



CONVENCIÓN NACIONAL
DE PRODUCTORES
DE FRUTAS Y
HORTALIZAS

RUEDA INTERNACIONAL
DE NEGOCIOS
FRUTAS Y HORTALIZAS DE
EXPORTACIÓN

2018
Fruittrade



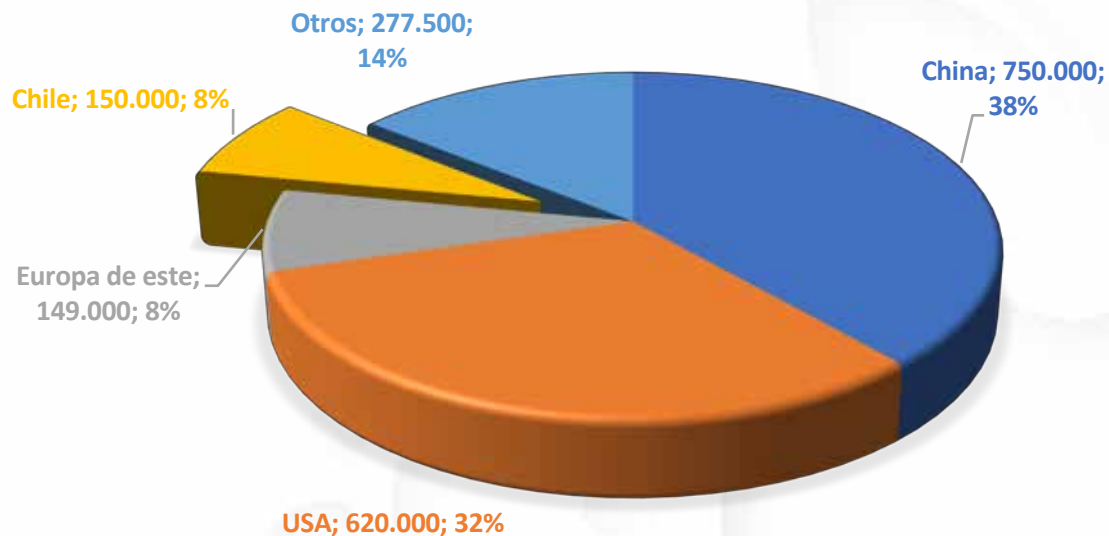
Benjamin Herreros F.
Gerente Comercial Pacific Nut C.O.

La NUEZ en el mundo

- 1.- Países productores
- 2.- Volumen de producción mundial
- 3.- Crecimiento proyectado de la producción
- 4.- Consumo mundial
- 5.- Escenario futuro: Producción y Consumo
- 6.- Aranceles
- 7.- Desafíos

