

# Posibles Efectos en las exportaciones de cerezas de Chile frente a los movimientos político-económicos entre EEUU y China



**Cristián Tagle**

Presidente

*Comité de Cerezas de Chile*

Gerente Comercial

*Exportadora San Francisco lo Garcés*

**Debate**

DESAFÍOS DE LA FRUTA DE EXPORTACIÓN DE CHILE

Efectos de la Economía y Política Internacional

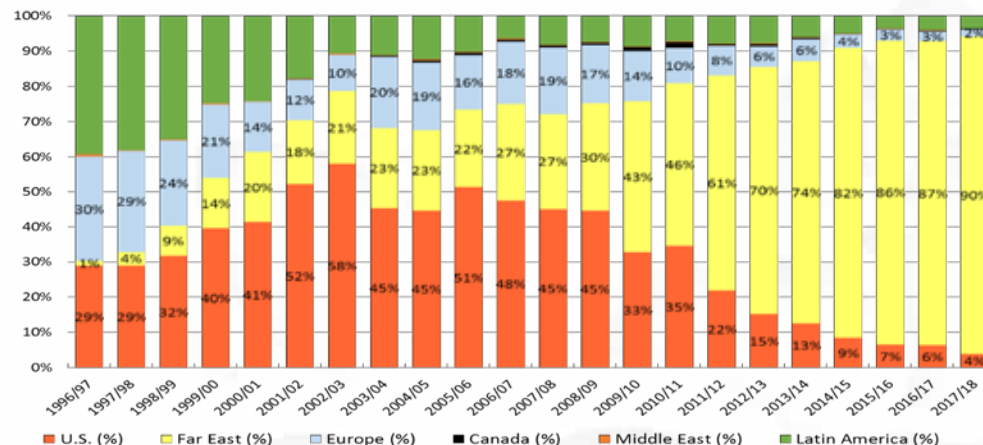


## Situación de las cerezas de Chile en China

Cereza, Chile. Exportación histórica (toneladas)  
Fuente: SAG-ASOEX / elaborado por IQConsulting



Sweet Cherry, Chile. Market share by season  
Source: SAG-ASOEX - IQConsulting / Made by IQConsulting



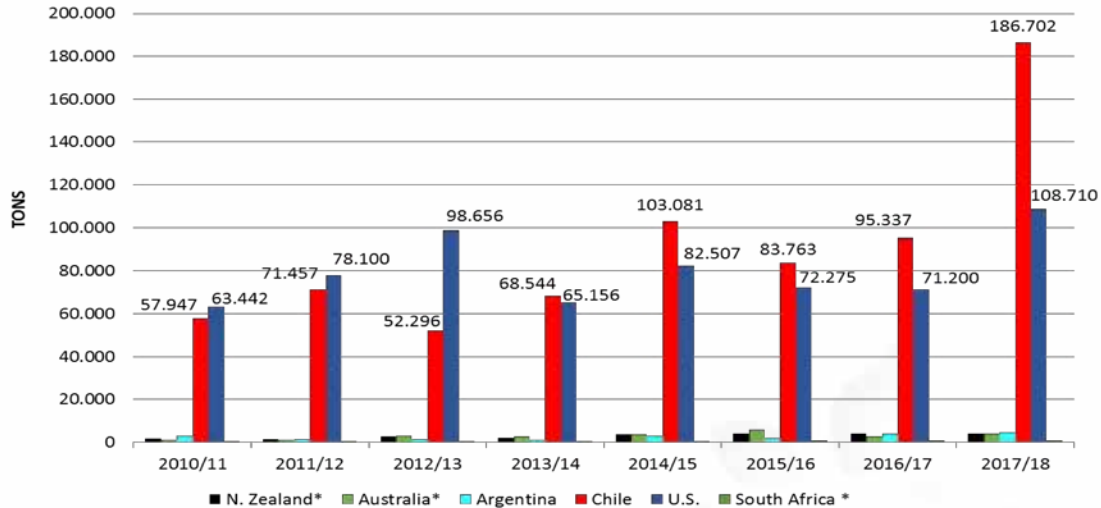
- Chile. El principal abastecedor de cerezas a China (y frutas en general)
- Cuenta con un negocio de gran crecimiento en un mercado donde existe la tradición de regalar y consumir fruta en feriados
- Año Nuevo Chino es el Feriado mas importante
- La cereza es producto estrella en invierno cuando no hay fruta domestica y temperaturas bajas que favorecen la conservación de la fruta durante su distribución.

