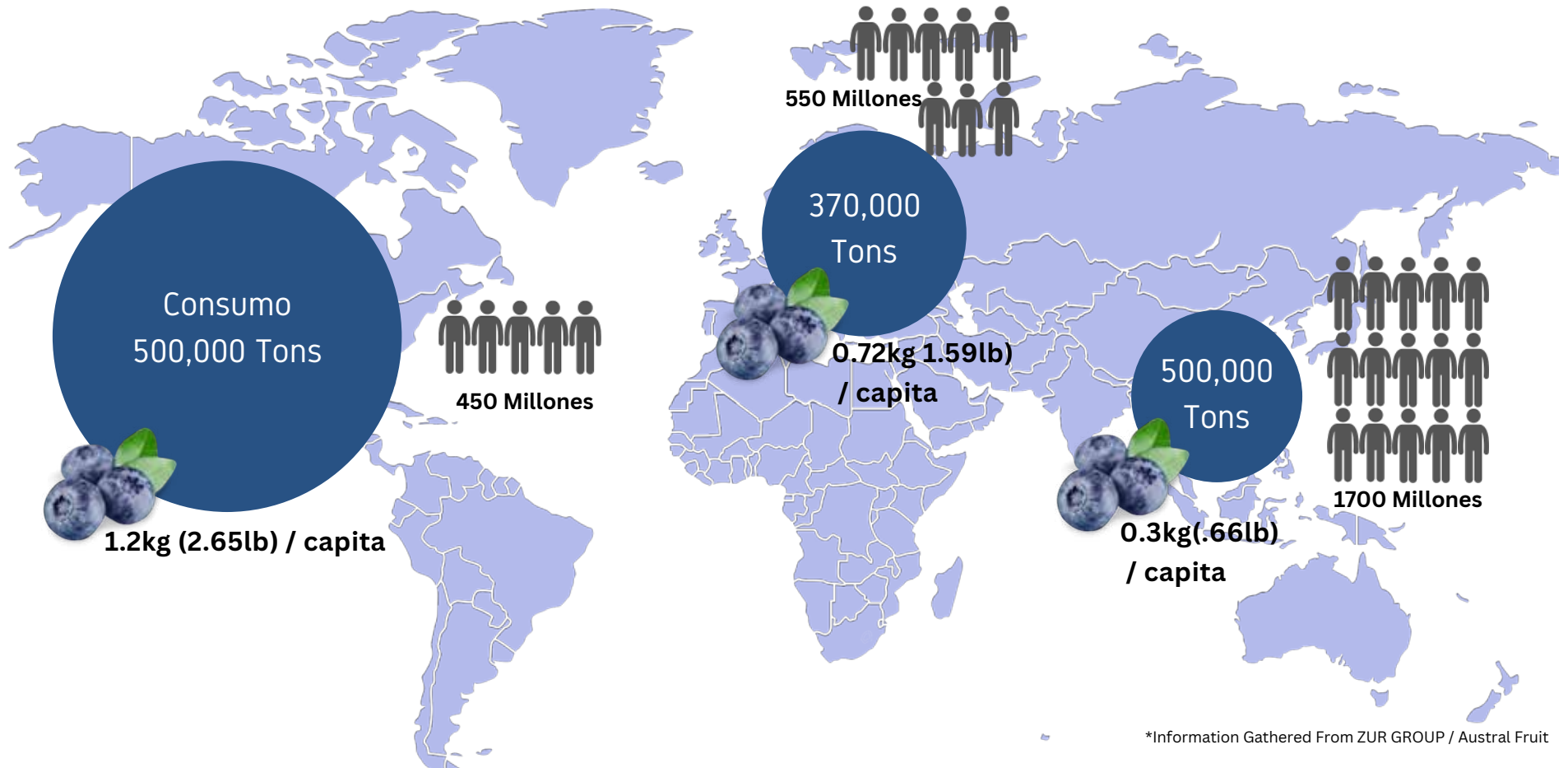
- Penetración mercado: **53%**
- Consumo Per Capita promedio: 2.5kg (5.51 lbs) por persona / año



Penetration &
Consumption
Of Users*

*Information Gathered From ZUR GROUP / Austral Fruit

Consumo Mundial V/S Población*



*Information Gathered From ZUR GROUP / Austral Fruit

Consumo Global de Arándanos proyectado a 7 - 10 Years



2,000,000 TONS

Global consumption in 2019 was approx. 1,000,000 tons.