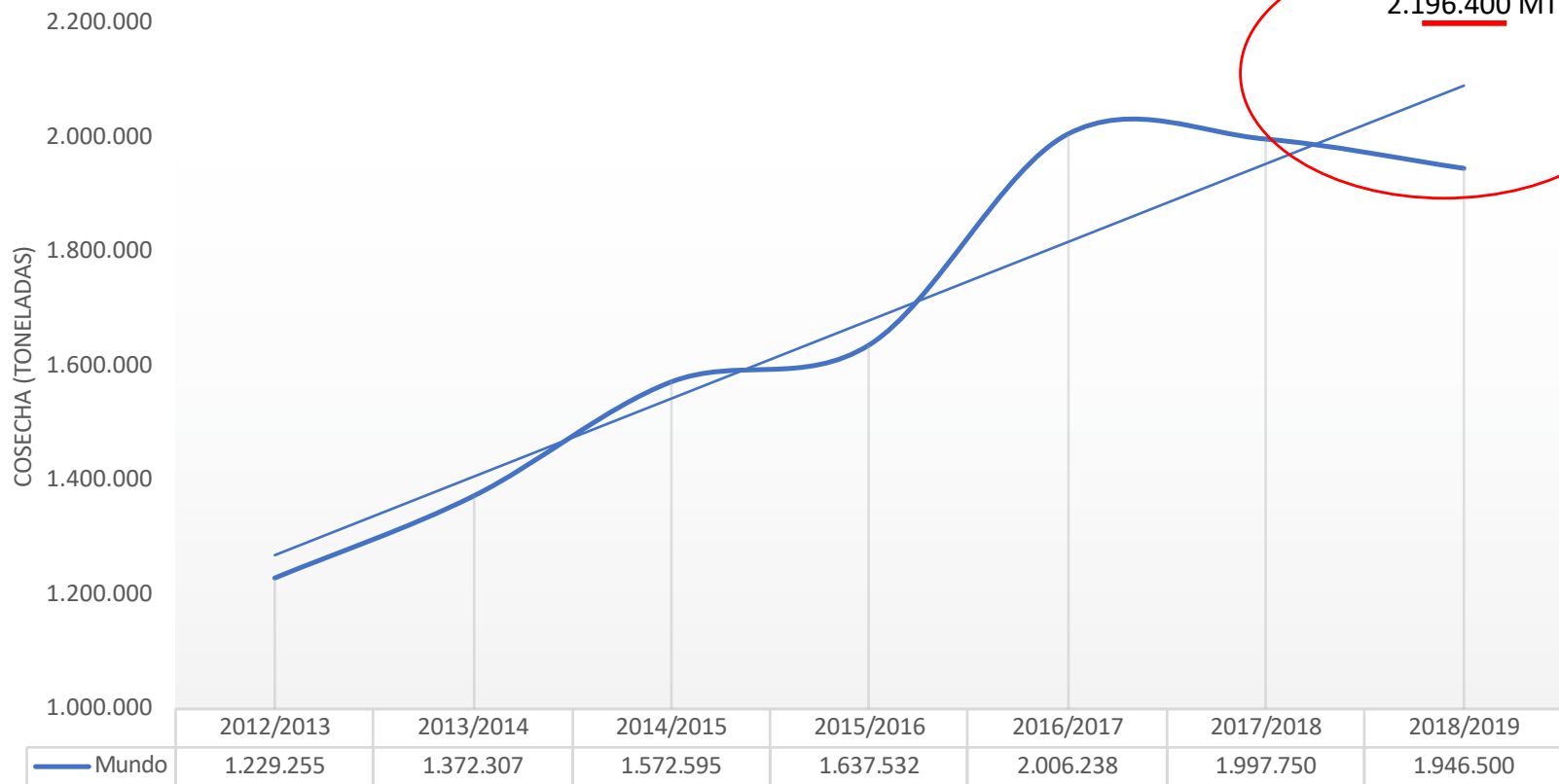


DISTRIBUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN TEMPORADA 2018/2019



