



TARIFADO 2019

www.fruittrade.cl

AUSPICIOS

CONVENCIÓN NACIONAL
DE PRODUCTORES DE FRUTAS Y HORTALIZAS
RUEDA INTERNACIONAL DE NEGOCIOS
FRUTAS Y HORTALIZAS DE EXPORTACIÓN

1-2 de octubre / 2019
Centro de Eventos Casa Piedra
Santiago - Chile

BENEFICIO	BLACK	GOLD	SILVER
Stand	6x2	3x2	3x2
Logo en folletería y avisaje nacional	•	•	N/A
Logo permanente en fruittrade.cl	•	•	•
Material en bolso de participantes	•	•	•
Logo tótem señalética recinto	•	•	N/A
Logo credenciales caras delantera inferior y posterior	•	N/A	N/A
Logo/banner aleatorio portal fedefruta.cl	3 meses	2 meses	1 mes
Logo en pantalla acto inaugural	•	•	N/A
Logo reloj cronómetro Rueda de Negocios	•	N/A	N/A
Nominación locutor acto inaugural	•	•	•
Nota/saludo bienvenida informativo El fruticultor y repetición en portal fedefruta.cl	•	•	•
Saludo de bienvenida en Twitter y Facebook.	•	•	•
Logo en programa convención	•	•	N/A
Entradas Expo + Seminarios	45	35	25
Logo destacado en gigantografía bienvenida exterior (3/4 del lienzo)	•	N/A	N/A
	•	N/A	N/A
VALOR + IVA	\$16.000.000	\$12.000.000	\$6.000.000



TARIFADO 2019

www.fruittrade.cl

CONVENCIÓN NACIONAL
DE PRODUCTORES DE FRUTAS Y HORTALIZAS
RUEDA INTERNACIONAL DE NEGOCIOS
FRUTAS Y HORTALIZAS DE EXPORTACIÓN

1-2 de octubre / 2019
Centro de Eventos Casa Piedra
Santiago - Chile

Stands

BENEFICIO	6X2	3X2	Stand up
Nombre cenefa	•	•	•
Counter	•	•	•
Sillas	4	2	1
Electricidad	•	•	
Papelero	•	•	
Entradas Expo + Seminarios	30	20	10
HASTA 31 DE MAYO	\$5.000.000	\$2.700.000	\$900.000
DESDE 1 DE JUNIO	\$5.500.000	\$2.900.000	\$1.150.000

Valores + IVA

Stand no incluye gráfica y tampoco impresión. Requerimientos adicionales tratar con la organización.

Planta libre exterior (maquinaria/corpóreos)**

Espacio	mts2 / dimensiones.	Valor (hasta 31/05)	Valor (Desde 1/06)
1	30 (5 ancho x 6 largo)	\$ 2.250.000	\$ 2.500.000
2	30 (5 ancho x 6 largo)	\$ 2.250.000	\$ 2.500.000
3	25 (5 ancho x 5 largo)	\$ 1.875.000	\$ 1.875.000
4	25 (5 ancho x 5 largo)	\$ 1.875.000	\$ 1.875.000
5	30 (3 ancho x 10 largo)	\$ 2.250.000	\$ 2.500.000
6	25 (5 ancho x 5 largo)	\$ 1.875.000	\$ 1.875.000

Valores + IVA
(**)

Requerimientos adicionales tratar con la organización. Aplica ordenanza municipal con costo adicional.

Máximo 3.000 kilos de peso uso total de superficie.

Cada expositor tendrá que considerar las medidas necesarias para la conservación del césped de su espacio contratado.

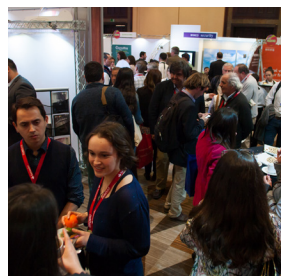
En caso de daño el costo de reparación por metro cuadrado de pasto con cargo al cliente será de UF 1,5 + IVA.



STAND 3 X 2



STAND UP



VISTA FERIA



MAQUINARIA Y CORPÓREOS EXTERIORES



TARIFADO 2019

www.fruittrade.cl

OTROS PRODUCTOS

CONVENCIÓN NACIONAL
DE PRODUCTORES DE FRUTAS Y HORTALIZAS
RUEDA INTERNACIONAL DE NEGOCIOS
FRUTAS Y HORTALIZAS DE EXPORTACIÓN

1-2 de octubre / 2019
Centro de Eventos Casa Piedra
Santiago - Chile

BENEFICIO/DESCRIPCIÓN	BOLSA ASISTENTES*	LÁPIZ Y BLOQUE DE APUNTES**	SALA RUEDA DE NEGOCIOS*	PUNTO DE CAFÉ*	BRUNCH*	ÁREA DESCANSO FERIA	CÓCTEL DE RECEPCIÓN 1/10/2019
							