Experiencia del Consumidor & Desafíos

¿Por que los Arándanos son importantes?

- Estudios medicos ratifican sus beneficios lo cual ha sido muy difundido por tanto se le ha denominado como una Super Fruta!
- Alta repetición de compra (si es que la calidad se alinea con las expectativas).
- Alto margen de contribución para el departamento de frutas frescas.



Experiencia del consumidor: Calidad & Consistencia

DECISIÓN DE COMPRA:

APARIENCIA

Buena forma, color, frescura, tamaño



DISPONIBILIDAD

Exhibición prominente, oferta abundantemente



REPETICIÓN DE COMPRA:

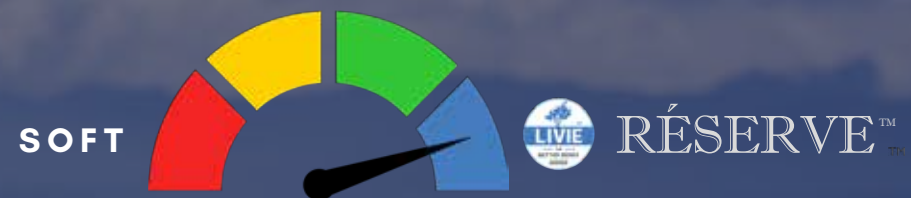
RELACION BRIX/ACIDEZ

El sabor debe cumplir las expectativas



BLANDURA

Fruta firme, buen sabor de boca



32% DE LOS CONSUMIDORES DEJARON DE COMPRAR UNA DETERMINADA MARCA Y SE ESTIMA QUE TOMA 10 SEMANAS VOLVER A COMPRARLA.

A background image of a blueberry bush with green leaves and clusters of blueberries. The top half of the image is darkened to provide a contrast for the white text.

Desafíos:

- Mas del 50% de los consumidores reportan experiencias negativas al cosumir Arándanos.
- Menos del 25% de los consumidores declaran experiencia alineada con sus expectativas.
- Los Retailers están interesados en categorias que crezcan: La calidad y valor serán los motores del crecimiento de la categoria

El propósito de nuestra marca:

- Establecer tranquilidad y confianza en el producto
- Seguridad en la cadena de suministro
- Producción sustentable
- Diferenciación
- Agregar valor a nuestros productores

Factores clave:

- Consistencia en la calidad
- Nunca decepcionar al consumidor



RÉSERVE™



**Creemos que el suministro de Arándanos
excepcionales todos los días de todos los
orígenes no solo es posible sino que se puede
garantizar!!**



RÉSERVE™



No cualquier Arándano es igual:¿Como aseguramos nuestra marca?



RÉSERVE™ Brand Specs

- 16 mm or larger
- Selected Varieties
- Brix & Acidity: Ratio B/A: >11.1
- Firm > 70 on the Baxlo durometer unit
- Beautiful Appearance
- Seasonal Availability
- Conventional & Organic



RÉSERVE™ / LIVIE™ Brand Specs

- 18 mm or larger
- SEKOYA™ Variety Only
- Brix & Acidity: Ratio B/A: >13:1
- Firm to Extra Firm > 75 on the Baxlo durometer unit
- Beautiful Appearance
- Seasonal Availability
- Conventional & Organic

Variedades SEKOYA™

- Genética de nueva generación, gran tamaño, excelente sabor, firmeza excepcional y muy buena vida post cosecha.
- LIVIE™ es una selección de las plantaciones SEKOYA™ que deben cumplir estandar superior y nuestra promesa de marca.



