



CONVENCIÓN NACIONAL DE PRODUCTORES
DE FRUTAS Y HORTALIZAS

RUEDA INTERNACIONAL DE NEGOCIOS
FRUTAS Y HORTALIZAS DE EXPORTACIÓN

TARIFADO 2020

AUSPICIOS



CASAPIEDRA | 7 / 8 OCTUBRE

SANTIAGO - CHILE

www.fruittrade.cl

BENEFICIO	BLACK	GOLD	SILVER
Stand	6x2	3x2	3x2
Logo en folletería y avisaje nacional	•	•	•
Logo permanente en fruittrade.cl	•	•	•
Material en bolso de participantes	•	•	•
Logo tótem señalética recinto	•	•	•
Logo credenciales caras delantera inferior y posterior	•	N/A	N/A
Logo/banner aleatorio portal fedefruta.cl	3 meses	2 meses	1 mes
Logo en pantalla acto inaugural	•	•	N/A
Logo reloj cronómetro Rueda de Negocios	•	N/A	N/A
Nominación locutor acto inaugural	•	•	•
Nota/saludo bienvenida informativo El fruticultor y repetición en portal fedefruta.cl	•	•	•
Saludo de bienvenida en Twitter y Facebook.	•	•	•
Logo en programa convención	•	•	N/A
Spot publicitario sin sonido en pantallas led salón principal (emisión aleatoria durante cada jornada).	30 segundos	20 segundos	15 segundos
Spot publicitario con sonido. Emisión en cada salón en pantalla central al inicio de cada bloque.	20 segundos	N/A	N/A
Entradas Expo + Seminarios	45	35	25
Logo destacado en gigantografía bienvenida exterior (3/4 del lienzo)	•	N/A	N/A
VALOR + IVA	\$16.000.000	\$12.000.000	\$6.000.000





CONVENCIÓN NACIONAL DE PRODUCTORES DE FRUTAS Y HORTALIZAS

RUEDA INTERNACIONAL DE NEGOCIOS FRUTAS Y HORTALIZAS DE EXPORTACIÓN

TARIFADO 2020



CASAPIEDRA | 7 / 8 OCTUBRE

SANTIAGO - CHILE

www.fruittrade.cl

STANDS			
BENEFICIO	6X2	3X2	Stand up*
Nombre cenefa	•	•	•
Counter	•	•	•
Sillas	4	2	1
Electricidad	•	•	
Papelero	•	•	
Entradas Expo + Seminarios	30	20	10
HASTA 31 DE MAYO	\$5.000.000	\$2.700.000	\$900.000
DESDE 1 DE JUNIO	\$5.500.000	\$2.900.000	\$1.150.000

Valores + IVA

Stand no incluye gráfica y tampoco impresión.

Requerimientos adicionales tratar con la organización.

*Ubicación aleatoria dentro del recinto.

PLANTA LIBRE EXTERIOR (MAQUINARIA/CORPÓREOS)**			
Espacio	mts2 / dimensiones.	Valor (hasta 31/05)	Valor (Desde 1/06)
1	30 (5 ancho x 6 largo)	\$ 2.250.000	\$ 2.500.000
2	30 (5 ancho x 6 largo)	\$ 2.250.000	\$ 2.500.000
3	25 (5 ancho x 5 largo)	\$ 1.875.000	\$ 1.875.000
4	25 (5 ancho x 5 largo)	\$ 1.875.000	\$ 1.875.000
5	30 (3 ancho x 10 largo)	\$ 2.250.000	\$ 2.500.000

Valores + IVA

(**)

Requerimientos adicionales tratar con la organización. Aplica ordenanza municipal con costo adicional [\[ver ordenanza\]](#).

Máximo 3.000 kilos de peso uso total de superficie.

Cada expositor tendrá que considerar las medidas necesarias para la conservación del césped de su espacio contratado.

En caso de daño el costo de reparación por metro cuadrado de pasto con cargo al cliente será de UF 1,5 + IVA.