	Logo en las caras que se le entregará a cada participante. La otra cara está reservada para el organizador.	Elementos indispensables para todos los participantes. Se entrega a cada visitante al interior de bolsa oficial. (Elaboración por parte del auspiciador).	Presencia en el estudio de atención/cyberpoint de rueda de negocios.	Presencia en los puntos de café que se ubicarán al interior de la feria.	Presencia de marca en uno de los dos brunch que se ofrecerán durante el evento. Comprende posibilidad de pasar un video, dirigirse a la audiencia, entregar premios u otros además del uso de pantallas.	Punto de descanso en el área de feria, área delimitada por la marca de la empresa auspiciadora.	Cóctel ofrecido a los asistentes al cierre de la jornada del primer día. Distintos elementos darán gran visibilidad a su empresa.
Logo en folletería y avisaje nacional	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Logo permanente en fruittrade.cl	•	N/A	•	•	•	•	•
Material en bolsa de participantes	•	•	N/A	•	•	•	•
Logo tótem señalética recinto	N/A	N/A	N/A	N/A	•	N/A	•
Logo credenciales	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Logo/banner aleatorio portal fedefruta.cl	N/A	N/A	N/A	N/A	1 mes	N/A	N/A
Logo en pantalla acto inaugural	•	N/A	N/A	•	N/A	N/A	N/A
Logo reloj cronómetro Rueda de Negocios	N/A	N/A	•	N/A	N/A	N/A	N/A
Nominación locutor acto inaugural	•	N/A	•	•	•	N/A	•
Nota/saludo bienvenida informativo El fruticultor y repetición en portal fedefruta.cl	N/A	N/A	•	N/A	•	N/A	•
Saludo de bienvenida en Twitter y Facebook.	•	N/A	•	•	•	•	•
Entradas Expo + Seminarios	10	10	10	10	20	10	10
VALOR + IVA	\$5.500.000	\$3.000.000	\$4.000.000	\$5.000.000	\$12.000.000	\$4.500.000	\$5.000.000

* Elemento exclusivo, una empresa por auspicio.

** Elemento exclusivo en bolsa. Elaboración por cuenta del cliente.

TARIFAS CICLO DE ENCUENTROS REGIONALES 2019

BENEFICIOS/DESCRIPCIÓN	PREMIUM	PLATINUM	PRESENCIA CORPORATIVA	AUSPICIO ALMUERZO	LANYARD	BOLSA ECOLÓGICA
	Comprende todos los beneficios que otorga Fedefruta a los auspiciadores del ciclo en su conjunto.	Comprende todos los beneficios que otorga Fedefruta a los auspiciadores del ciclo en su conjunto nivel 2	Consiste en tener presencia corporativa a través de espacio para stand o maquinaria (mesa, mantel y silla)	Consiste en un almuerzo de trabajo con autoridades locales y centrales, dirigentes gremiales, académicos, investigadores y personeros de la industria. Máx 100 personas	Cinta para identificación impresa con el logo del auspiciador y del organizador.	Consiste en una bolsa que se entregará a los participantes en el evento. Se entregará los materiales para la elaboración e impresión de logo compartido con el del organizador.
Cantidad Encuentros Regionales	6	6	1	1	6	6
Presencia corporativa a través de espacio para stand o maquinaria (mesa, mantel y silla)	●	●	●	●	N/A	N/A
Publicación de Logo en el programa de cada encuentro.	Nivel 1	Nivel 2	N/A	Nivel 1	N/A	Nivel 2
Publicación de Logo credencial que se entregará a los participantes del ciclo (tener en cuenta que las credenciales se imprimen un mes antes de iniciar el ciclo).	Nivel 1	Nivel 2	N/A	N/A	N/A	N/A
Publicación de logo en página Web (fedefruta.cl) en la sección donde se publicará el programa de cada encuentro.	Nivel 1	Nivel 2	N/A	Nivel 1	N/A	N/A
Publicación de una nota* en el newsletter El Fruticultor.	●	●	N/A	N/A	N/A	N/A
Banner* en newsletter El Fruticultor de 600 pix de ancho x 100 pix de alto en cuatro ediciones de libre elección.	3 ediciones	1 edición	N/A	N/A	N/A	N/A
Banner* en home page de fedefruta.cl	3 meses	1 mes	N/A	N/A	N/A	N/A
Factibilidad de pasar un video** de máximo dos minutos al inicio o en el intermedio de cada seminario (máximo dos clientes por seminario).	●	N/A	N/A	●	N/A	N/A
Publicación de logo en correos electrónicos masivos para difundir el evento.	Nivel 1	Nivel 2	N/A	Nivel 1	N/A	●
Logo en pantallas de los encuentros regionales, de reproducción aleatoria.	Nivel 1	Nivel 2	N/A	●	N/A	N/A
Pendón* en los salones de los encuentros regionales.	●	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Nominación de marca o slogan por parte del presentador.	●	N/A	N/A	●	N/A	●
Distribución de folletería (no incluye elaboración) en bolsa de participantes**.	●	●	N/A	N/A	N/A	●
Proveer de material para participantes en acreditación: blocks, lápices, entre otros.	●	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Distribución de correo electrónico a base de datos de Fedefruta (previamente aprobado por la organización)*	2 envíos	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Valor + IVA	\$5.000.000	\$3.200.000	\$450.000	\$2.000.000	\$1.500.000	\$2.200.000

* La elaboración, ya sea diseño e impresión u otro corre por cuenta del cliente y deberá ser entregado en los plazos previamente acordados.

** Nivel: Los niveles corresponden a la jerarquía de la publicación de los logotipos, siendo los de nivel 1 los de mayor tamaño.