El valor de nuestras marcas

- Satisfacción de nuestros clientes.
- Mayor confianza del consumidor que lleva a una recompra continua.
- Menos desperdicio a nivel de tienda. Menos rechazos a nivel de Almacén.
- Una herramienta para aumentar las ventas expandiendo la categoría.

52-weeks consistent
quality: No missed sales.



Potential category
growth of 11-20% on a
yearly basis.



RÉSERVE





SEKOYA BEAUTY™ 'FCM12-097'

SEKOYA BEAUTY™ FCM12-097 is a southern highbush variety selected for zero chill climates, with adaptability to low chill. It was introduced to the Sekoya program for its amazing, differentiated fruit quality and yield in the early-mid window.

POST HARVEST AND STORAGE: Sekoya Beauty has a very good and consistent firmness over 45 days.

Zero Chill

FIRMNESS
Very Firm

SHELF LIFE
45 + Days

RIPINING SEASON
Mid

BERRY SIZE
Jumbo

BERRY QUALITIES
Uniform Fruit, Light Blue,
Attractive Berry Look

TASTE
Aromatic



SEKOYA POP™ 'FCM14-052'

SEKOYA POP™ FCM14-052 is a southern highbush variety which main attribute is fruit quality and extreme earliness. It has been selected to contribute to the Sekoya platform in order to fit the outstanding Sekoya quality requirements during the very early production of low chill and zero chill areas.

POSTHARVEST AND STORAGE: Sekoya Pop has very good and consistent firmness over 60 days.

Low-Zero Chill

FIRMNESS
Extremely Firm

SHELF LIFE
60 Days

RIPINING SEASON
Early-Mid

BERRY SIZE
Jumbo

BERRY QUALITIES
Exceptionally Firm & Crisp,
Light Blue

TASTE
Flavorful, Highest
Taste Test Ranking



SEKOYA GRANDE™ 'FC13-122'

SEKOYA GRANDE™ FC13-122 is a mid-late season variety, with the largest and heaviest fruit with extraordinary fruit quality. The berries have a sweet flavor and are very light blue. The fruit is round with a uniform, attractive calyx and small dry scar.

POST HARVEST AND STORAGE: Sekoya Grande has a very good and consistent firmness over 45 days.

Mid-High Chill

FIRMNESS
Very Firm

SHELF LIFE
45 + Days

RIPINING SEASON
Mid-Late

BERRY SIZE
Jumbo

BERRY QUALITIES
Extraordinary Quality, Firm &
Attractive Berries, Very Light Blue

TASTE
Mildly Aromatic



SEKOYA CRUNCH™ 'FC13-083'

SEKOYA CRUNCH™ FC13-083 is an early-mid season variety is one of the largest and heaviest berries with exceptionally firm, crisp, jumbo, flavorful fruit. The berries are very light blue, with an aromatic flavor.

POSTHARVEST AND STORAGE: Sekoya Crunch has excellent and consistent firmness over 60 days.

