



CONVENCIÓN NACIONAL DE PRODUCTORES DE FRUTAS Y HORTALIZAS | RUEDA INTERNACIONAL DE NEGOCIOS DE FRUTAS Y HORTALIZAS DE EXPORTACIÓN



# Variedades Chilenas para La Nueva Fruticultura

Prof. Dr. Rodrigo Infante  
Universidad de Chile



Proyecto apoyado por



CORFO



<http://www.mejoramientofrutas.cl>

## Generación de variedades orientadas al Mercado

- Disponer de variedades validadas por usuarios y consumidores
- Involucramiento temprano de la industria y consumidores en la validación (MGP)
- Unidades evaluativas multi programas obsoletas

## Gestión de variedades

- Implementación de modelos equilibrados en costos y superficies
- Alianzas entre generadores de variedades e industria (MeCi)
- Investigación de mercados



## Producción y Exportación de Fruta

- Organización de la industria para entregar productos de calidad y oportunamente
- Generar nuevas formas de atraer al consumidor (inversión en promoción e investigación)
- Sistemas Productivos Integrales



**CEUCH 1434-06 [(P. persica x P. davidiana) x (P. persica)] X [(Nemaguard) x (Sirio x Nemared)]**



## Globalización de las Variedades y la Fruta

- Generar alianzas norte-sur y sur-sur para estudiar la genética de *Prunus* y desarrollar variedades
- “Manzanización” de la oferta de frutas de carozo



## Estudio de Consumidores de Fruta

- Simultáneamente en Chile (Santiago) y Cataluña (Lleida)
- N= 100 consumidores en cada país
- Exploración del grado de satisfacción de los consumidores
- Dos fases del estudio:
  - Apariencia Global: tamaño, forma y color
  - Percepción Global: características organolépticas incluyendo sabor y textura