¿Podría ser afectado por la guerra comercial entre EEUU y China?



**SWEET CHERRY: SOUTHERN HEMISPHERE AND U.S. EXPORT VOLUMES.**

Source: SAG-ASOEX / MAG / SummerfruitNZ / CGA INC / TradeMap / iQonsulting



HEMISFERIO SUR NO SE TRASLAPA CON EL H. NORTE

- No se puede comparar el negocio de las cerezas de Chile con el de las cerezas de EEUU.
- Respecto de lo volúmenes esperados en la próxima temporada, estos se pueden estar en torno a 150.000 ton, de las cuales, el >80% se espera serán consignadas a China.
- El mercado ya mostro su potencial consumiendo mas de 180.000 ton , pagando precios rentables a productor.

### CHILE

- Disponibilidad y contra-estación
- Importantes feriados incentivan el consumo. Concepto de regalo tienen mayor relevancia
- 20 años de experiencia en el mercado chino
- Exposición y dependencia total frente a este mercado.
- Mas enfocado en cereza marítima

### USA

- Cereza americana compite con fruta local china. Hay muchos sustitutos.
- Altas Temperaturas y Alta Humedad atentan contra una buena conservación del producto
- Industria americana no orientada a exportación
- No hay grandes feriados que incentiven su consumo en China