CORPÓREOS PUBLICIDAD EXTERIOR



PUBLICIDAD EN FERIA



SPOT PANTALLAS LED



STAND 3X2



STAND UP



MAQUINARIA EXTERIOR





TARIFADO 2020

OTROS PRODUCTOS



CASAPIEDRA | 7 / 8 OCTUBRE

SANTIAGO - CHILE

www.fruittrade.cl

CONVENCIÓN NACIONAL DE PRODUCTORES DE FRUTAS Y HORTALIZAS

RUEDA INTERNACIONAL DE NEGOCIOS FRUTAS Y HORTALIZAS DE EXPORTACIÓN

BENEFICIO/DESCRIPCIÓN	BOLSA ASISTENTES	LÁPIZ Y BLOCK DE APUNTES	SALA RUEDA DE NEGOCIOS	PUNTO DE CAFÉ	ÁREA DESCANSO FERIA	CÓCTEL DE RECEPCIÓN 7/10/2020	SPOT PUBLICITARIO	GRÁFICA INTERIOR FERIA	AUSPICIO APP
	Logo impreso en una de las caras de bolsa que se le entregará a cada participante. La otra cara está reservada para el organizador. Elemento exclusivo, una empresa por auspicio.	Elementos indispensables para todos los participantes. Se entrega a cada visitante al interior de bolsa oficial. Elaboración por parte del auspiciador.	Presencia de marca en el módulo de atención/ cyberpoint de rueda de negocios. Diseño elaboración por parte del cliente. Elemento exclusivo, una empresa por auspicio.	Presencia de marca en uno de los puntos de café que se ubicarán al interior de la feria. Diseño elaboración por parte del cliente.	Punto de descanso, al centro de la feria, área delimitada por la marca de la empresa auspiciadora.	Cóctel ofrecido a los asistentes al cierre de la jornada del primer día. Distintos elementos darán gran visibilidad a su empresa.	Video/animación de 20 segundos sin sonido. Emisión aleatoria permanente en pantallas led ubicadas en costado salón principal (habrá bloques donde salón será dividido en tres quedando pantallas en dos salones por separado). Elaboración por parte del cliente.	Presencia de marca (logo, aviso u otro) en bastidor en tela PVC de 2x3 metros en punto aleatorio recinto ferial. Diseño elaboración por parte del cliente.	Presencia de marca (logo, aviso u otro) en aplicación del evento.
Logo en folletería y avisaje nacional	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Logo permanente en fruittrade.cl	•	N/A	•	•	•	•	N/A	N/A	N/A
Material en bolsa de participantes	•	•	N/A	•	•	•	•	•	•
Logo tótem señalética recinto	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	•	N/A	N/A	N/A
Logo credenciales	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Logo/banner aleatorio portal fedefruta.cl	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Logo en pantalla acto inaugural	•	N/A	N/A	•	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Logo reloj cronómetro Rueda de Negocios	N/A	N/A	•	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Nominación locutor acto inaugural	•	N/A	•	•	N/A	•	N/A	N/A	N/A
Nota/saludo bienvenida informativo El fruticultor y repetición en portal fedefruta.cl	N/A	N/A	•	N/A	N/A	•	N/A	N/A	N/A
Saludo de bienvenida en Twitter y Facebook.	•	N/A	•	•	•	•	N/A	N/A	N/A
Entradas Expo + Seminarios	10	10	10	10	10	10	5	5	15
VALOR + IVA	\$5.500.000	\$3.000.000	\$4.000.000	\$5.000.000	\$4.500.000	\$5.000.000	\$1.500.000	\$950.000	\$200.000.000



TARIFAS

CICLO DE ENCUENTROS REGIONALES 2020

BENEFICIOS/DESCRIPCIÓN	PREMIUM	PLATINUM	PRESENCIA CORPORATIVA	AUSPICIO ALMUERZO	LANYARD	BOLSA ECOLÓGICA
	Comprende todos los beneficios que otorga Fedefruta a los auspiciadores del ciclo en su conjunto.	Comprende todos los beneficios que otorga Fedefruta a los auspiciadores del ciclo en su conjunto nivel 2	Consiste en tener presencia corporativa a través de espacio para stand o maquinaria (mesa, mantel y silla)	Consiste en un almuerzo de trabajo con autoridades locales y centrales, dirigentes gremiales, académicos, investigadores y personeros de la industria. Máx 100 personas	Cinta portacredencial impresa a un color con logotipo del auspiciador junto al del organizador.	Consiste en una bolsa que se entregará a los participantes en acreditación y que incluirá los materiales de los auspiciadores del evento. Incluye elaboración e impresión de logo compartido con el del organizador.
Cantidad Encuentros Regionales	6	6	1	1	6	6
Presencia corporativa a través de espacio para stand o maquinaria (mesa, mantel y silla)	●	●	●	●	N/A	N/A
Publicación de Logo en el programa de cada encuentro.	Nivel 1	Nivel 2	N/A	Nivel 1	N/A	Nivel 2
Publicación de Logo credencial que se entregará a los participantes del ciclo (tener en cuenta que las credenciales se imprimen un mes antes de iniciar el ciclo).	Nivel 1	Nivel 2	N/A	N/A	N/A	N/A
Publicación de logo en página Web (fedefruta.cl) en la sección donde se publicará el programa de cada encuentro.	Nivel 1	Nivel 2	N/A	Nivel 1	N/A	N/A
Publicación de una nota* en el newsletter El Fruticultor.	●	●	N/A	N/A	N/A	N/A
Banner* en newsletter El Fruticultor de 600 pix de ancho x 100 pix de alto en cuatro ediciones de libre elección.	3 ediciones	1 edición	N/A	N/A	N/A	N/A
Banner* en home page de fedefruta.cl	3 meses	1 mes	N/A	N/A	N/A	N/A
Factibilidad de pasar un video** de máximo dos minutos al inicio o en el intermedio de cada seminario (máximo dos clientes por seminario).	●	N/A	N/A	●	N/A	N/A
Publicación de logo en correos electrónicos masivos para difundir el evento.	Nivel 1	Nivel 2	N/A	Nivel 1	N/A	●
Logo en pantallas de los encuentros regionales, de reproducción aleatoria.	Nivel 1	Nivel 2	N/A	●	N/A	N/A
Pendón* en los salones de los encuentros regionales.	●	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Nominación de marca o slogan por parte del presentador.	●	N/A	N/A	●	N/A	●
Distribución de folletería (no incluye elaboración) en bolsa de participantes**.	●	●	N/A	N/A	N/A	●
Proveer de material para participantes en acreditación: blocks, lápices, entre otros.	●	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Distribución de correo electrónico a base de datos de Fedefruta (previamente aprobado por la organización)*	2 envíos	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Valor + IVA	\$5.000.000	\$3.200.000	\$450.000	\$2.000.000	\$1.700.000	\$2.500.000

* La elaboración, ya sea diseño e impresión u otro corre por cuenta del cliente y deberá ser entregado en los plazos previamente acordados.

** Nivel: Los niveles corresponden a la jerarquía de la publicación de los logotipos, siendo los de nivel 1 los de mayor tamaño.