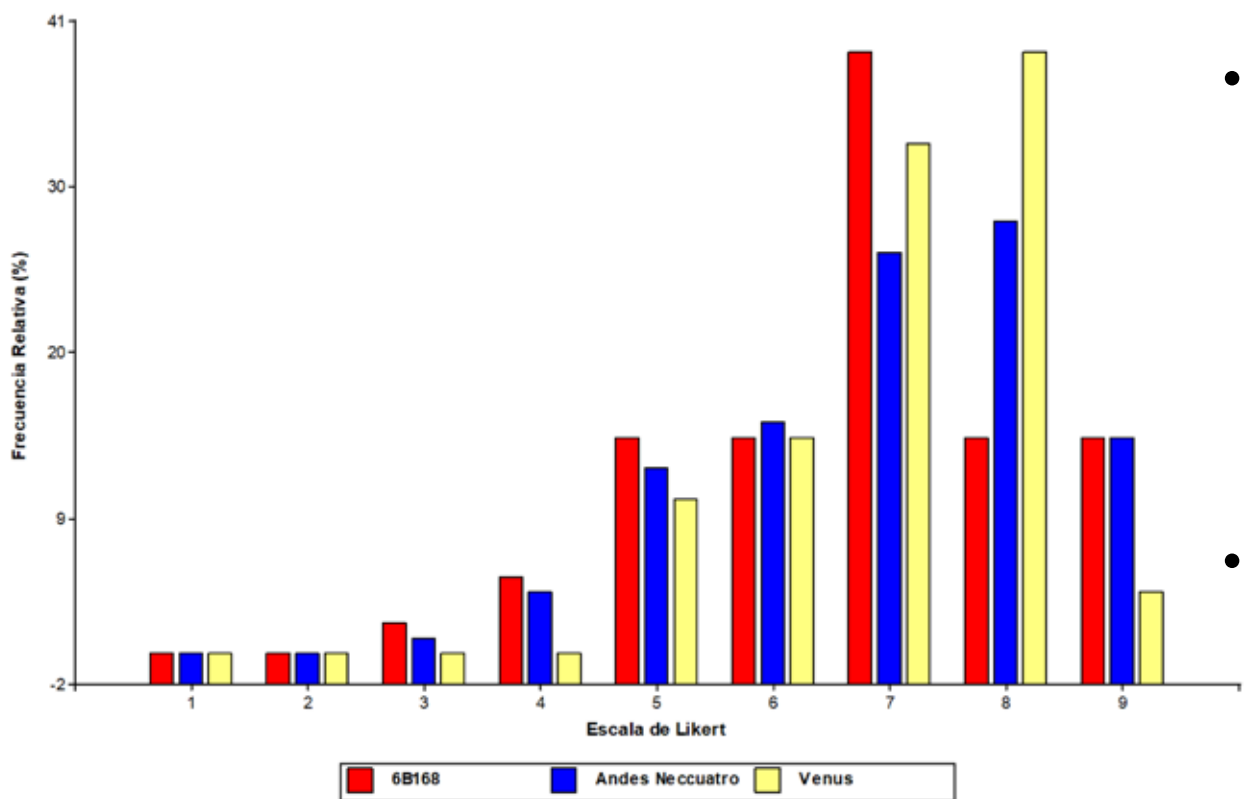


### Escala de Likert de 9 puntos

- 9 • **ME GUSTA MUCHO**
- 8 • Me gusta bastante
- 7 • Me gusta
- 6 • Me gusta un poco
- 5 • **NO ME GUSTA NI ME DISGUSTA**
- 4 • Me disgusta un poco
- 3 • Me disgusta
- 2 • Me disgusta bastante
- 1 • **ME DISGUSTA MUCHO**



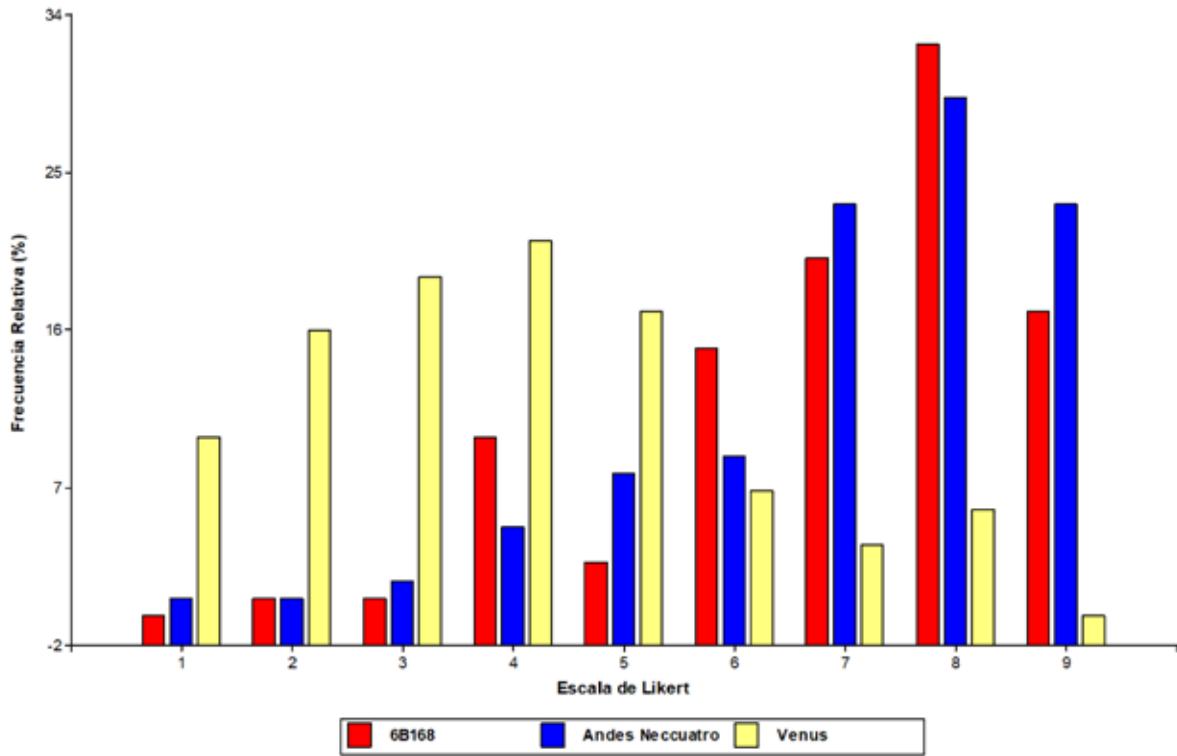
Apariencia Global de variedades en España



- Las tres variedades presentan una buena aceptación en cuanto a las características visuales (sobre nota 7)
  - 67% de “6B168”
  - 68% de “Andes Nec-4”
  - 76% de “Venus”
- Pero todo cambia cuando se prueba la fruta....



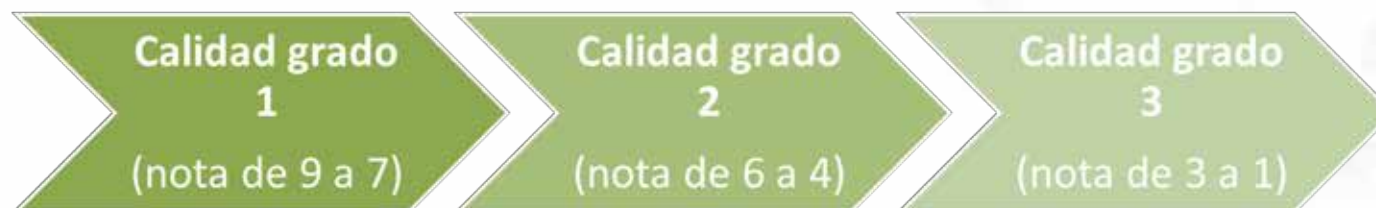
Percepción Global de variedades en España