Mid-High Chill

FIRMNESS
Extremely Firm

SHELF LIFE
60 Days

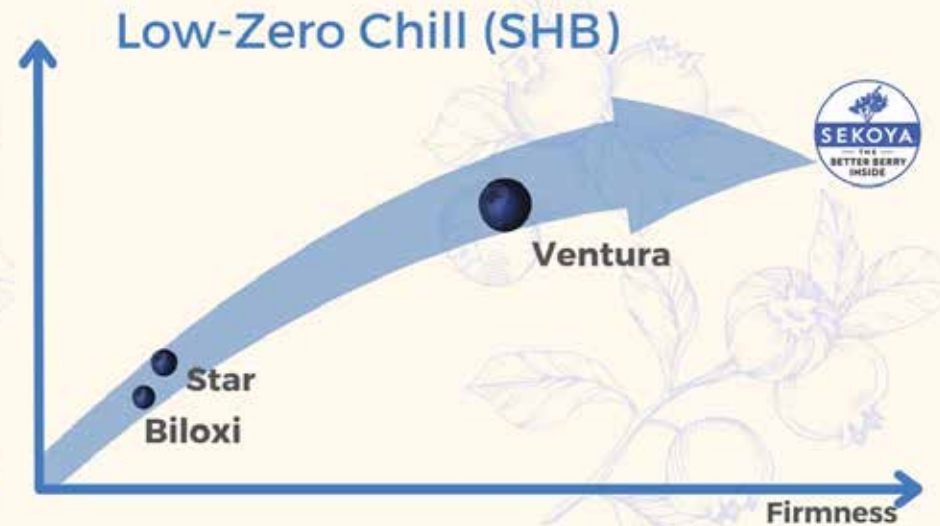
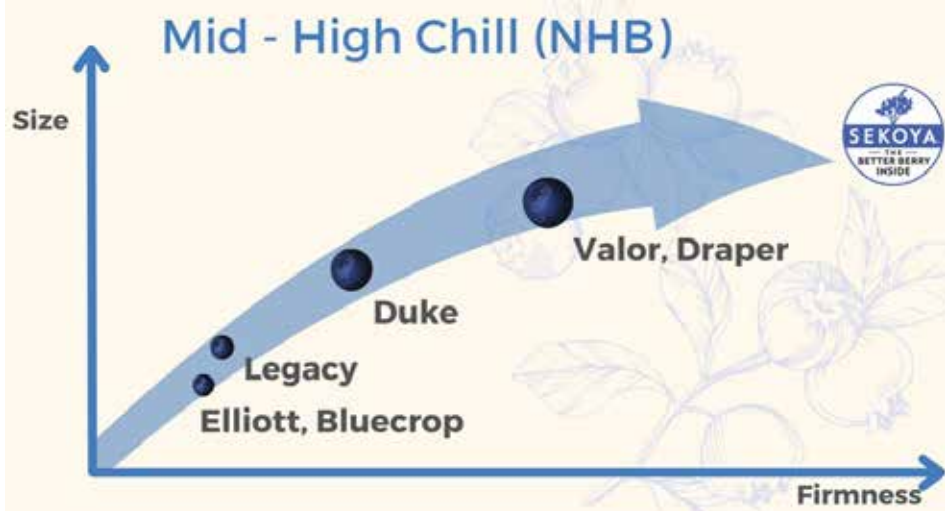
RIPINING SEASON
Early-Mid