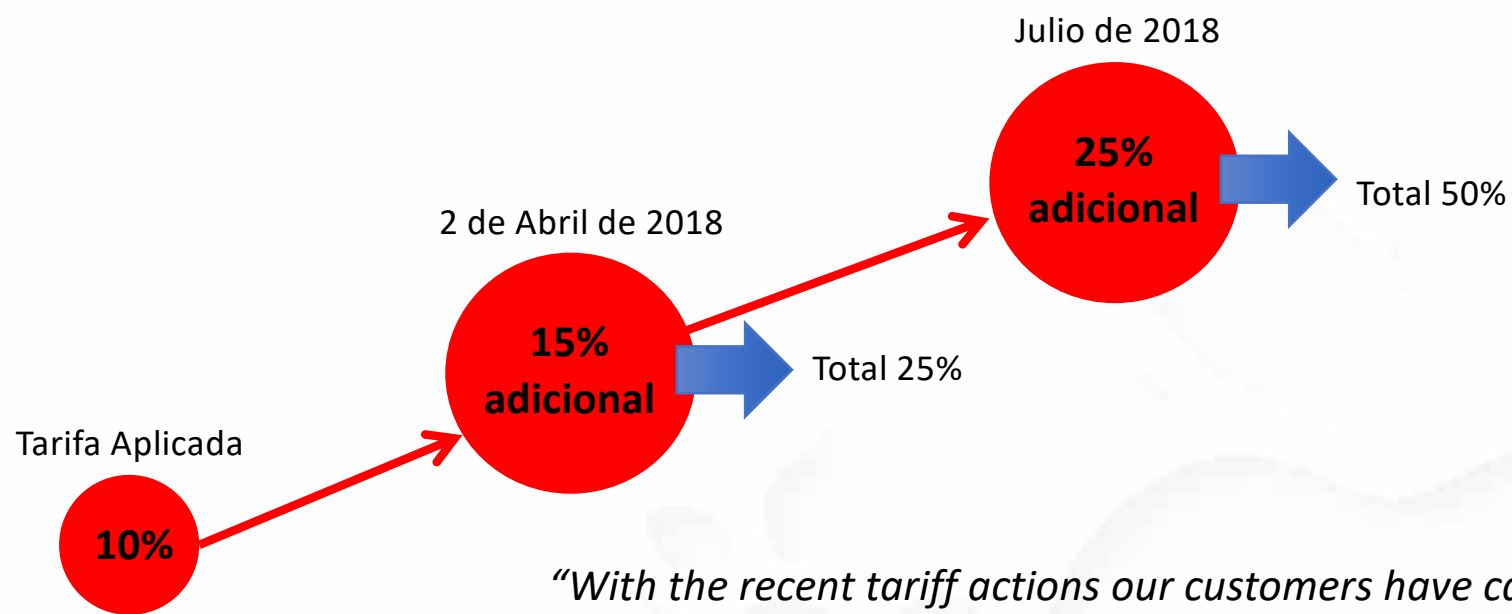


**Fortalezas**

- ✓ **Contra estación y disponibilidad.**
- ✓ **Tradición de regalar y consumir fruta en feriados.**
- ✓ **La calidad depende de nosotros (Huertos peatonales, cosechas oportunas).**
- ✓ **País libre de plagas protegido por barreras naturales.**
- ✓ **Producto estrella en China vs otras frutas.**

**Oportunidades**

- ✓ **Necesidad de consumir producto saludable**
- ✓ **Confianza a producto Importado-Seguridad Alimentaria.**
- ✓ **Las mejoras en la logística para entregar producto mas fresco (barco 22 días) y chárter aéreos.**
- ✓ **Posicionar Imagen País con Campañas de Promoción Permanentes.**
- ✓ **Mercados en Crecimiento.**
- ✓ **Comercio electrónico en vertiginoso desarrollo.**



La caída en las exportaciones a China este año es de **34%** debido al cambio de tarifas

*“With the recent tariff actions our customers have cancelled orders and redirected our program downwards by approximately **1 million boxes**, thus forcing all of this orphaned fruit into the U.S. domestic market or potentially elsewhere in the world, pushing down prices with the extra volume,” Cass Gebbers, CEO of Gebbers Farms stated. Northwest Cherries*

Fuente: International Trade Centre Market





Source: International Trade Centre UN COMTRADE data, HS08 excluding nuts



## ES EL PRINCIPAL NEGOCIO DE EXPORTACIÓN DE FRUTAS DE EEUU EN CHINA

U.S. Top Fresh Fruit Items Exported to Mainland China (USD thousand)			
Item	2017 Export Value to China	2017 Export Value Globally	China's Share of U.S. Global Export Value
Cherries (including sweet and sour)	\$ 122,911	\$ 660,589	19%
Oranges (including temple)	\$ 48,459	\$ 632,420	8%
Grapes	\$ 22,161	\$ 858,291	3%
Apples	\$ 17,744	\$ 876,859	2%
Plums	\$ 10,611	\$ 88,824	12%
Lemons	\$ 1,202	\$ 167,156	1%
Pears	\$ 738	\$ 136,686	1%

Las exportaciones de cerezas de EE.UU a China entre enero y julio de 2018, fueron de 13,168 metric tons (MT) – 34% más bajas que las 19,843MT registradas en el mismo período el año pasado de 22,662MT.



¿Podría ser afectado por la guerra comercial entre EEUU y China?

- Baja en la importación de cereza americana es un impulso para compradores de compensar la caída y terminar bien el año 
- El consumidor chino ha debido pagar mas caro en los últimos meses por productos que utilizan insumos americanos. Esto puede afectar la demanda de otros productos como la fruta. 
- China debiera evitar la depreciación excesiva de su moneda porque quiere mantener los incentivos del consumo domestico, lo cual debiera favorecer a las cerezas de Chile. 