- 66% de los consumidores catalanes desaprueba “Venus” ( $\leq 4$  puntos)
- 70% de los consumidores catalanes evalúan la percepción global de “6B168” con nota 7 o más (me gusta-me gusta mucho)
- 75% de los consumidores catalanes evalúan la percepción global de “Andes-4” con nota 7 o más (me gusta-me gusta mucho)

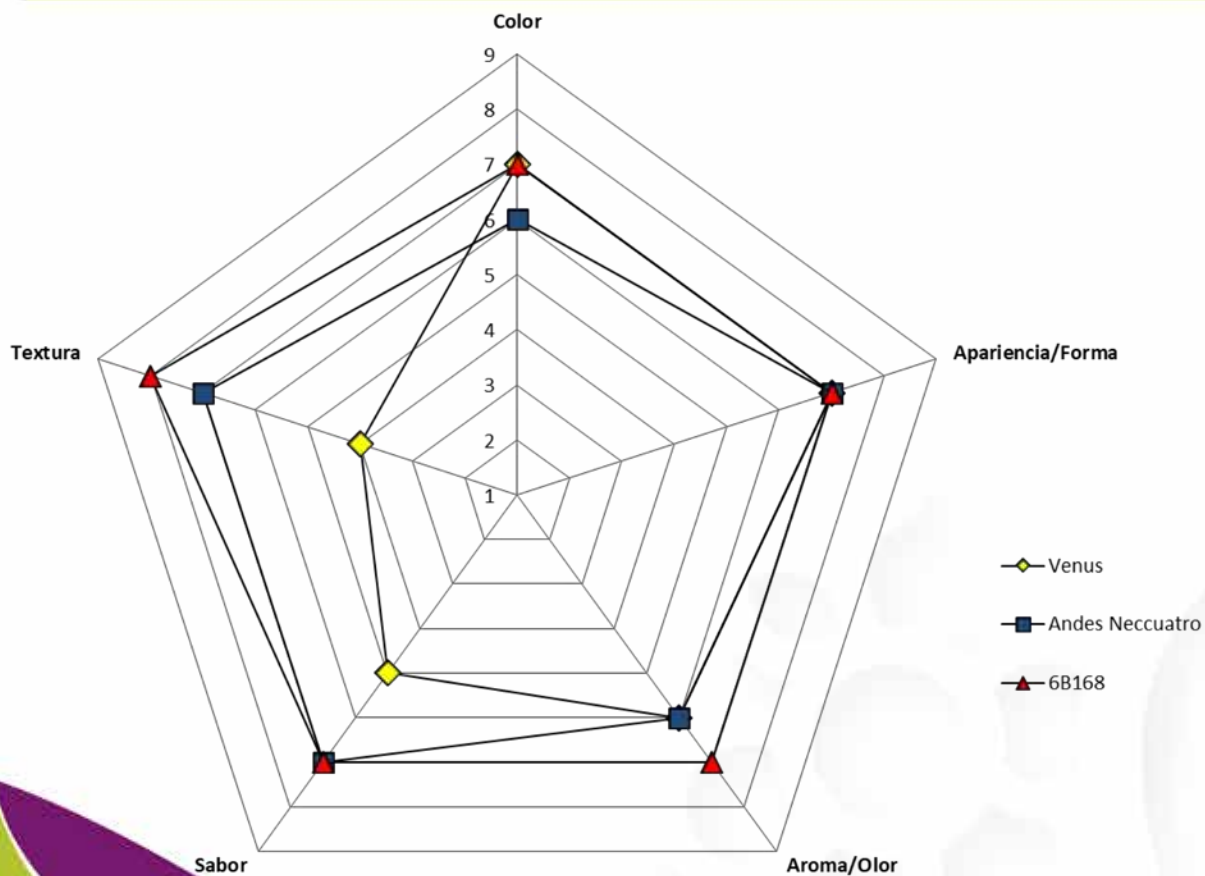


## Estudio de la Calidad Sensorial Panel entrenado



- Calidad grado 1: características típicas y deseables
- Calidad grado 2: presenta algún deterioro, pero tolerable
- Calidad grado 3: deterioro indeseable





- Se confirma lo percibido por los consumidores catalanes:
- La tres variedades evaluadas igual en apariencia/forma (7, calidad 1)
- “Venus” menor calificación en sabor y textura, relacionado con la “percepción global”
- Excelente textura de “6B-168”



# Variedades Chilenas para La Nueva Fruticultura

Prof. Dr. Rodrigo Infante  
Universidad de Chile



Proyecto apoyado por



<http://www.mejoramientofrutas.cl>