BERRY SIZE
Jumbo

BERRY QUALITIES
Exceptionally Firm & Crisp,
Light Blue

TASTE
Flavorful, Highest
Taste Test Ranking

Varietal Comparison



RÉSERVE



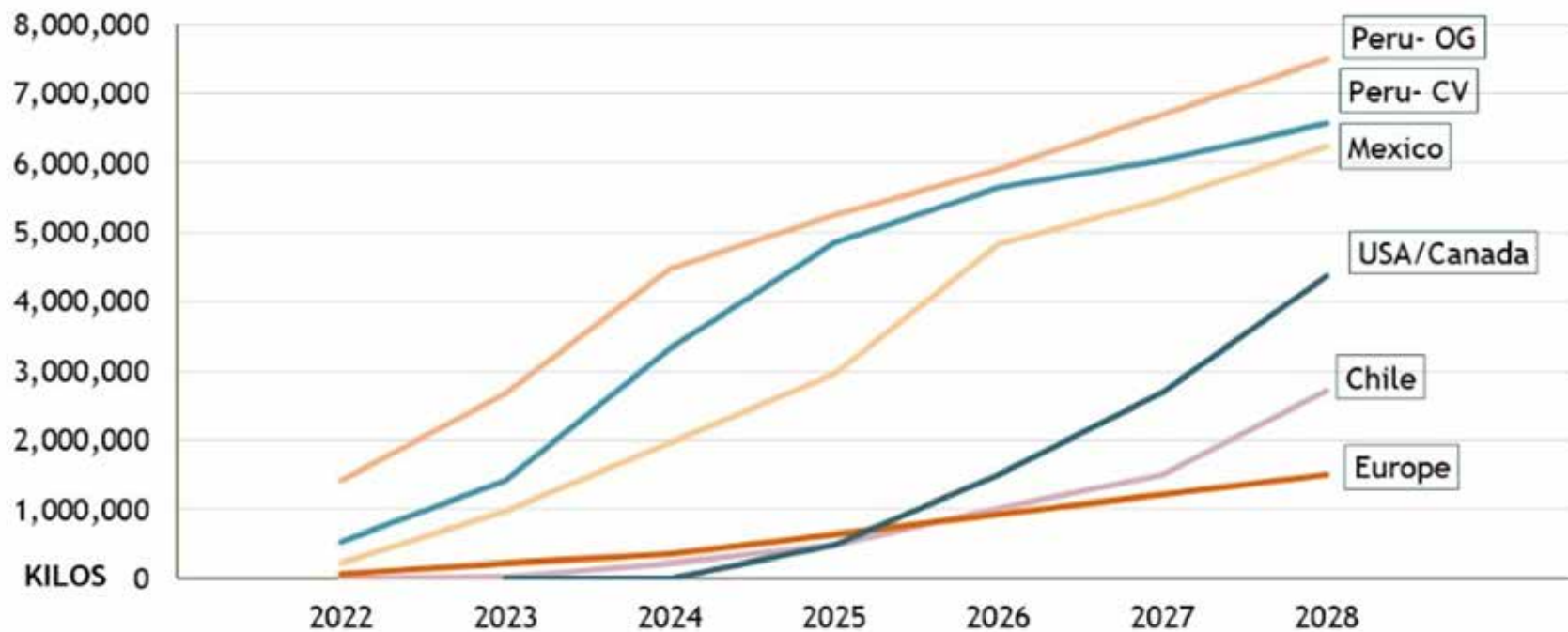
Desarrollo:

- Alto potencial de crecimiento para lograr el concepto de 52 semanas para los mercados de USA y Europa durante los próximos 10 años.
- North Bay ha conformado una amplia red de productores en todo el mundo; Una estrategia selectiva para un plan de desarrollo con el fin de lograr abastecimiento todo el año.
- Curva de oferta equilibrada y ampliada.
- Increíble feedback de SEKOYA de clientes en USA, Holanda, Canada y China.

Pilares de crecimiento:

- 55% America del Norte – 35% Europa – 10% Asia
- Aprovechar que somos una Cooperativa Global para acelerar el plan de plantaciones.
- Desarrollo ventana de producción en América del Norte y Chile para las variedades de medio-alto requerimiento de horas frío (Crunch, Grande y Fiesta).
- Desarrollo de proyectos en Marruecos y Egipto.
- Pensando en Europa y la ventana de Junio y Agosto proyectos con Crunch & Grande en Serbia y Polonia.
- Expandir Perú y Mexico

SEKOYA ESTIMATED PRODUCTION



Availability:

| | JAN | FEB | MAR | APR | MAY | JUN | JUL | AUG | SEP | OCT | NOV | DEC |
|---------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| USA-FL | | | | | | | | | | | | |
| USA-MI | | | | | | | | | | | | |
| EGYPT | | | | | | | | | | | | |
| PERU | | | | | | | | | | | | |
| MOROCCO | | | | | | | | | | | | |
| MEXICO | | | | | | | | | | | | |
| CHILE | | | | | | | | | | | | |



RÉSERVE



Promesa de Marca

Firmesa

Calibres grandes

Sabor extraordinario

Linda apariencia



RÉSERVE





RÉSERVE™



Gracias