NUEZ: PRODUCCIÓN MUNDIAL ANUAL

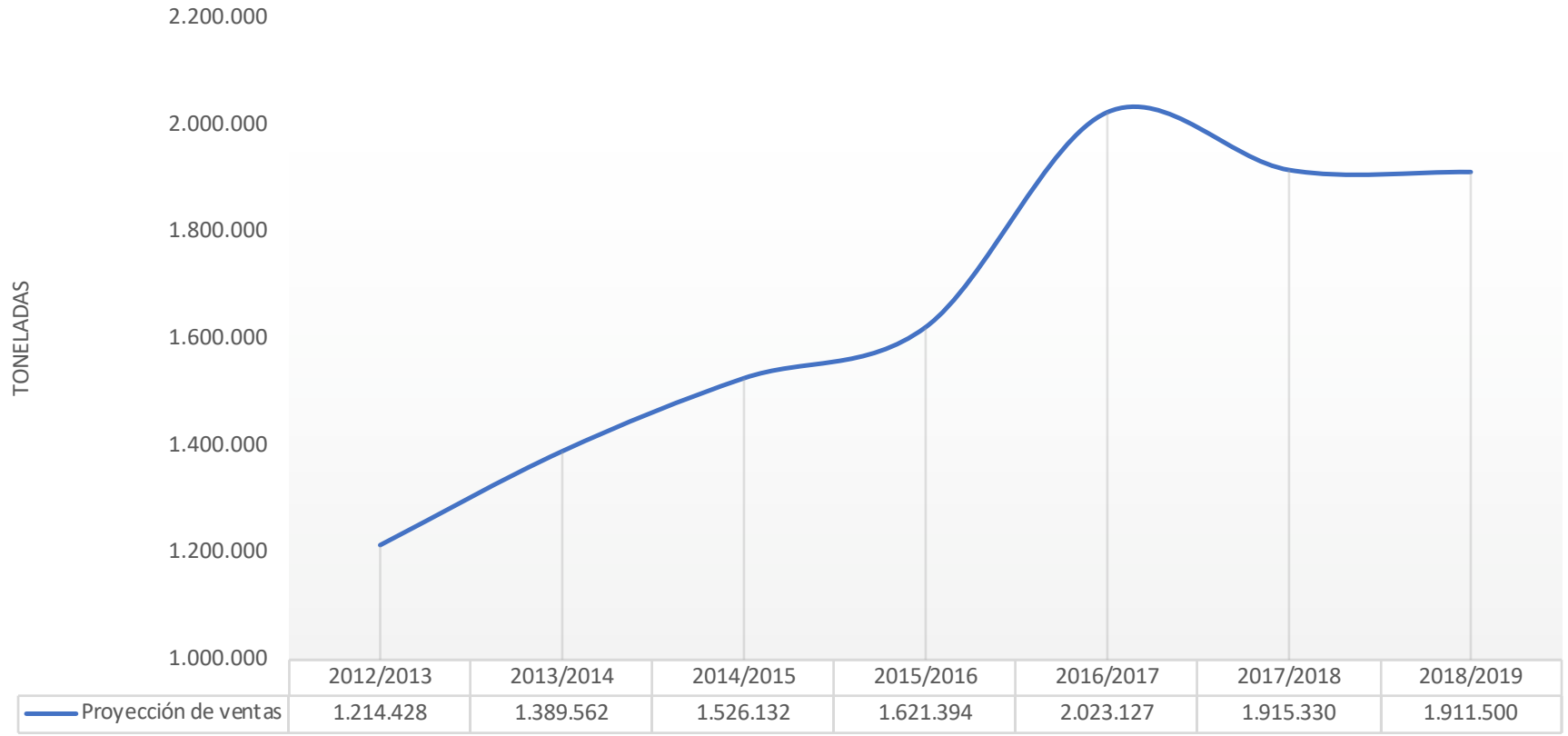
Producción mundial por año (TON)



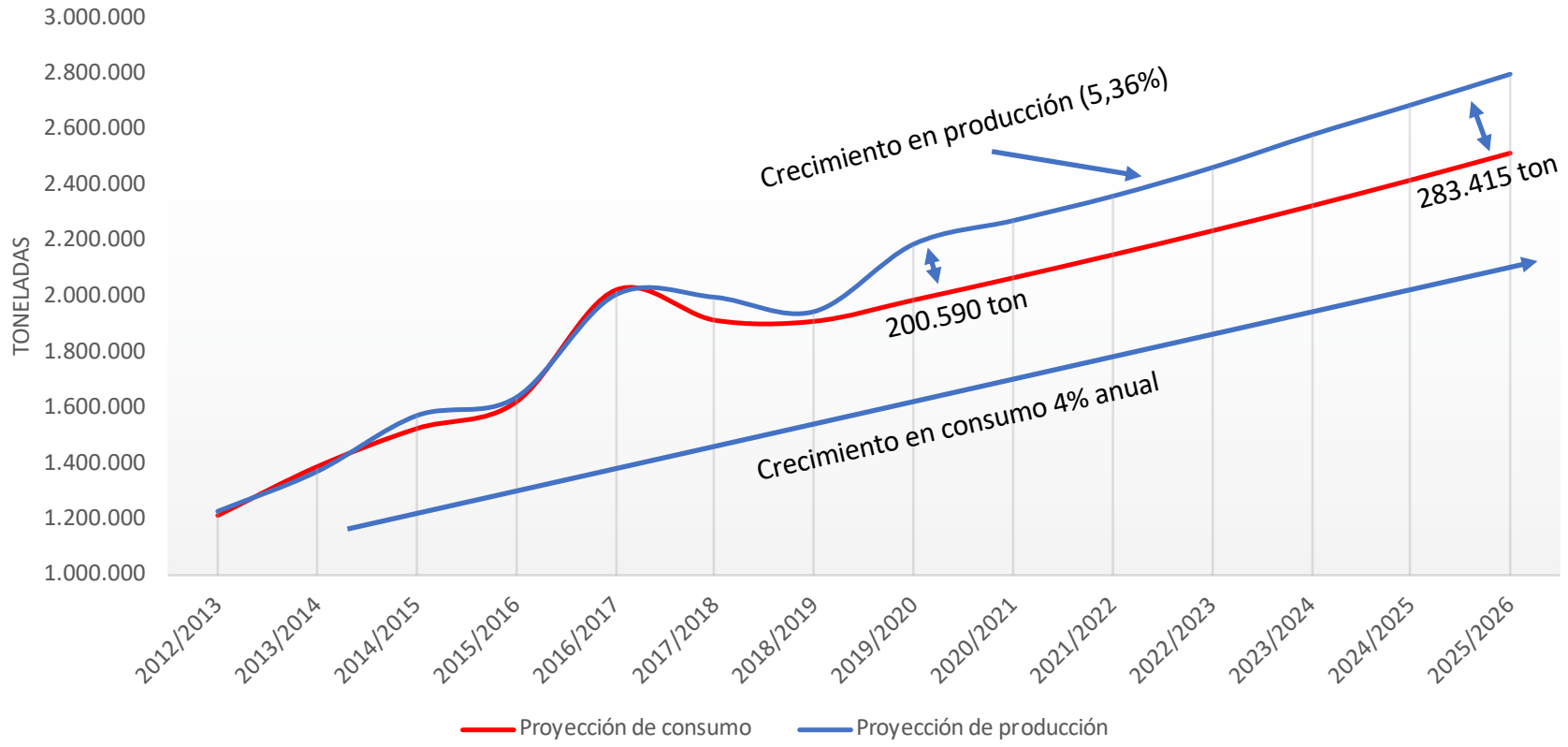
País	Producción base (ton)	Potencial de producción (toneladas)						
		2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023	2023/2024	2024/2025	2025/2026
China	900.000	945.000	992.250	1.041.863	1.093.956	1.148.653	1.206.086	1.266.390
USA	650.000	674.050	697.642	721.362	757.430	805.148	840.574	875.878
Chile	130.000	143.000	156.585	170.678	185.185	200.000	215.000	230.050
Resto	426.500	426.500	426.500	426.500	426.500	426.500	426.500	426.500
Mundo	2.106.500	2.188.550	2.272.977	2.360.402	2.463.071	2.580.301	2.688.160	2.798.819









NUEZ: CONSUMO MUNDIAL

Consumo (Disponibilidad – Stock de enlace)



Producción v/s Ventas



		China (Nuez sin cáscara)		China (Nuez con cáscara)			
		2016	2018	2016	2018		
	Base	20%	20%	25%	25%		
	Chile	0%	0%	0%	0%		
	Australia	15%	4%	12%	5%		
	USA	30%	65%	30%	65%		
		Corea del Sur (Nuez sin cáscara)		Marruecos (Nuez con cáscara)			
		2012	2018	2017	2018		
	Base	30%	20%	2,5%	2,5%		
	Chile	0%	0%	2,5%	2,5%		
	China	30%	30%	2,5%	2,5%		
	USA	25%	0%	0%	0%		
		Comunidad Europea (Nuez sin cáscara)		Japón (Nuez con cáscara)			
		2017	2018	2017	2018		
	Base	5,1%	5,1%	10%	10%		
	Chile	0%	0%	0%	0%		
	China	5,1%	5,1%	10%	10%		
	USA	5,1%	5,1%	10%	10%		
		Turquía (Nuez con cáscara)		India (Nuez con cáscara)			
		2017	2018	2017	2018		
	Base	43,2%	43,2%	30%	100%		
	Chile	43,2%	15%	30%	100%		
	China	43,2%	35%	30%	100%		
	USA	43,2%	35%	30%	120%		
				Afaganistan	15%	100%	

- ¿Cómo aumentar el crecimiento del consumo por sobre el crecimiento en producción a nivel mundial?
- ¿Será solamente el precio el driver aumentador de consumo?
- ¿Cuáles serán los efectos de esta “guerra arancelaria” que vemos hoy?
- ¿Seguirá Chile y el Mundo creciendo en sus plantaciones o será la hora de detener este incremento?
- China: ¿Importador o Exportador?
- Eficiencia productiva para bajar costos; clave en tiempos difíciles.

GRACIAS

